



ABOVE & BEYOND

1

2

3

시작하는 말	3	1.1 로고	8	2.1 디지털 디스플레이	77	3.1 도움 및 지원	187
변경점 한 눈에 살펴보기	4	1.2 2D 및 3D 로고의 응용	20	2.2 인쇄/OOH	95		
브랜드 모델	6	1.3 타이포그래피	29	2.4 특수 차량	146		
		1.4 명명 규칙	37	2.5 TVC 및 디지털 엔드프레임	151		
		1.5 색상	41	2.10 홍보용 차량	181		
		1.6 사진	45	2.11 아이콘	183		
		1.7 시그니처	51	2.12 프레젠테이션	185		
		1.8 워드마크	62				
		1.9 아트디렉션/스튜디오 노트	68				

본서의 역할

본서의 목적은 새로이 정립한 당사의 브랜드 아이덴티티 가이드라인을 해설하는 것입니다. 본 문서는 갱신 가이드라인과 기존 가이드라인(변경 사항이 없는 경우)을 모두 상세하게 설명하고자 합니다. 변경사항은 가이드라인의 일부 요소에만 적용하며, 특히 진화를 거듭하는 디지털, 인쇄, OOH 템플릿에 중점을 두고 있습니다. 가장 중요한 변화는 디지털 디스플레이, 인쇄물, OOH 광고, 전자 브로셔/사양 & 가격 가이드 표지에서 풀 블리드 이미지를 채택하게 된 것입니다.

변경점이 가져올 변화는 다음과 같습니다.

- 수직형 비디오/다양한 종횡비 등 새로운 포맷에 적합한 디지털 퍼스트에 중점을 둡니다.
- 배포 채널 전반에 걸쳐 Land Rover의 프리미엄 외관을 지속적으로 강화합니다.
- 헤드라인과 비주얼을 보다 긴밀하게 연관시켜 전달성을 높입니다. 한층 자유로워진 크리에이티비티와 브랜드 개성이 지속적인 영감의 원천이 될 것입니다.
- 더욱 더 눈길을 끄는 커뮤니케이션을 창출합니다.

본서는 실용적인 역할도 합니다. 탁월한 결과를 얻기 위해서 Land Rover 풀 컬러 3D 로고를 적용하는 방식 및 위치, 2D 흑백 로고 및 헤드라인을 풀 블리드 이미지에 사용하는 빈도가 늘어나고 있는 자리를 간략하게 설명합니다.

이번의 브랜드 아이덴티티 재정립에서는 풀 컬러 3D 로고 자체는 물론, LDRX, 브랜드 문구류 및 토템 등 실제 리테일러 에셋에서의 로고 적용/응용에는 일절 변화를 주지 않았습니다. 지금 이 순간부터 Land Rover는 더욱 강렬하고 흥미진진한 시각적 경험을 선사할 것입니다.

변경점 한눈에 살펴보기

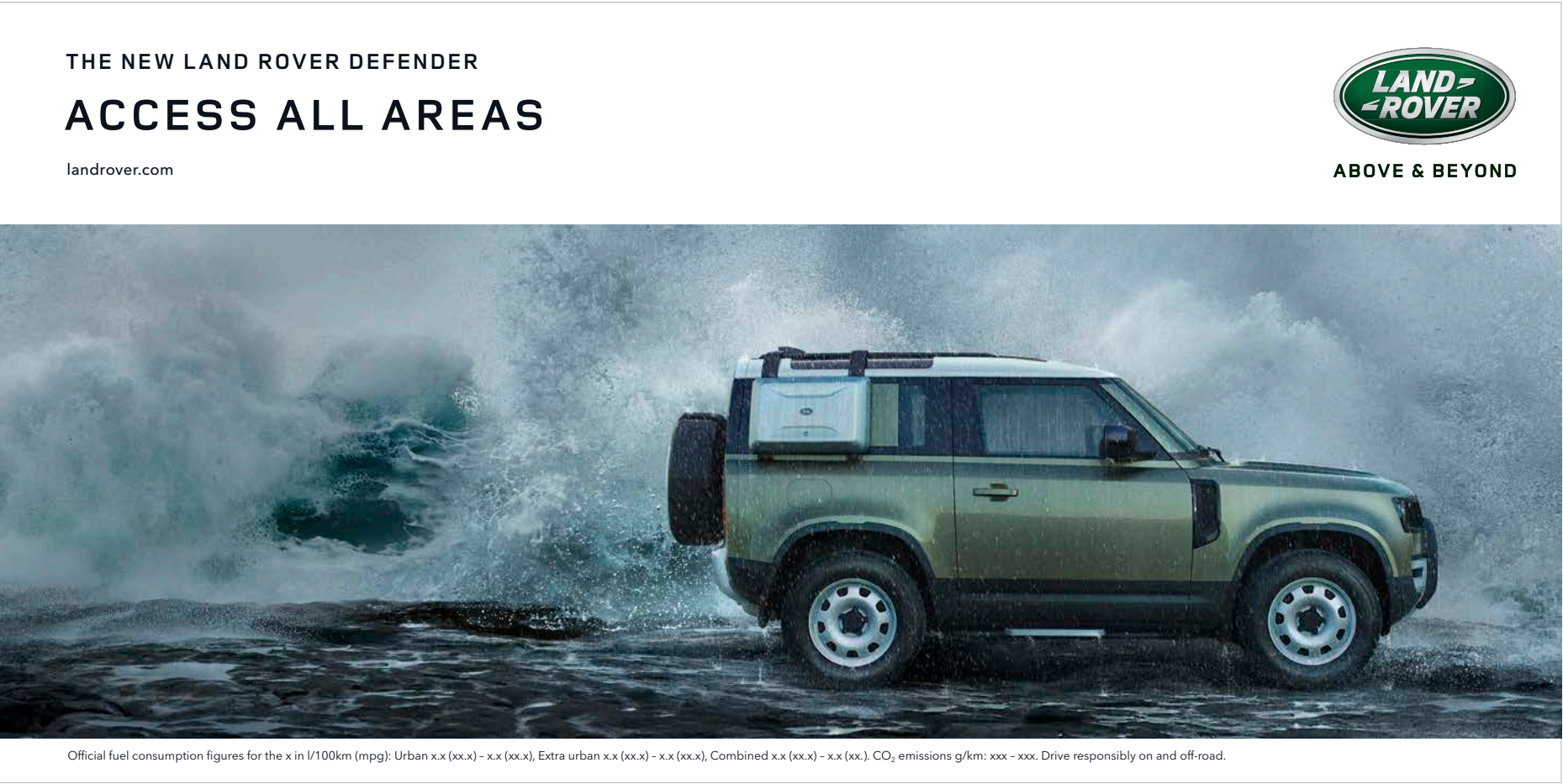
우측의 표에 브랜드 아이덴티티 가이드 라인의 재정립 요소를 요약했습니다. 새로이 단장한 브랜드 아이덴티티 요소는 표에서 강조한 바와 같이 NSC, 수입 업체 및 수준에서 다음과 같이 적용합니다.

- AV(예: TVC, 디지털, 소셜 미디어)
- 인쇄
- OOH(옥외 미디어)
- 디지털 디스플레이
- 직접 마케팅

- 전자 브로셔 및 사양 & 가격 가이드

- 판매촉진용품(예: PDF, 리테일러 입간판)

브랜드 아이덴티티 요소	변경 전	변경 후
기본 Land Rover 3D 및 2D 단색 로고의 응용	원본 3D 로고 2D 단색 로고는 제한적으로만 사용	AV, 디지털, 인쇄, OOH, 전자 브로슈어, 사양 & 가격 가이드 등 특정한 경우에 2D 단색 로고의 사용 범위를 넓힘
이미지 및 광고 템플릿	흰색 머리글 및 바닥글 이미지 영역을 제한	크리에이티브 아이디어를 극대화하기 위해 풀 블리드 이미지 사용 헤드라인과 이미지의 긴밀한 연관
인쇄 및 OOH 광고의 네임 플레이트 헤드라인 크기	크리에이티브 헤드라인 크기의 50%(이전)	가독성과 인지도 향상을 위해 네임플레이트 크기를 65%까지 늘림
Land Rover 2D 단색 로고	2D 단색 로고 락업 시 다소 동떨어진 느낌이 듦	풀 블리드 이미지 위에 겹칠 때 가독성을 높이고 락업의 응집력을 강화하기 위해 브랜드 라인 ‘Above & Beyond’를 굵게 하여 기존 2D 단색 로고를 단순화



변경되지 않은 점



ABOVE & BEYOND

LAND ROVER WIDE BOLD
LAND ROVER WIDE DEMI
LAND ROVER WIDE MEDIUM
LAND ROVER WIDE LIGHT



오리지널 3D 로고

3D Land Rover 로고는 변경하지 않습니다. 변경 대상은 2D 단색 로고로 한정합니다. 자세한 내용은 10페이지를 참조하십시오.

서체

신규 서체가 없으므로 기존 폰트는 그대로 유지합니다. 29페이지의 타이포그래피 섹션에서 설명한 올바른 버전을 소지하고 있는지 확인하십시오.

색상

Land Rover 색상 팔레트에 추가하는 색상은 없습니다. 색상 및 해당 값은 모두 그대로 유지합니다.

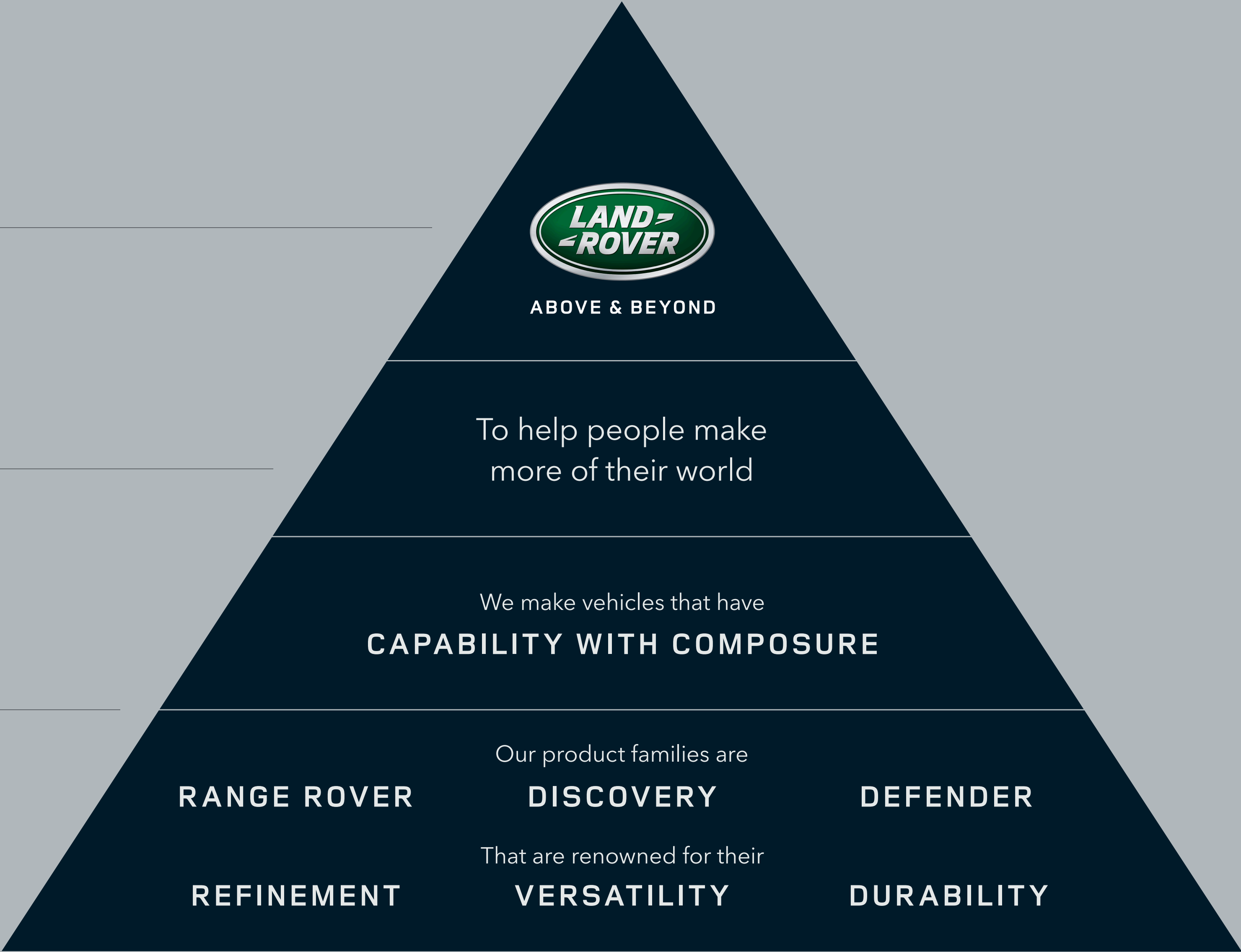
브랜드 모델

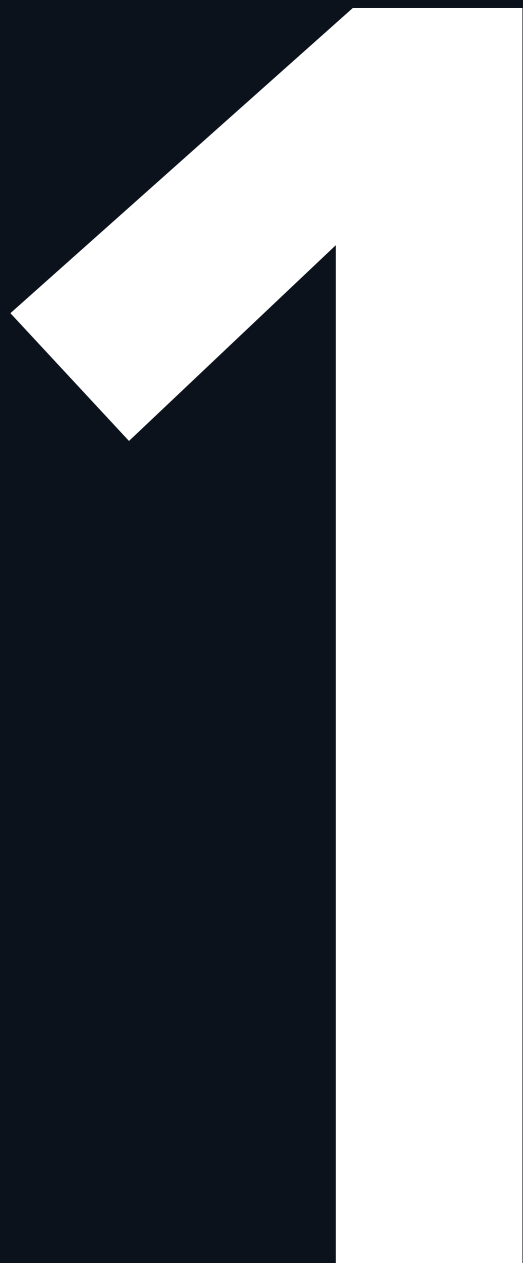
브랜드 표현

브랜드 목적

브랜드 약속

브랜드 제품





BRAND IDENTITY

- 1.1 Logo
- 1.2 Application of 2D and 3D Logos
- 1.3 Typography
- 1.4 Naming Conventions
- 1.5 Colour
- 1.5 Photography
- 1.6 Signature
- 1.7 Wordmark
- 1.8 Art Direction/Studio Notes

1.1 로고

LAND ROVER LOGO

1948년에 만들어진 이래 Land Rover의 로고는 당사의 강점, 성격, 존재 가치를 환기합니다. 본서는 Land Rover의 로고를 최대한 돋보이게 하는 가장 좋은 방법을 설명합니다. 3D 로고와 2D 단색 로고 양쪽 모두 저마다 적합한 사용처가 있지만 필수 요소를 단순화 및 축소화한 2D 단색 로고는 복잡다단한 디지털 세계에서 보다 다양하고 유연하게 쓰일 수 있습니다. 본래의 2D 단색 로고를 조정하여 가독성을 더욱 높였습니다. 풀 컬러 3D 로고는 변경 없이 원본을 그대로 사용합니다.



ABOVE & BEYOND

기존 3D 로고

참조:
듀얼 브랜드 로고는 변경사항이 없습니다. Land Rover 로고는 여기에서 다운로드할 수 있습니다. 신규 버전 또는 수정 버전의 제작을 금지합니다.

DOWNLOAD



ABOVE & BEYOND

신규 2D 단색 로고

2D 단색 로고 갱신

Land Rover 라운델과 ‘Above & Beyond’ 브랜드 라인에 보다 통일감을 주어 기존 벡터 로고를 단순화하였습니다.

첫째로, 로고 및 브랜드 라인을 더 가까이 붙였습니다(A). 또한 ‘Above & Beyond’를 굵게 처리하여 시각적으로 로고와 유사한 무게감을 주었습니다.

이로써 락업의 응집력이 더해지는 것은 물론, ‘Above & Beyond’가 더 굵어지는 것으로 로고를 이미지 위에 배치할 때 가독성을 향상할 수 있습니다.



ABOVE & BEYOND

기존 2D 단색 로고

Please note:
서면 커뮤니케이션에서 태그라인을 언급하는 경우는 장문 형식의 ‘Above and Beyond’로 표기합니다. 앰퍼샌드는 사용하지 마십시오.

법률상으로 필요한 경우를 제외하고 원칙적으로 Above and Beyond는 번역하지 않는 것으로 합니다(현재 러시아어 및 퀘벡 프랑스어 버전이 존재합니다).

A = Equal spacing



ABOVE & BEYOND

신규 2D 단색 로고



ABOVE & BEYOND

기존 2D 단색 로고



ABOVE & BEYOND

신규 2D 단색 로고

FULL COLOUR VERSIONS

Land Rover의 로고는 타원형과 ‘Above & Beyond’ 태그라인의 2가지 요소로 이루어집니다. 풀 컬러 로고에는 두 가지 버전이 있습니다.

Positive Version

- 태그라인은 암록색
- 배경은 흰색

Negative Version

- 제한적으로만 쓰임(TVC 엔드프레임 등)
- 태그라인은 흰색
- 배경은 슬레이트 블루

로고는 광고 애셋 또는 직물에 특수인쇄 기술로 프린팅하는 경우 밝은색 또는 어두운 색 배경에만 사용할 수 있습니다.

Positive Version



Negative Version



Please note:

서면 커뮤니케이션에서 태그라인을 언급하는 경우는 장문 형식의 ‘Above and Beyond’로 표기합니다. 앰퍼샌드는 사용하지 마십시오. 법률상으로 필요한 경우를 제외하고 원칙적으로 Above and Beyond는 번역하지 않는 것으로 합니다(현재 러시아어 및 퀘벡 프랑스어 버전이 존재합니다).

2D MONO VERSIONS

Land Rover의 로고는 타원형과 ‘Above & Beyond’ 태그라인의 2가지 요소로 이루어집니다.
풀 브리드 이미지에 사용하는 풀 컬러 로고에는 두 가지 버전이 있습니다.
Positive Version
- 디지털 및 인쇄 애플리케이션 전체에서 사용 가능
- 로고와 태그라인은 슬레이트 블루
- 밝은 이미지에 사용(70페이지 참조)
Negative Version
- 디지털 및 인쇄 애플리케이션 전체에서 사용 가능
- 로고와 태그라인은 흰색
- 어두운 배경에서 사용(70페이지 참조)

Positive Version



Negative Version



Please note:
서면 커뮤니케이션에서 태그라인을 언급하는 경우는 장문 형식의 ‘Above and Beyond’로 표기합니다. 앰퍼샌드는 사용하지 마십시오. 법률상으로 필요한 경우를 제외하고 원칙적으로 Above and Beyond는 번역하지 않는 것으로 합니다(현재 러시아어 및 퀘벡 프랑스어 버전이 존재합니다).

CLEAR SPACE

여백은 그 밖의 요소가 로고와 접촉하지 못하게 하는 로고 주변의 보호공간입니다.

Land Rover 로고의 여백은 로고 너비의 25%입니다. 이 규칙은 로고 인쇄 버전을 사용할 때 적용하도록 합니다. 포맷 크기에 제한이 있으므로 해당 규칙은 디지털 디스플레이 여백 너비에는 적용하지 않습니다. 자세한 내용은 15 페이지의 차트를 참조하십시오.로고의 최소공간은 모든 종류의 커뮤니케이션에서 포맷상의 여백을 결정하기 때문에 매우 중요한 산출값이기도 합니다. 본 서에서는 최소공간/여백을 X로 표기합니다.

표준 포맷에서의 로고 크기

로고 크기 및 최소공간/여백은 표준 포맷에 맞춰 사전에 정한 바에 따릅니다.



X = 로고 너비의 25%



로고 크기 및 CLEARSPACE

로고 크기 및 최소공간/여백은 표준 포맷에 맞춰 사전에 정한 바에 따릅니다.

	FORMAT	LOGO WIDTH	LOGO CLEARANCE
DIGITAL DISPLAY	MPU	150px	40px
	DMPU	150px	40px
	BILLBOARD	220px	50px
	LEADERBOARD	152px	38px
	MOBILE	85px	21px
PRINT	Minimum size	18mm	4.5mm
	A5	27mm	6.75mm
	A4 / US Letter	40mm	10mm
	A4 DPS / US Ledger	45mm	11.25mm
	A3 / US Tabloid	57mm	14.25mm
OOH	48 Sheet	700mm	175mm
	96 Sheet	1000mm	250mm

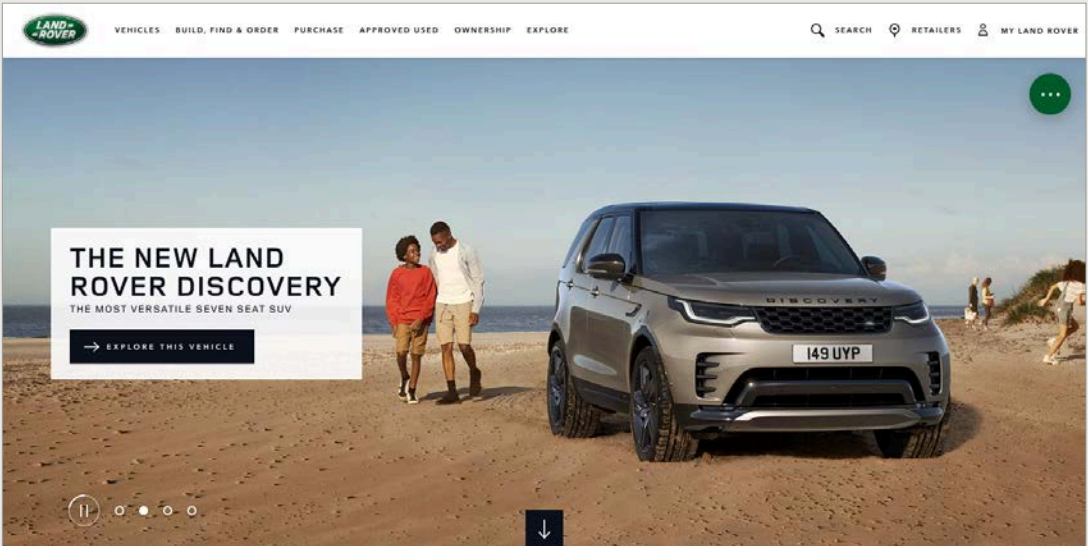
LOGO POSITION

로고는 기본적으로 애플리케이션의 우측 상단에 위치합니다.
CLEARSPACE 규칙을 적용하여 로고와 포맷 가장자리 사이의 거리를 결정합니다.
X = 로고 최소공간/여백

X		X
		
X		X

예외 사항

좌측 상단
때로는 베스트 프랙티스를 위해 표준 규칙을 따라야 하기도 합니다(예: 웹사이트).



중앙

가운데 정렬은 특정한 포맷, 특히 깃발, 토템, DMPU 배너, TVC 엔드프레임 등의 수직 포맷에 적합합니다.
상품 및 유니폼과 같은 일부 포맷의 경우 ‘우측 상단’이 존재하지 않으므로 가장 눈에 잘 띄이는 자리에 로고를 배치하도록 합니다.



Land Rover 타원형

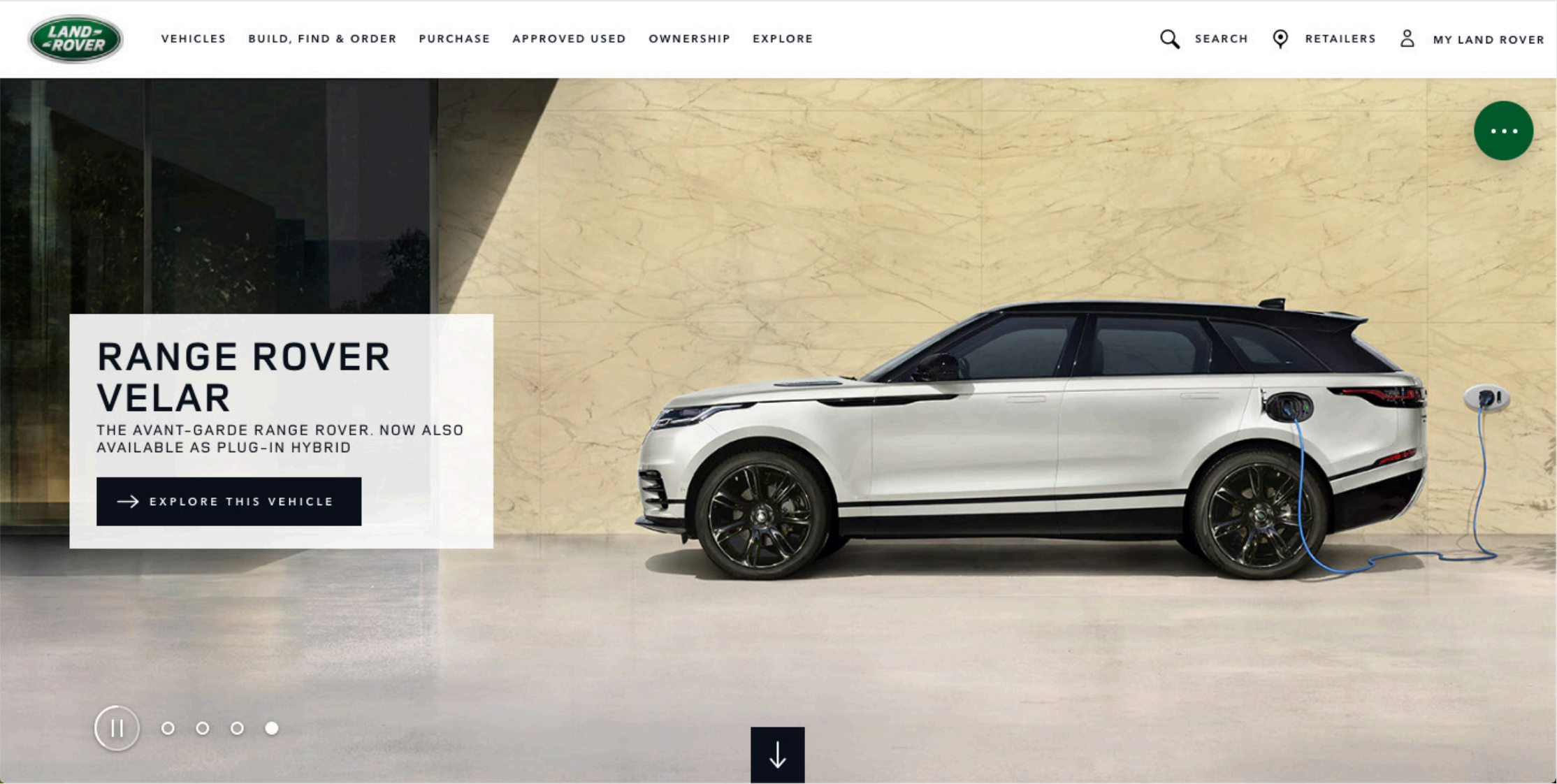
단회성에 한해서 태그라인 없이 타원형을 사용할 수 있습니다.

- 후원
- 웹사이트
- 파트너십

핵심 로고와 동일한 여백 및 최소 크기 규칙을 적용합니다.

상황에 따라 타원형을 흰색, 슬레이트 블루 또는 제휴업체 B의 단색 배경에 배치해도 좋습니다.

웹사이트



소셜 미디어



파트너십



Sponsorship
e.g. Burghley Horse Trials



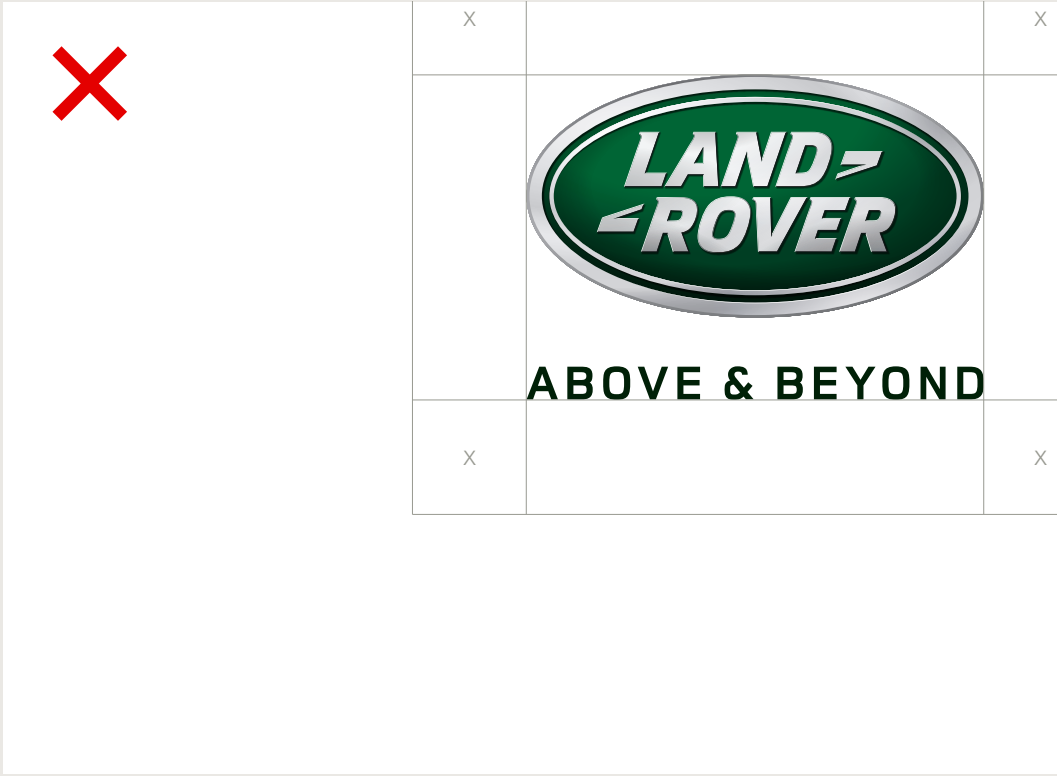
DON'T



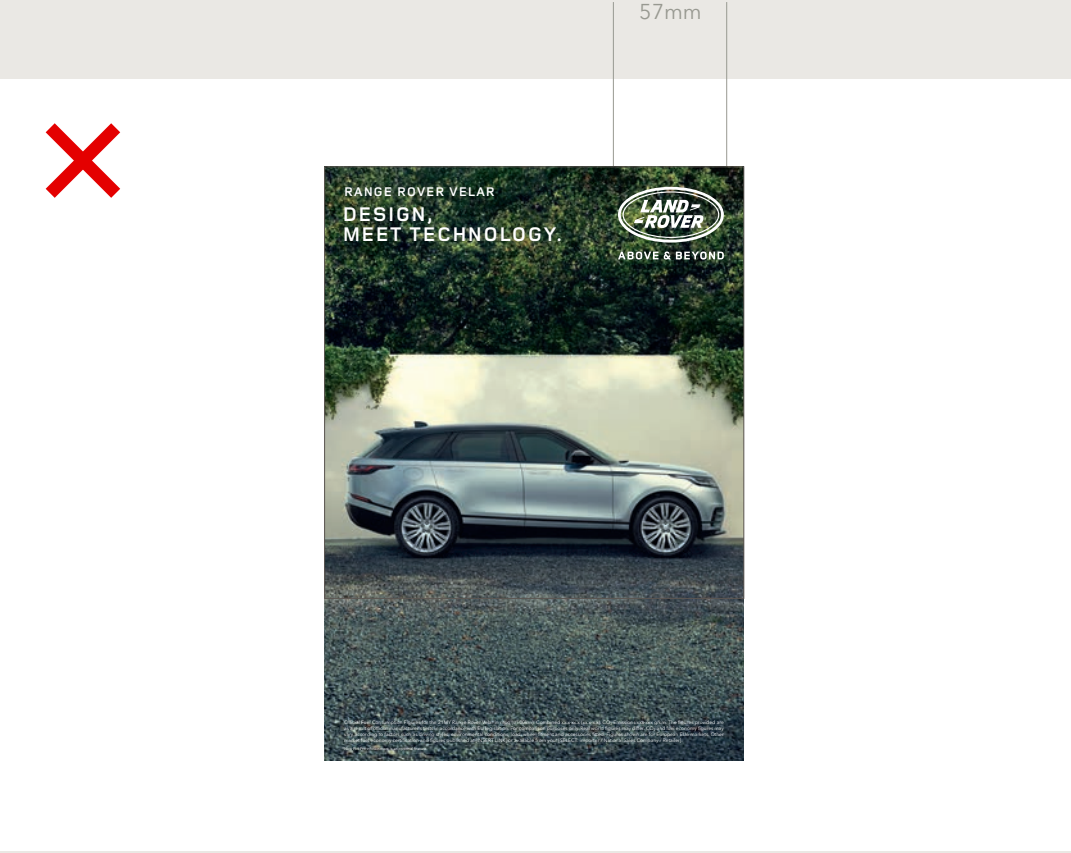
로고를 변경하거나 색 지정을 달리 해서는 안되며 새로 로고를 만들 어서도 안됩니다.



이미지 상에 원본 3D 로고를 배치해서는 안됩니다. 항상 2D 단색 로고를 사용하십시오.



여백 영역을 침범하는 방식으로 로고를 배치하지 마십시오.



로고를 변경하거나 색 지정을 달리 해서는 안되며 새로 로고를 만들어 서도 안됩니다.

로고와 헤드라인의 관계


2D 단색 로고는 디지털/인쇄 애플리케이션 전반에서 사용합니다. 로고와 헤드라인의 관계에도 변화를 주었습니다. 이전에는 우측처럼 헤드라인의 첫 번째 줄을 내부 호선의 중심에 맞추어 정렬했습니다. 변경 후에는 헤드라인을 로고의 꼭대기에 맞추어 정렬합니다.

Old

HEADLINE 1

HEADLINE 2

HEADLINE 3



ABOVE & BEYOND




ABOVE & BEYOND

New

HEADLINE 1

HEADLINE 2

HEADLINE 3



ABOVE & BEYOND



ABOVE & BEYOND

1.2 2D 및 3D 로고의 응용

본 섹션에서는 기존 3D 로고와 2D 단색 로고를 적용하는 경우 및 방법을 설명합니다.
크게 다음의 세 가지 경우로 나눌 수 있습니다.

01
2D 단색 Land Rover 로고를 사용하는 경우

02
기존 3D Land Rover 로고를 사용하는 경우

03
변형 버전 중 하나의 사용이 가능한 경우



ABOVE & BEYOND

기존 3D 로고



ABOVE & BEYOND

2D 단색 로고

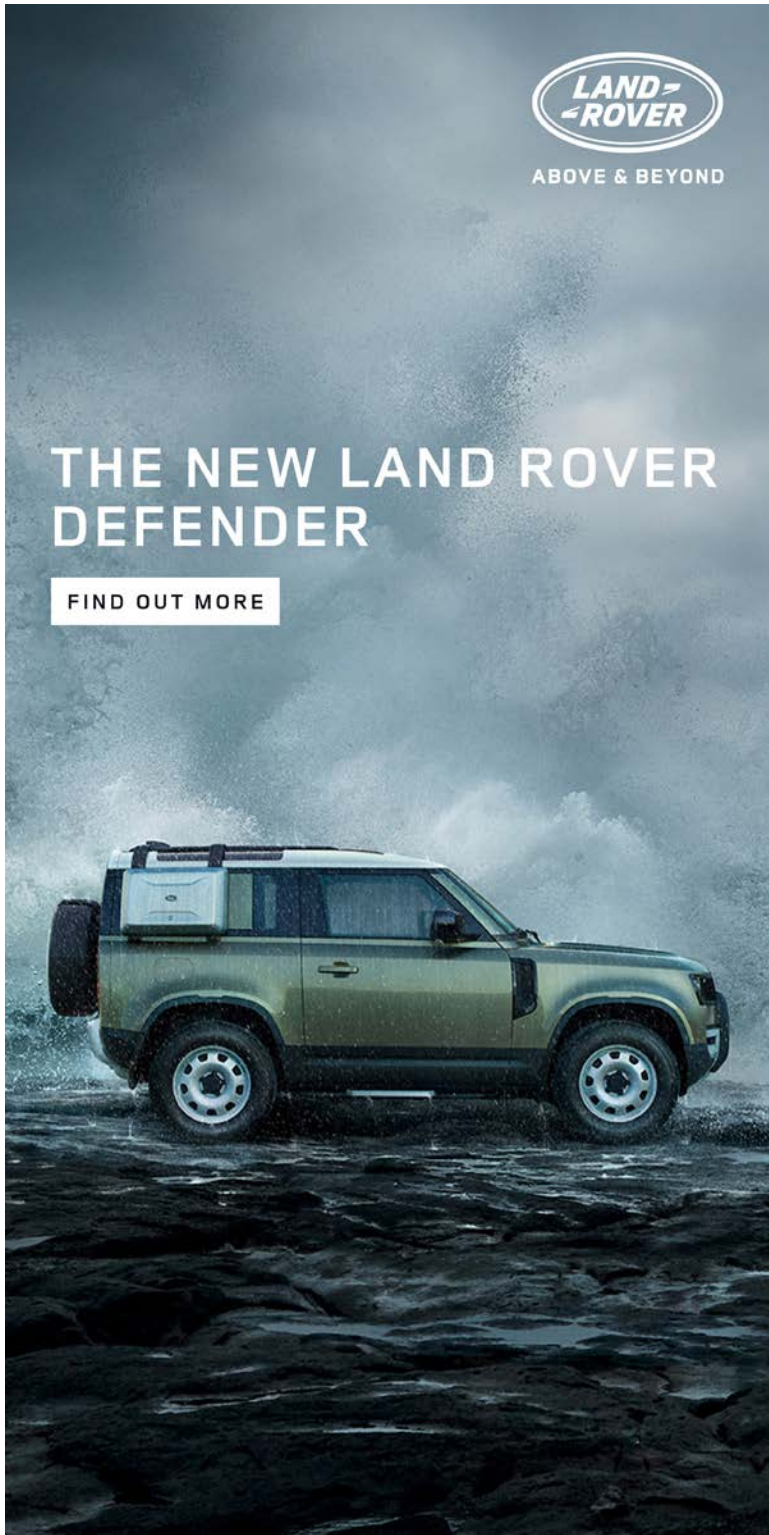
01

2D 랜드로버 단색 로고를 사용
해야 하는 경우

DIGITAL DISPLAY,
PRINT/OOH

풀 블리드를 활용하여 주어진 환경에서
크리에이티브 에셋을 극대화할 수 있습
니다. 로고, 헤드라인, 이미지는 서로 결
합하여 단일 크리에이티브로 작용하며,
보다 직접적으로 강력한 메시지를 전달
합니다.

로고를 움직이는 영상 또는 이미지 위에
배치할 경우 항상 2D 단색 로고를 사용
해야 합니다. 2D 버전을 사용하면 선명
도와 가독성을 끌어올리면서 브랜드에
한층 현대적인 느낌을 부여할 수 있습니
다.



Digital Display - DMPU



OOH - 48 sheet

02

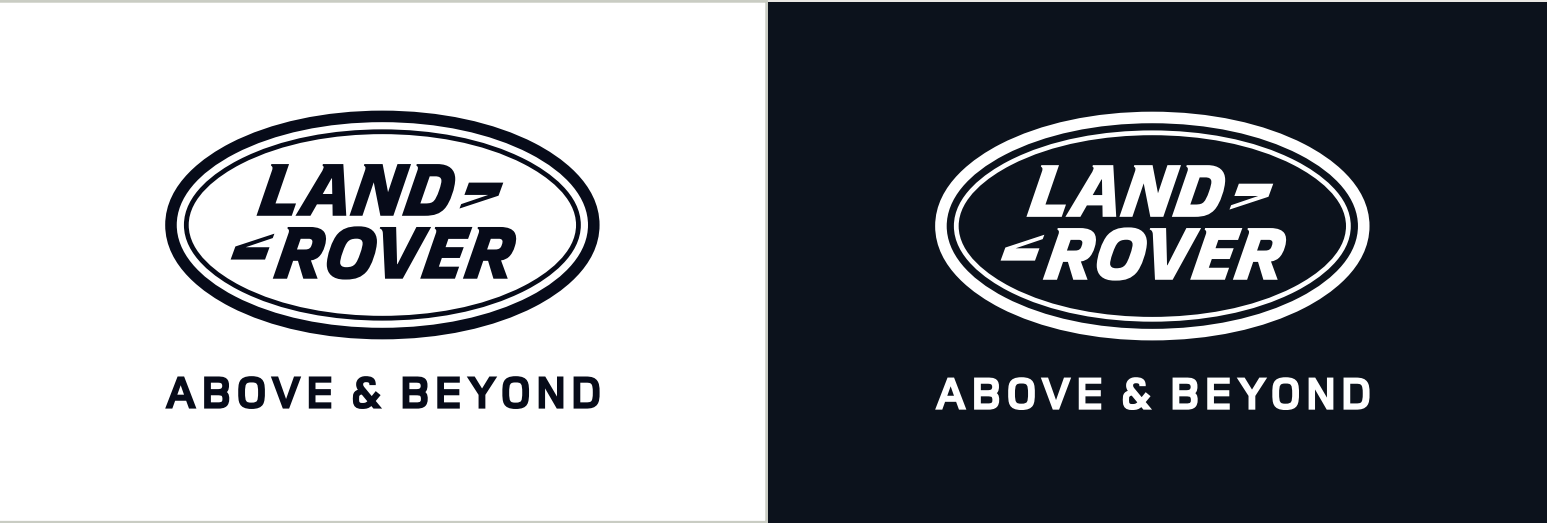
기존 랜드로버 3D 로고를
사용해야 하는 경우
흰색이나 슬레이트 블루 배경

이미지 또는 움직이는 영상 위에 겹쳐 놓는
경우 항시 2D 단색 로고를 써야 합니다.

이미지가 없고 배경이 흰색 또는 슬레이트 블루
라면 항상 원본 3D 로고를 사용하세요.



배경이 흰색 혹은 슬레이트 블루 라면 3D 로고를 사용합니다.



흰 바탕이나 슬레이트 블루 색상 바탕에 2D 단색 로고 사용하는
것은 피하십시오.

02

기존 랜드로버 3D 로고를
사용해야 하는 경우

TVC

Land Rover 로고는 실제적인 캐릭
터와 존재감을 가지고 있으며, 환경에
맞춰 최대한 활용해야 합니다.

TVC는 브랜드의 자연스러운 힘을 부
각하므로 항상 원본 3D 로고 엔드프
레이밍을 사용하도록 합니다.



02
기존 랜드로버 3D 로고를 사용
해야 하는 경우

로열 워런티 (왕실 조달 허가증)

재규어 Land Rover는 로열 워런티(왕
실 조달 허가증) 3종을 모두 휩쓸었습니
다. 자동차 제조업체로서 오로지 Land
Rover만이 누리는 영예로, 이는 영국 최
고의 브랜드로서 당사의 품격을 여실히
게 입증합니다.
로열 워런티는 풀 컬러 버전만 사용하므
로 항상 오리지널 Land Rover 3D 로
고를 적용하는 것이 바람직합니다.



03

2D 및 3D 모두 사용 가능할 경우
디지털용 AV

영상의 톤과 속도를 고려하여 2D와 3D 로고 중 하나를 선택해 디지털용 AV에 적용할 수 있습니다.

2D 단색 로고는 영상과 브랜딩이 매끄럽고 일체감을 주어야 할 때, 아울러 시간에 제한이 있을 때 적합합니다. 2D 단색 로고를 적용하는 경우에는 반드시 움직이는 영상이 로고 밑에 있어야 합니다.

한편 원본 3D Land Rover 엔드프레임은 영상이 끝날 때 AV에 선명한 방점을 찍어 줍니다.

더 자세한 내용은 151페이지를 참조하십시오.



1.3 타이포그래피

타이포그래피

Land Rover 폰트는 Land Rover 만의 독특함으로 브랜드의 인지도를 강화합니다. 당사의 내적인 힘을 표현하고 프리미엄 브랜드로서의 당사의 자부심을 나타내는 폰트입니다.

국가별 특화 폰트

라틴 문자가 적절하지 않은 경우 사용할 수 있는 국가별 특화 대체 폰트는 아래를 참조하세요.

LAND ROVER WIDE BOLD
LAND ROVER WIDE DEMI
LAND ROVER WIDE MEDIUM
LAND ROVER WIDE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,;'!@£\$%&*?">

트래킹을 넓게 설정한 Land Rover Wide는 인쇄 커뮤니케이션 전반에서 헤드라인 서체로 쓰입니다.

- 항상 대문자를 사용할 것(소문자 불가)
- 트래킹은 항상 0으로 설정할 것
- 행간은 폰트 크기에 맞춤 것
- 광고 시에는 슬레이트 블루 또는 흰색일 것
- 사설/직접 커뮤니케이션에서는 모든 굵기를 허용하며 Land Rover Green을 제외한 기본 색상 또는 추가 색상을 사용 가능
- 로고 여백을 침해하는 번역 광고의 경우에만 트래킹을 최대 -50까지 줄일 수 있음

타이포그래피

Land Rover Web은 디지털 커뮤니케이션용 헤드라인 서체입니다. 트래킹은 0으로 설정되어 있으며 수동으로 60에 맞춰야 합니다.

LAND ROVER WEB BOLD
LAND ROVER WEB DEMI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,;'!@£\$%&*?">

- 항상 대문자를 사용할 것(소문자 불가)
- 트래킹은 60으로 설정
- 행간은 폰트 크기에 맞춤 것
- 디지털 광고의 경우 슬레이트 블루 또는 흰색일 것
- LRDX에서는 모든 굵기를 허용하며 Land Rover Green을 제외한 기본 색상 또는 추가 색상을 사용 가능

타이포그래피

Avenir Next W1G는 본문용 서체로 명확성과 가독성이 특징입니다. 유기적 글자체는 우리 브랜드의 개성을 반영합니다.

인쇄 및 디지털 커뮤니케이션 전반에서 본문 등의 텍스트를 지원하는 데 쓰입니다.

Avenir Next W1G (Licenced)

Avenir Next W1G Bold

Avenir Next W1G Medium

Avenir Next W1G Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,;'!@£\$&*?">

- 문장의 첫 글자만 대문자로
- 표준 행간(자동)
- 모든 굵기를 허용하며 Land Rover Green을 제외한 기본 색상 또는 추가 색상을 사용 가능

Please Note:
Avenir Next가 아닌 Avenir Next W1G를 사용해야 합니다.

타이포그래피

파워포인트 등에서 Land Rover 및 Avenir Next W1G의 사용이 제한될 경우 Arial을 대체 서체로 사용하도록 합니다.

Arial Bold Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,:;'!@£\$&*?">

- 문장의 첫 글자만 대문자로
- 표준 행간(자동)
- 굵기가 제일 흡사한 Arial로 대체
- 모든 굵기를 허용하며 Land Rover Green을 제외한 기본 색상 또는 추가 색상을 사용 가능

타이포그래피

Ascender Serif는 인용문(발화문)에 사용합니다. Ascender Serif는 인간미를 더해주고 Land Rover의 기본 및 보조 서체에서 현대적 미감의 균형을 잡아줍니다.

Ascender Serif Bold

Ascender Serif Bold Italic

Ascender Serif Regular

Ascender Serif Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,:,’!@£\$&*?’”>

- 인용문 및 발화문에서만 사용
- 인용문은 짧고 간결하게
- 문장의 첫 글자만 대문자로
- Ascender Serif Italic을 항상 Ascender Serif Regular와 함께 사용하여 카피를 영역을 강조
- Ascender Serif는 항상 본문보다 클 것
- Land Rover 컬러를 모두 사용 가능

구두점



헤드라인
- 마침표는 기본적으로 사용하지 않되 헤드라인/서브헤드가 하나 이상의 문장으로 이루어져 있거나 문장 내에서 다른 구두점을 사용한 경우에는 예외로 합니다.

RANGE ROVER SPORT S/SE

- Grille in Dark Atlas with Gloss Black surround
- Fender vent with Dark Atlas fingers, Atlas mesh and Gloss Black surround
- Body coloured upper mirror caps
- Tow eye covers in Dark Atlas
- Seats for S model in Cloth
- Seats for SE model in Grained Leather

RANGE ROVER SPORT HSE

- Grille in Atlas with Gloss Black surround
- Fender vent with Atlas fingers, Atlas mesh and Gloss Black surround
- Body coloured upper mirror caps
- Fog lamp surrounds and tow eye covers in Atlas
- Seats in Oxford Perforated Leather

글머리 기호
- 글머리 기호는 당사의 시그니처 스타일을 따르고(51페이지 참조) 엔 대시를 이용할 것
- 이상적인 순서: 엔 대시, 한 칸 띄우기, 텍스트
- 점 모양 글머리 기호는 사용하지 말 것.

We know how to take the influence of the likes of Scott and Austen and turn them into new things.

AS BYATT
NOVELIST AND POET

단독 인용문
- 저자명이 없는 경우에만 인용 부호를 사용할 것
- Land Rover Wide 대문자로 인용문헌을 기재하고 Ascender Serif로 인용문을 기재할 것
- 인용문에는 Land Rover Green을 비롯하여 팔레트의 색상을 모두 이용 가능

본문 내의 인용문
- 인용 부호를 사용하지 말 것
- 저자명은 본문 내에서 반드시 언급할 것
- 본문은 Avenir Next W1G, 인용문은 Ascender Serif를 사용
- 인용문에는 Land Rover Green을 비롯하여 팔레트의 색상을 모두 이용 가능
- 시그니처(51페이지 참조)를 이용해 인용문을 고정하고 눈에 띄게 함

Our flagship, the Range Rover, for if you think about how our vehicles have evolved, you will see that they've all contributed to establishing the brand DNA. The challenge is to recognise our unique heritage, but not be harnessed by it, said AS Byatt.

Success of the Range Rover Evoque made people realise how design can affect the perception of a brand.

We need to create vehicles that are relevant in a modern context. Yes, it is a balancing act. If you're looking back to heritage too much you're in danger of appearing too retrospective. At the same time if you don't acknowledge it at all, you risk appearing generic and losing your identity.

It's a bit like having a set of different ingredients, it's all about the way you cook them up. For example, we are now designing a modern-day Defender and while people love the current one, including me, it would be wrong to replicate a vehicle that was design 65 years ago. What we have to do is create a thoroughly modern Defender that captures the essence of the original.

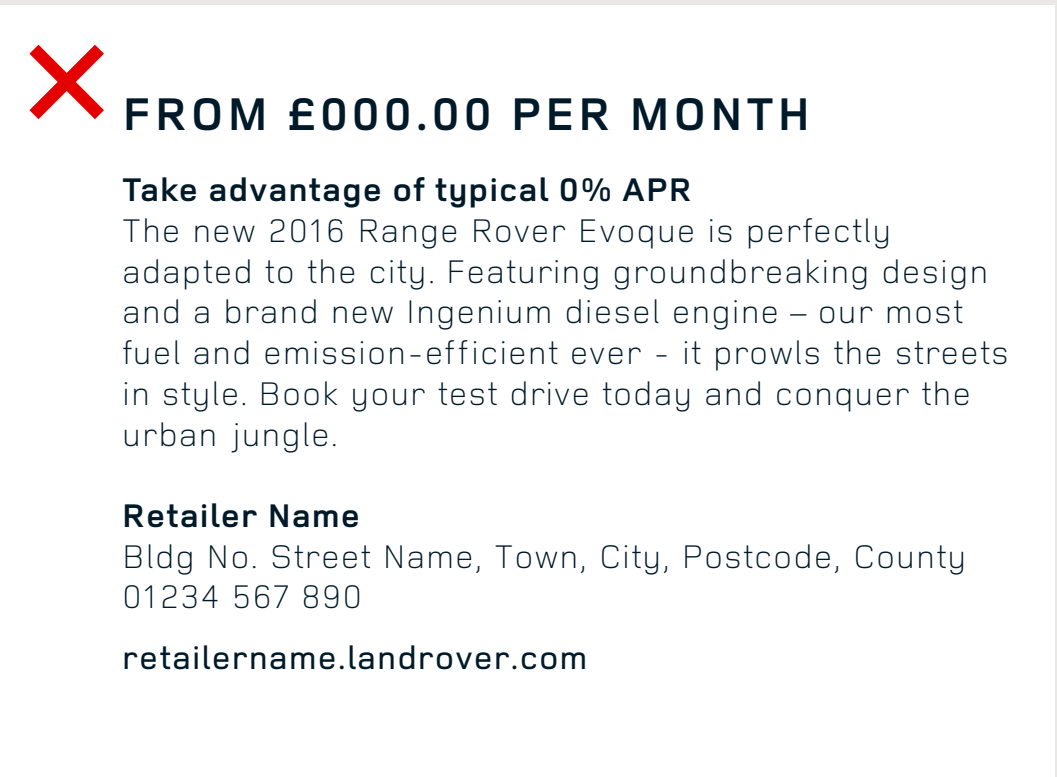
There are many specific design cues when you look at our vehicles, some of them overt, others are quite subtle, all of them are designed to create a sense of family, but also to promote individually from one vehicle to another. Generally, every line and detail has a reason for being, whether aesthetic or functional.

구두점

Don't



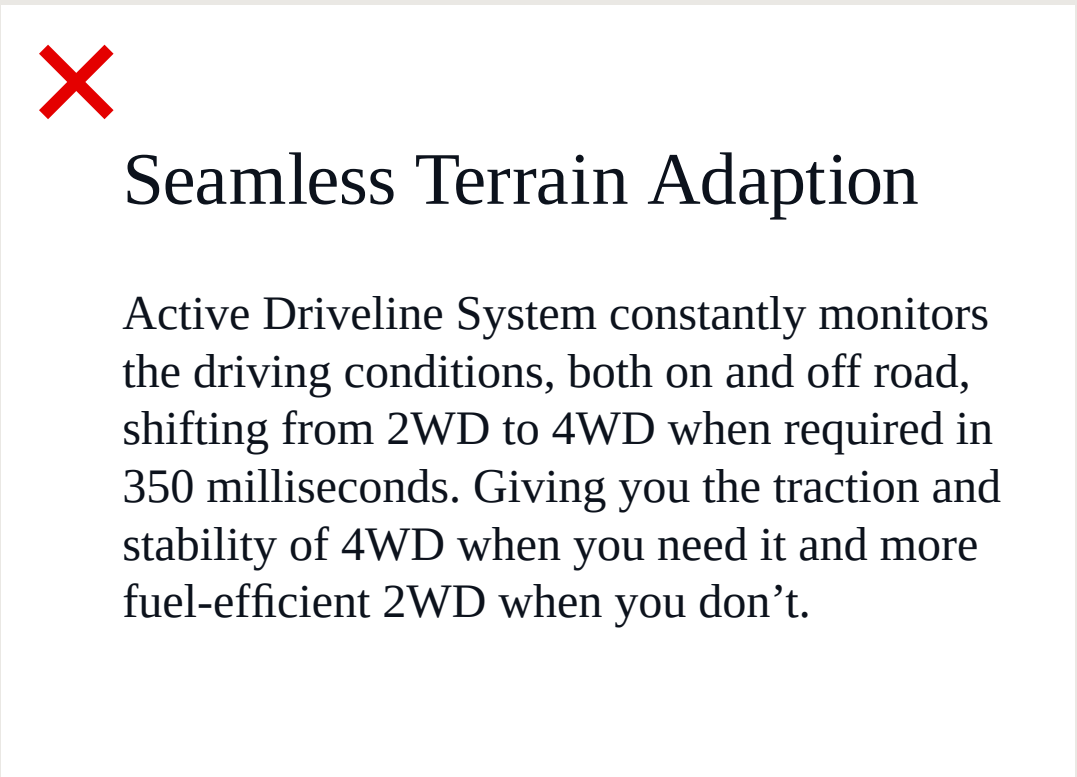
Land Rover 서체는 절대로 소문자로 쓰지 마십시오.
항상 대문자여야 합니다.



Land Rover 서체는 본문에 사용할 수 없습니다.



Avenir Next W1G를 헤드라인에 사용하지 마십시오.



Ascender Serif를 헤드라인 또는 본문에 사용하지 마십시오.
해당 서체는 인용문에만 사용이 가능합니다.



점은 글머리 기호로 쓰지 마십시오.



그 외의 서체를 사용하지 마십시오.

1.4 명명 규칙

네임플레이트를 소개할때

REPLACEMENT NAMEPLATE
AND INCREMENTAL NAMEPLATE

As a precursor to the product name we use ‘Introducing the New’ as first preference with ‘The New’ or ‘New’ where space in communications is restricted, e.g. headlines or Digital Display. ‘The’ should be used where possible but if space does not permit it can be dropped.

헤드라인:
네임플레이트를 소개할 때는 ‘Introducing the New’로 시작하는 것이 가장 바람직합니다. 헤드라인 또는 디지털 디스플레이 등 커뮤니케이션 공간이 제한적인 경우에는 ‘The New’ 또는 ‘New’를 사용합니다. ‘The’는 가능한 한 사용하되 공간이 허락하지 않는 경우에는 생략할 수 있습니다.

헤드라인:
- 공간이 충분하면 네임플레이트 앞에 ‘Introducing the New’를 집어넣습니다.
예: ‘Introducing the New Range Rover Velar’
- 공간이 충분하지 않으면 네임플레이트 앞에 접두어로 ‘the New’ 또는 ‘New’를 넣습니다.
예: ‘the New Range Rover Velar’
- 헤드라인은 항상 대문자여야 합니다.

본문:
- 처음으로 언급할 때는 네임플레이트 앞에 ‘Introducing the New’를 집어넣습니다.
예: ‘Introducing the New Range Rover Velar’
- 이후가 카피의 흐름에 맞지 않으면 ‘Introducing’을 제거해도 좋습니다.
예: ‘the New Range Rover Velar’

- 브로슈어 등 카피가 긴 경우에는 처음에 ‘Introducing the New’ 또는 ‘the New’라고만 언급한 다음 이후로는 반복을 피하고 단순히 명판만 명시하도록 합니다. 예: Range Rover Velar.
- Land Rover 네임플레이트의 경우 각 단어의 첫 글자를 대문자로 쓰도록 합니다.
- 본문에서 ‘introducing’과 ‘the’를 쓰는 경우 ‘i’와 ‘t’는 소문자여야 합니다. 단 ‘introducing’과 ‘the’가 문장의 첫 번째 단어인 경우에는 예외입니다.

- 사용기간:
- 현지 배송 시작 12개월, 혹은 현지 법무 지침에서 별도의 지시가 있는 경우 해당 기간(예: 미국은 6개월)이 경과한 후에는 ‘Introducing the New’, ‘The New’ 또는 ‘New’ 등 신규 제품을 의미하는 표현은 쓸 수 없습니다. 해당 시점 이후로는 제품의 이름만 사용하십시오.

- 주요 연식 변경(MY) 또는 부분 변경(MCF)의 경우:
- ‘The New’만 사용하고 가이드라인을 따릅니다.
- 마이너체인지:
- 마이너체인지의 경우에는 접두어를 사용하지 않고 제품의 이름만을 기술하면 됩니다.

타이포그래피 규칙

INTRODUCING
THE NEW
RANGE ROVER VELAR

- 공간이 충분한 경우 ‘Introducing the New’가 제일 바람직
- 헤드라인의 경우 접두어와 네임플레이트를 항상 대문자로만 기재할 것

Introducing The New Range Rover Velar.
Abo ut lautaque pe vellit, ius, quatum
faccata et, sandit alit, in recaborum etnde
odioris ciunto velluptur.

대문자:
- 본문에서는 New의 N을 대문자로
- Land Rover 제품의 이름을 기술할 때는 본문에서도 각 단어의 첫 글자를 대문자로 쓸 것

THE NEW RANGE
ROVER VELAR

네임플레이트는 같은 카피 라인에 넣을 것:
- 가급적이면 네임플레이트가 여러 줄로 나뉘지 않도록합니다. 가장 이상적인 방식은 네임플레이트를 한 줄에 전부 집어넣고 마천루 현수막과 같은 극단적인 포맷에서만 여러 줄로 분리하는 것입니다.
- Range Rover를 언급하는 경우 Range와 Rover는 절대로 나뉘어져서는 안됩니다.

THE NEW
RANGE ROVER VELAR

- 헤드라인 또는 온라인 광고 등 커뮤니케이션에 공간이 충분치 않을 때는 ‘The New’를 사용

NEW
RANGE ROVER
VELAR

좁은 포맷(예: 모바일 배너)
- 가급적이면 ‘The’를 쓰도록 하되 공간이 부족하면 생략해도 좋습니다.

랜드로버 라이프스타일 컬렉션 및 랜드로버 액세서리 관련 명명 규칙

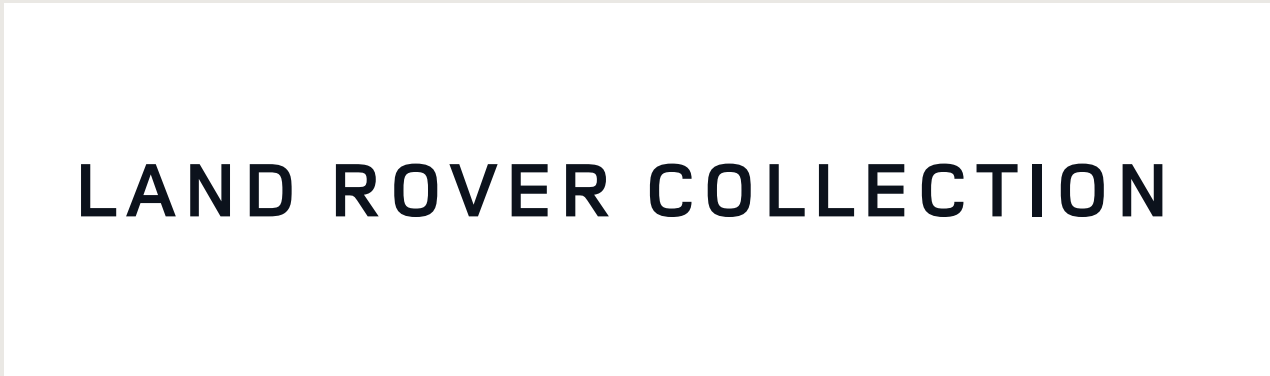
브랜드굿즈:

- 커뮤니케이션에서 브랜드 굿즈 및 Land Rover 주변용품을 언급하는 방식에 일관성을 부여할 수 있도록 모든 활동에서 다음 규칙을 따라주십시오. 브랜드 소품:
- 2015년 11월 이후로 상품 아이템은 모두 ‘Land Rover Lifestyle Collection(랜드로버 라이프스타일 컬렉션)’으로 지칭하고 있습니다.
 - Land Rover Lifestyle Collection은 ‘브랜드 이름’으로 간주하여 영어로 표기해야 합니다(위첨자 TM은 불요).
 - 온라인 쇼핑 사이트 또는 리테일러 ‘쇼핑’ 구역에서 판매하는 브랜드 소품은 ‘Land Rover Lifestyle Collection’만을 사용하도록 합니다.
 - Land Rover Lifestyle Collection은 네임플레이트 스타일로 기재하거나, 헤드라인 내, 혹은 헤드라인아래의 설명 라인으로 표기할 수 있으며, 모두 당사의 표준 타이포그래피 규칙을 따라야 합니다.
 - ‘브랜드 소품’이라는 용어는 고객이 볼 수 있는 애셋 또는 커뮤니케이션에서 사용해서는 결코 안 됩니다.
 - 새 로고 또는 락업을 만들지 마십시오.

랜드로버 액세서리:

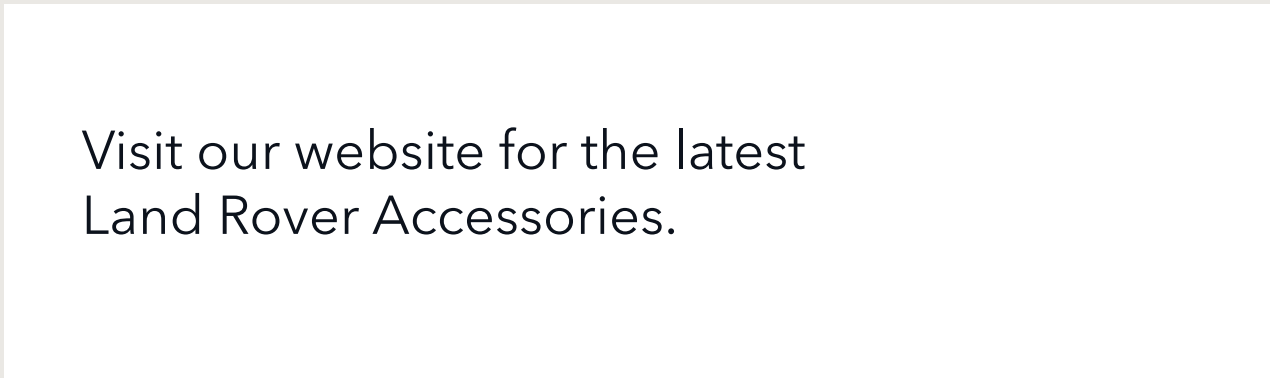
- - 헤드라인에서 주변용품은 ‘Land Rover Accessories’로 지칭해야 합니다.
- - 뒤따르는 본문에서는 구체적으로 설명해야 합니다. 예: ‘The genuine range of accessories from Land Rover(랜드로버 주변용품의 정품 범위)’.
- ‘Land Rover Accessories’는 브랜드 이름으로서 간주하여 영어로만 표기해야 합니다.
- 위의 시기 계획에 따라 합의한 명칭만을 사용하십시오. 시기와 법적 계약에 관한 보다 자세한 정보는 브랜드 지원과(Brand Support)에 문의하여 확인하시기 바랍니다.
- Land Rover Accessories는 네임플레이트 스타일로 기재하거나, 헤드라인 내, 혹은 헤드라인 아래의 설명라인으로 표기할 수 있으며, 모두 당사의 표준 타이포그래피 규칙을 따라야 합니다.
- 카피 문구에 주변용품을 언급하는 경우 항상 각 단어의 첫 글자를 대문자로 표기합니다(L, R, A를 대문자로 써서 Land Rover Accessories라 표기할 것).
- 새 로고 또는 락업을 만들지 마십시오.

브랜드굿즈



- 헤드라인:
- 항상 대문자로 표기
 - Land Rover Wide Bold를 적용
 - 슬레이트 블루

랜드로버 액세서리



- 카피 문구:
- 항상 각 단어의 첫 글자를 대문자로
 - Avenir Next W1G를 적용

Don't



당사의 로고에 임의로 락업을 적용하지 마십시오.

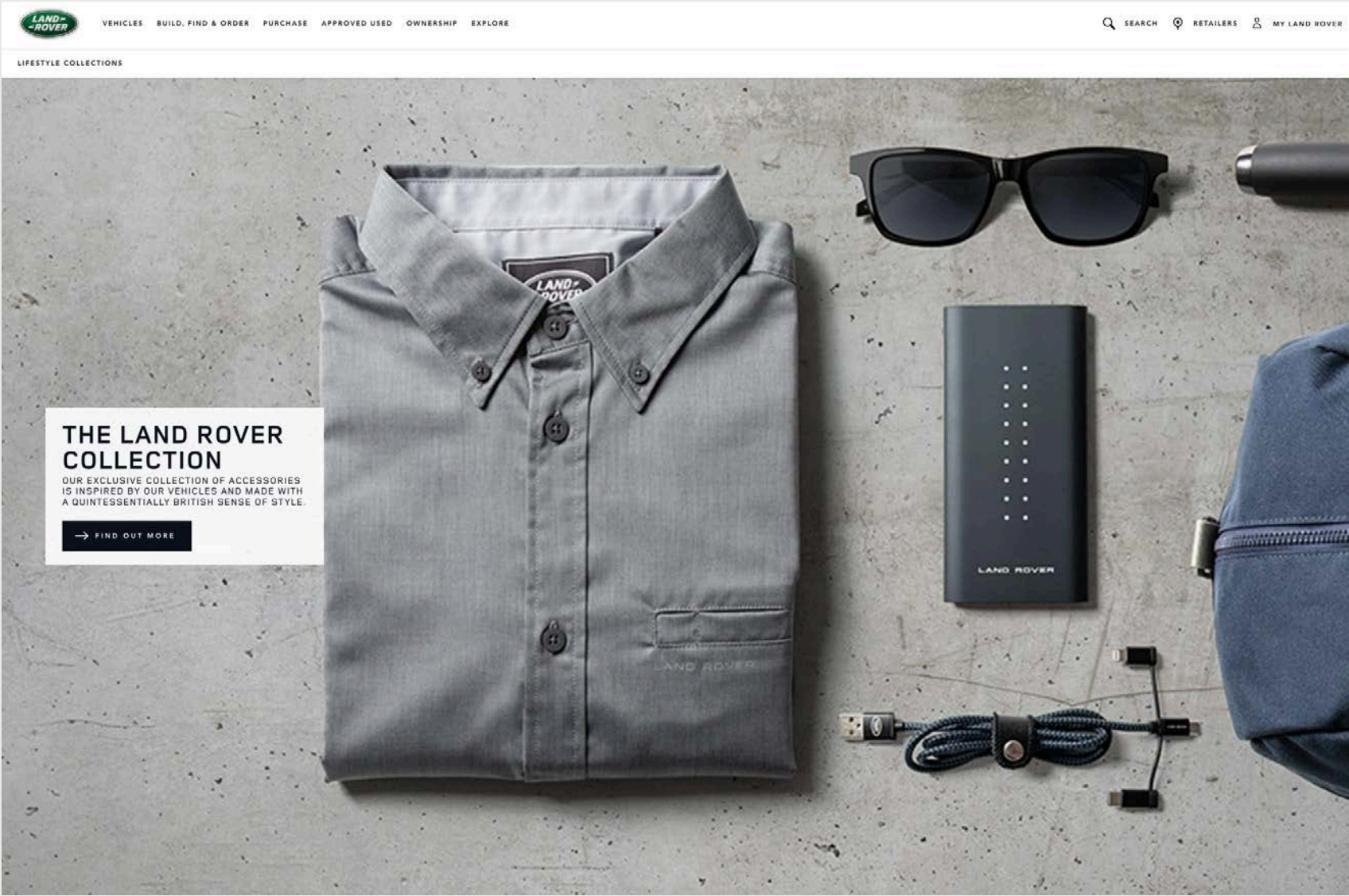
Don't



새로운 로고를 작성하지 마십시오.

랜드로버 라이프스타일 컬렉션 및
랜드로버 액세서리의 기술 방식
예시

다음의 사례는 커뮤니케이션에서 브랜드
소품 및 Land Rover 주변용품에 지칭하
는 방식을 보여줍니다.



1.5 색상

색상

당사의 색상 팔레트는 우리의 표현에서 매우 중요한 역할을 담당합니다. 프리미엄 브랜드로서의 가치를 부각하면서 따스함, 인간미, 고급스러움을 함께 느끼게 해주기 때문입니다.

기초 색상 팔레트

Land Rover Green은 진정성을 더하고 우리가 쌓아올린 브랜드의 역사로 이어줍니다.

이 색상은 액센트를 주기 위해서만 사용하고 남발해서는 안됩니다. 애플리케이션의 5%를 넘지 않도록 주의합니다. Land Rover Green은 인용문에 사용하거나 커뮤니케이션 전반에 걸친 시각적 스레드로 활용하십시오.

슬레이트 블루는 항상 애플리케이션 어딘가에 존재합니다.

슬레이트 블루는 당사의 주요 타이포그래피 색상이며 고급스럽고 세련된 느낌을 주어 문면과 상품에 대량으로 사용할 수 있습니다.

보조 색상 팔레트

아이콘, 그래픽, 인포그래픽을 사용한 경우 이 색상으로 배리에이션을 더해 주십시오.

대체 색상 팔레트

기본 색상과 보조 색상 외에 출시에 사용하는 색상은 각각의 출시 지침에 따라서 사용 및 적용해야 합니다. 단 이들 컬러는 핵심 팔레트에 속하지 않으며 상호 교환하여 사용해서는 안됩니다. 해당하는 경우, 중요한 출시에 ‘모양 및 느낌’에 관한 관련 지침을 적용하기도 합니다.

WHITE

CMYK	RGB	HEX
0	255	#FFFFFF
0	255	
0	255	
0		

LAND ROVER GREEN

CMYK	RGB	HEX	Pantone	
92	0	#005A2B	UNCOATED	COATED
12	90		7736 C	7484 C
92	43			
64				

SLATE BLUE

CMYK	RGB	HEX	Pantone	
100	12	#0C121C	UNCOATED	COATED
50	18		7540 C	5395 C
40	28			
80				

WARM SECONDARY PALETTE
DARK WARM GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
40	92	#5C5652	417 C
25	86		
40	82		
60			

COOL SECONDARY PALETTE
DARK COOL GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
45	74	#4A4F54	431 C
25	79		
16	84		
59			

MID WARM GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
22	152	#989991	415 C
14	153		
23	145		
38			

MID COOL GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
21	176	#B0B7BB	429 C
11	183		
9	187		
23			

LIGHT WARM GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
9	234	#EAE8E4	413 C
5	232		
12	228		
14			

LIGHT COOL GREY

CMYK	RGB	HEX	Pantone
7	228	#E4E8E8	427 C
3	232		
5	232		
8			

25% TINT OF LIGHT WARM GREY

25% TINT OF LIGHT COOL GREY

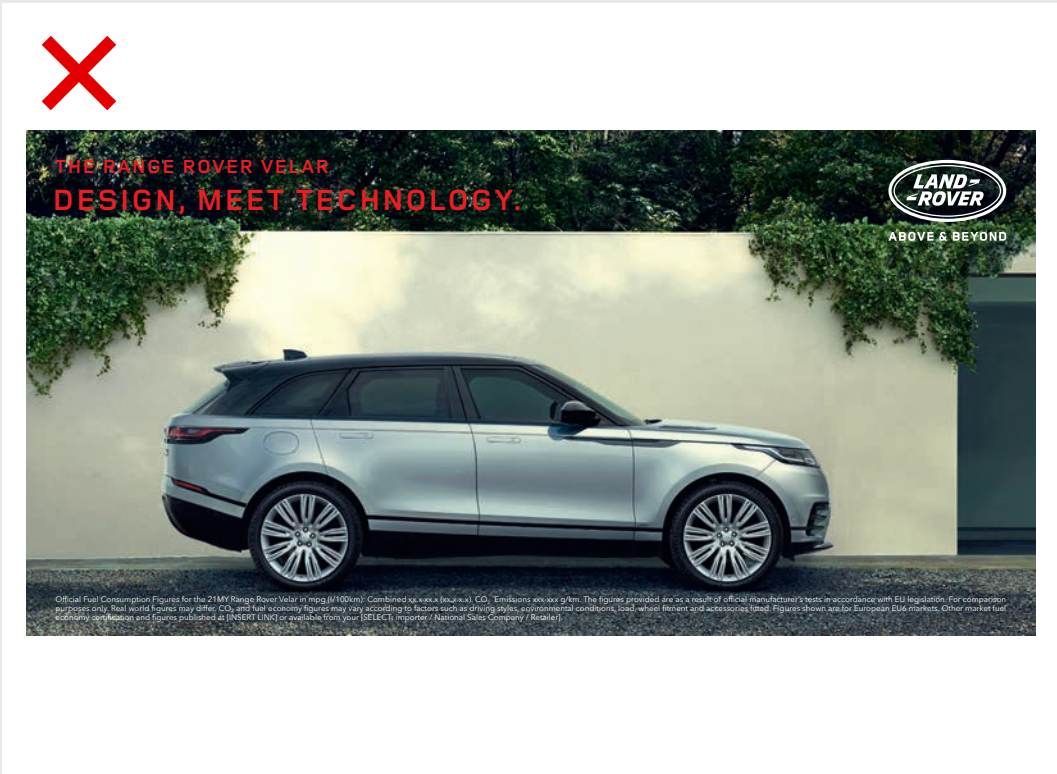
Don't



지정 색상 이외의 색상을 배경에 사용하지 마십시오. 바닥글을 넣을 경우에는 항상 흰색이어야 합니다. 싱글/더블/하프 페이지 광고에만 적용합니다. 그 외의 포맷은 모두 풀 블리드 이미지입니다.



당사의 색상 팔레트에 없는 색상을 사용하지 마십시오.



헤드라인에 다른 색상을 사용하지 마십시오. 항상 슬레이트 블루 또는 흰색이어야 합니다.



항상 슬레이트 블루 또는 흰색이어야 합니다. 녹색을 대량으로 사용하지 마십시오. 애플리케이션의 5%를 넘어서는 안됩니다.

1.6 사진

진정성과 인간미는 현대 고급 브랜드의 핵심입니다.사진을 사용할 때는 항상 이를 염두에 두고 Land Rover의 ‘Capability with Composure(고요한 힘)’을 돋보이게 해야 합니다.

글로벌 마케팅 또는 글로벌 PR에서 의뢰한 이미지만
사용하십시오.



제품

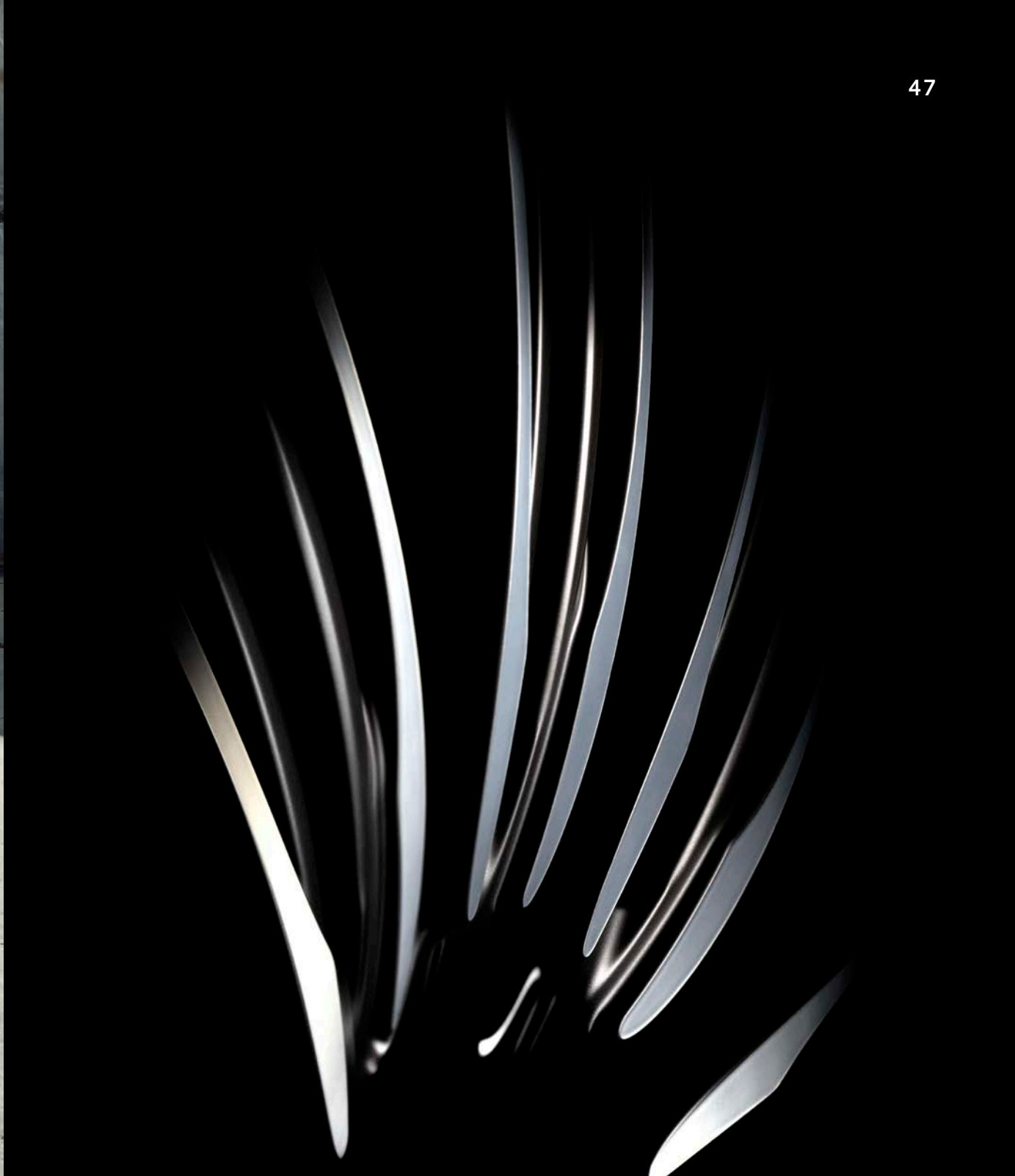
자동차는 우리 삶의 중심입니다. 자동차는 항상 안정적이고 믿음직스럽고 통제할 수 있는 것처럼 보여야 합니다. 새로운 이미지를 생성할 때는 차량에 반사광을 너무 많이 넣는 것을 피하고 ‘높이 및 각도’ 원칙을 항상 반영하시기 바랍니다.

사진에 담은 차량은 항상 번호판이 보여야 합니다(Land Rover 글로벌 커뮤니케이션 팀이 서면으로 변경에 동의하는 경우는 제외합니다).

- 영국 번호판을 전세계적으로 사용할 것

- 야외 촬영 시 언제나 앞뒤 번호판이 보이게 할 것

- 스튜디오 촬영 및 컨셉카는 후면에만 영국 번호판을 달고 전면은 비워둘 것



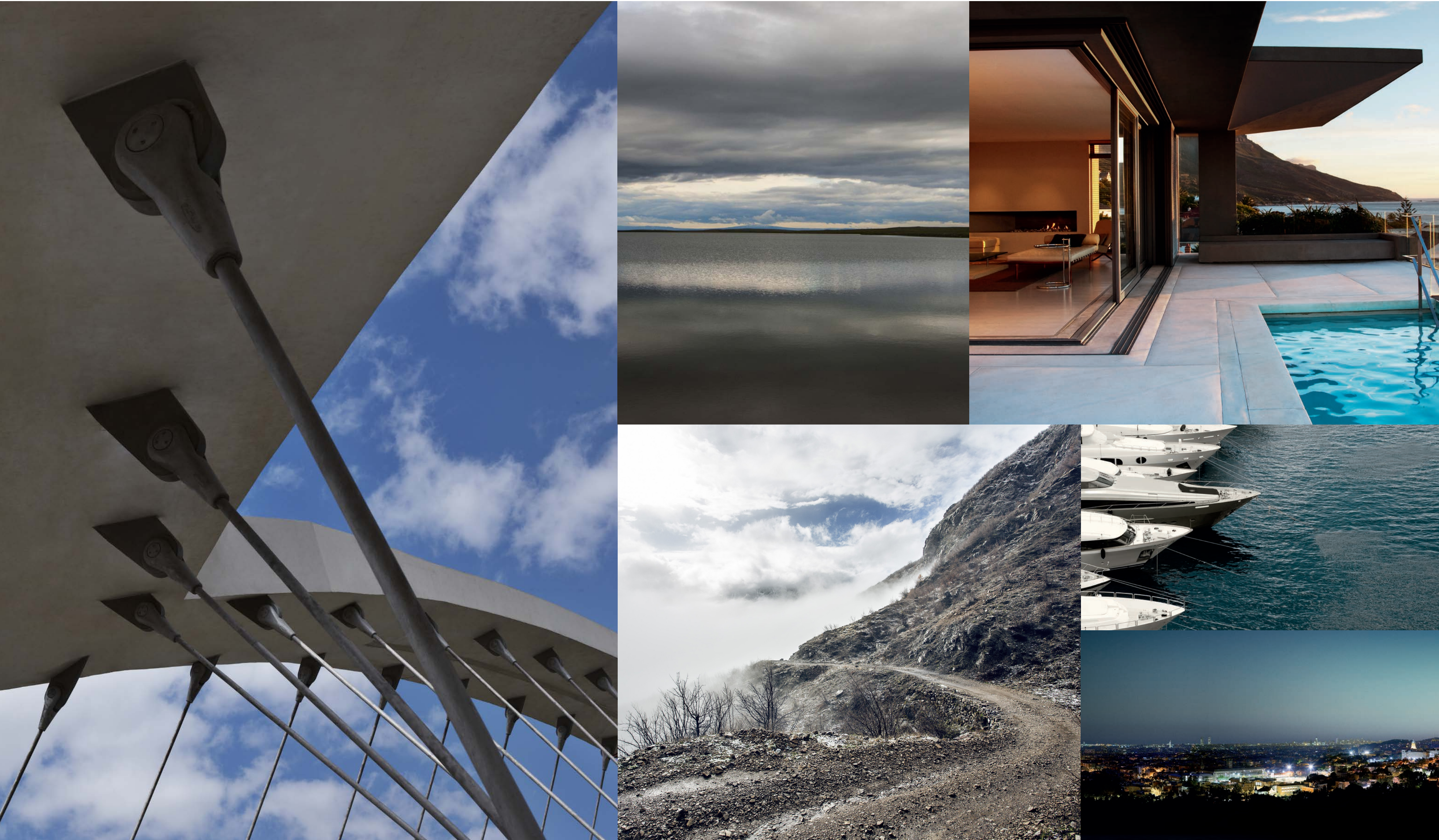
사람

진정성 있는 브랜드로서 우리 주변의 실제 삶을 매력적으로, 또한 감성적으로 전달해야 합니다. 사람은 우리 일의 핵심이며, 우리의 스토리텔링은 보고 듣는 이의 마음을 고양해야 합니다.



장소

목적지는 우리의 브랜드에 생명을 불어넣고 설득력 있게 이야기를 풀어나가도록 해줍니다. 목적지가 꼭 이국적 풍경일 필요는 없습니다. 시골, 도시, 실내, 실외 어디여도 좋고 가까이 있는 곳인가 하면 멀리 있어도 좋습니다.



하지 말아야 할 것



사진을 절대로 가공하거나 조작하지 마십시오.



차량만 올려내지 마십시오.



자동차를 어색하게 크롭하지 마십시오. 차량은 신중하게 다루고 조심스럽게 보호해야 합니다.



외부 소스의 이미지를 사용하지 마십시오. 글로벌 마케팅 또는 글로벌 PR 부서에서 의뢰한 이미지만 사용하시기 바랍니다.



원본 3D 로고를 이미지 위에 얹지 마십시오.

1.7 시그니처

INTRODUCTION

시그니처의 핵심적인 역할은 초점, 방향, 목적을 제시하는 고유의 수단을 생성할 수 있도록 지원하는 것입니다. 시그니처 라인은 본래의 ‘Winding Road’ 로고에서 따온 것으로, 당사가 쌓아올린 브랜드의 역사로 이어지는 길목이기도 합니다. 시그니처는 보다 명확한 초점과 기교를 살짝 더해 콘텐츠의 존재감을 끌어올리도록 설계하였습니다. 콘텐츠를 장악하는 대신 커뮤니케이션에 퀄리티와프리미엄을 더해주는 것이 중요합니다. 신중하고 조심스럽게 시그니처를 사용하십시오. 애플리케이션에 페이지가 여럿 있는 경우 시그니처가 모든 페이지에 쓰여서는 안됩니다.



OUR SIGNATURE

Please Note:
랜드로버 헤리티지 로고는 커뮤니케이션에서 사용하지 않습니다.

CHAPTER



PERFECT PARTNERS

For many, the Defender is a symbol of hope, a sign of its way. Others see it as a defender of will conserving the world's most endangered incredible capabilities in the name of how the Defender enables Land and expedition partners



시그니처 사이즈

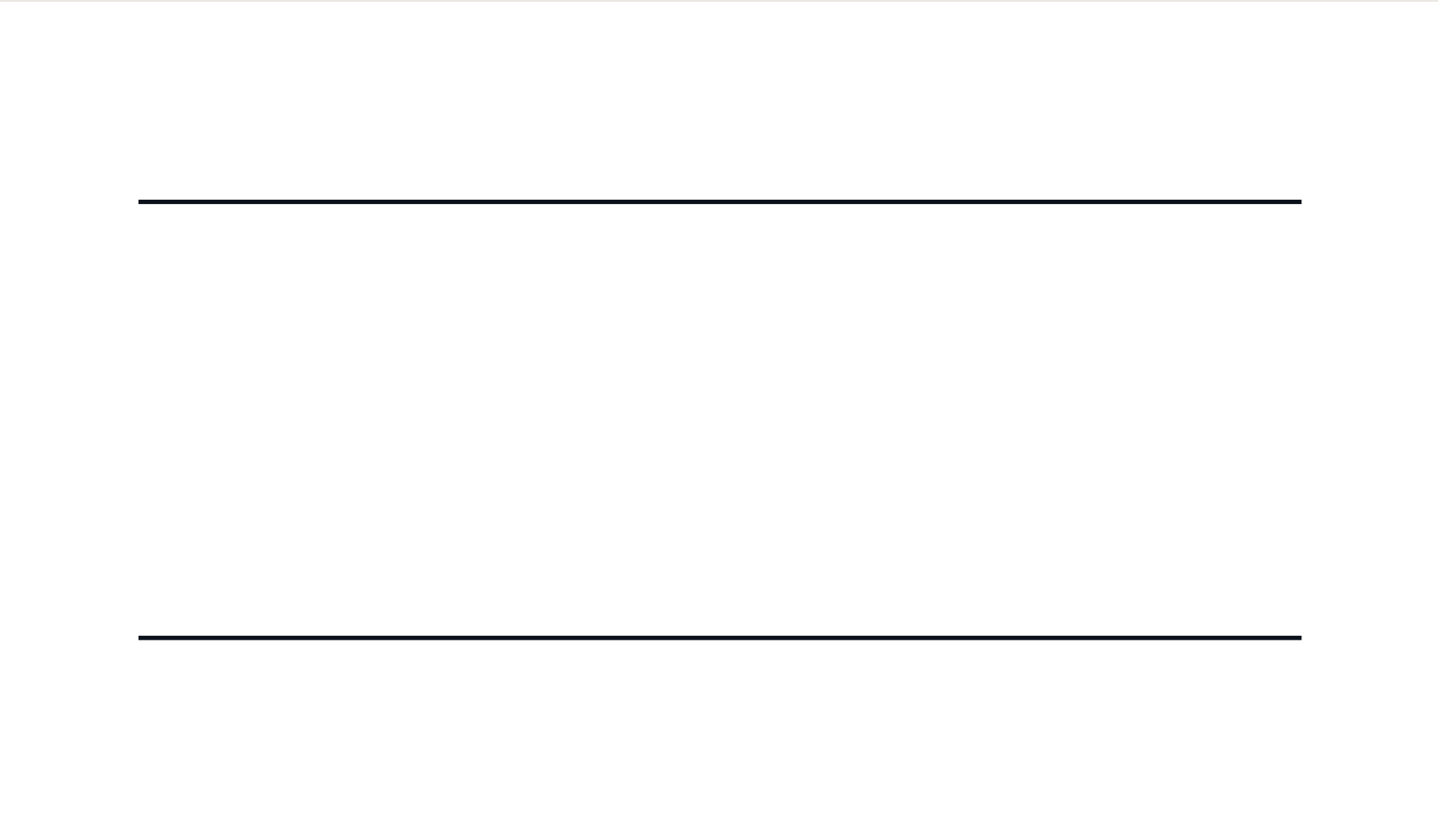
포맷

Stroke weights

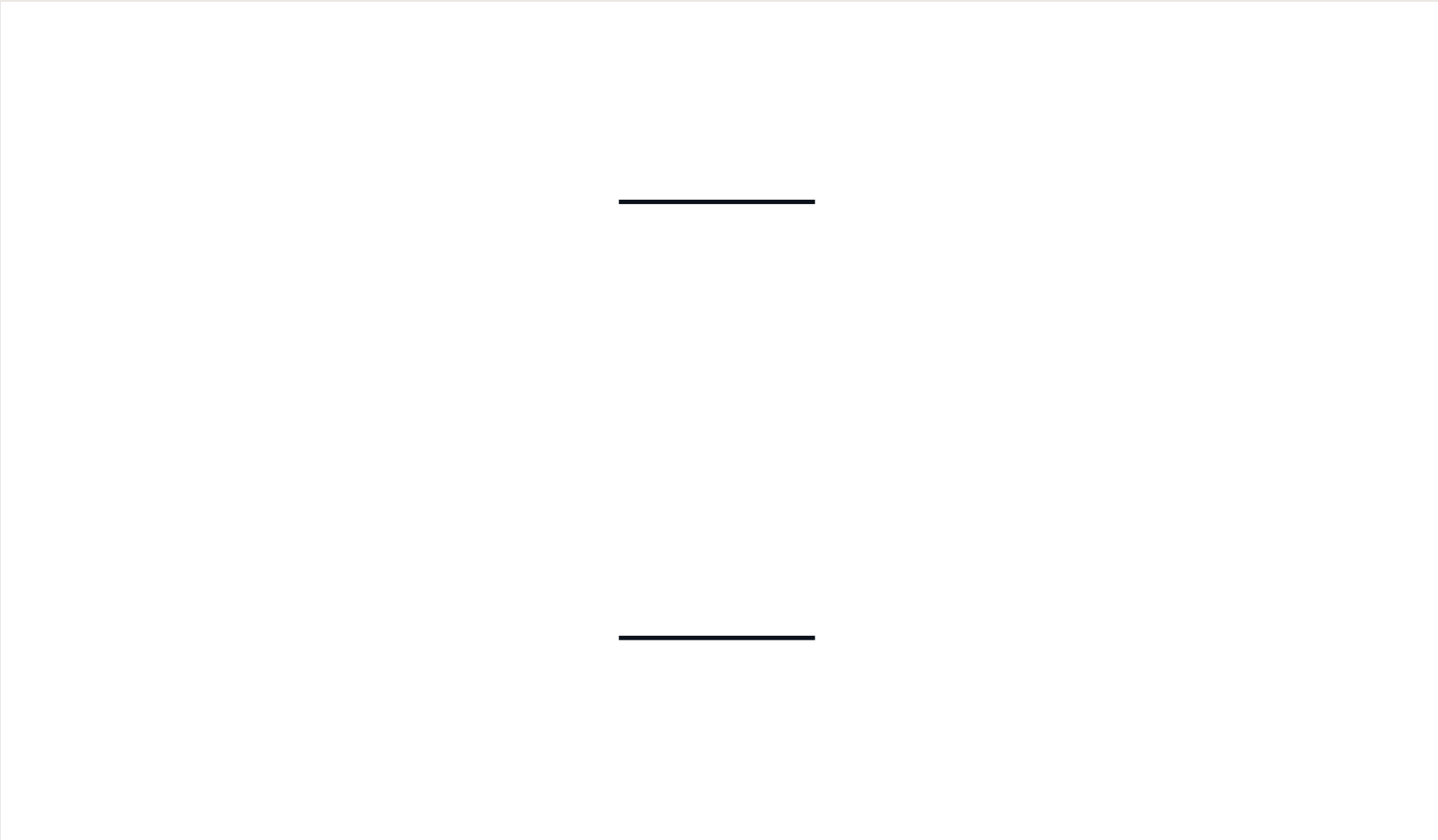
TABULAR ONLY	0.25 _{PT}
A5	0.5
A4 (SP & DPS), PPT	0.75
A3	1.25
A2	2.0
DIGITAL	1-2 _{PX}

버전

시그니처에는 세 가지 버전이 있으며 모두 직접 커뮤니케이션의 디자인 요소로서 콘텐츠가 많은 콜레트럴에 구조, 계층, 기교를 더하는 데 쓰입니다.



선형(Linear)
선형 시그니처는 레이아웃에 구조와 세부사항을 추가하면서 콘텐츠에 명확한 초점 영역을 부여합니다.



포커스(Focus)
초점형 시그니처는 커뮤니케이션에 기교와 세부사항을 더하면서 콘텐츠의 초점 영역을 형성하는 독특한 방식입니다.



표(Tabular)
표 형식 시그니처는 연례 보고서 또는 사양 브로슈어에서 볼 수 있는 것과 같은 표 형식 콘텐츠에서만 사용합니다. 줄의 개수는 순전히 표 형식 콘텐츠의 분량에 따라 결정합니다.

베리에이션
선형

1

MOST AGILE AND DYNAMIC

As an 'S' in SUV. Taking our model range to the next level, dynamic and responsive Land Rover.

DISCOVERY – VERSATILE AND CAPABLE ENOUGH FOR YOUR ADVENTURES

The Land Rover Discovery has constantly evolved during its life and that is why Discovery is always in its element, whether it's crossing town or taking everyone way beyond the city limits for the weekend.

> FIND OUT MORE

DEFENDER – RENOWNED FOR CAPABILITY AND DESIGN

Defender's legendary strength and durable design, robust design and permanent four-wheel drive.

> FIND OUT MORE

EXPLORE LAND ROVER



THE LEGEND AT



LAND ROVER BAR ANNOUNCED WINNERS



RUGBY WORLD CUP 2015



INGENIUM ENGINE

선형 시그니처의 선은 활자...


2



...또는 그리드에 정렬해야 합니다.

3

Inspired by art
as a man on a
Smith boots.
as I come across
more artists trying
long.
with agave nectar)
reflect on what
ed big things.
on its surface,
at the spirit of
he inspired
travel the Earth,
□



NOW WATCH THE FILM
Discover more online with the
new Land Rover Official Magazine
landroverofficialmagazine.com

선형 시그니처는 레이아웃 내 추가 정보를 돋보이게 할 수 있습니다.

베리에이션
포커스

유연성을 높이고자 커뮤니케이션에서
사용 가능한 최소 설정 및 최대 설정을
만들었습니다.
단일 콜래트럴에는 한 가지 설정만 사
용할 수 있습니다.



최소 설정

최소 시그니처 길이는 타이포그래피의 대문
자 높이(x)와 동일합니다.
문자와 시그니처 사이의 거리는 시그니처
길이의 반으로 맞춥니다.



최대 설정

최대 시그니처 길이는 타이포그래피 대문
자 높이(x)의 2배(2x)입니다.
문자와 시그니처 사이의 거리는 시그니처
길이의 반으로 맞춥니다.

베리에이션
포커스

시그니처는 중앙형 디자인이 적절한 경우(예: 사설 또는 웹사이트)에는 애플리케이션의 중앙에 배치해도 좋습니다.



최소 설정

최소 시그니처 길이는 타이포그래피의 대문자 높이(x)와 동일합니다. 활자와 시그니처 사이의 거리는 시그니처 길이의 반으로 맞춥니다

최대 설정

최대 시그니처 길이는 타이포그래피 대문자 높이(x)의 2배(2x)입니다. 활자와 시그니처 사이의 거리는 시그니처 길이의 반으로 맞춥니다.

베리에이션 포커스

1



—

THIS ROOF
COULD POWER
AN ENTIRE
VILLAGE

—

초점형 시그니처는 왼쪽에 정렬하거나...

2



—

LAND ROVER ADVENTURE
TRAVEL

EXTRAORDINARY JOURNEYS REIMAGINED BY
ABERCROMBIE & KENT

—

WATCH THE FILM

...인접한 카피의 중앙에 정렬하도록 합니다.

3

—

The abundance of light –
even in the winter – affects
your psyche and creativity

IRENE HOFMANN

—



IRENE
An hour and a half south of Taos
we visited SITE Santa Fe – one of
the most exciting and intelligent
curated contemporary art spaces
in New Mexico. Director Irene
Hofmann has co-curated the
exhibition *Unsettled Landscapes*
which explores artists’ responses
to the land. So it seems a good start
to ask why the landscape of New
Mexico has attracted artists from
Georgia O’Keeffe to Ansel Adams.
“Having been here four years now
it strikes me that it gives you time
for greater reflection. Then there
is the abundance of light which
affects your psyche and creativity. It’s not a neutral land,
though – it’s highly contested and layered. New Mexico was
first (and in part remains) Native American land, then it was
a Spanish Kingdom, a Mexican Province, and an American
Territory, all before statehood. Today, this tension of the past
and all of these layers of history are present in the current
population and culture here. This dynamic conflation of past

시그니처는 본문 내 인용문을 부각하는 데 쓰일 수 있습니다.

베리에이션
표형식

1

46-49

50-51

52-57

58-67

3

4

5

6

STEP 3
CHOOSE YOUR COLOUR

STEP 4
CHOOSE YOUR WHEELS

STEP 5
CHOOSE YOUR INTERIOR

STEP 6
CHOOSE YOUR ACCESSORIES

There's a wide range on offer to enable you to express yourself.

There's a range of styles, each one designed to complement the bold exterior.

Carefully selected colours complemented by the finest materials. You can personalise your interior space.

This range of stylish and practical accessories can be tailored to suit any lifestyle.


68-69

TECHNICAL DETAILS

Technical information and data for dimensions, performance and specifications.

표 형식 시그니처 라인은 그리드 또는 열 구조에 맞춰 정렬합니다.

2



PER MONTH

APR

Evoque is perfectly adapted breaking design and a brand – our most fuel and emission-streets in style. Book your test urban jungle.

n, City, Postcode, County

Financial Table Heading	
On the Road Price	£00,000.00
Customer Deposit	£00,000.00
Total amount of Credit	£00,000.00
Purchase Fee (incl. in final payment)	£00.00
Card Facility Fee (incl. in final payment)	£000.00
36 Monthly Payments	£000.00
Final Payment	£00,000.00
Total Amount Payable	£00,000.00
Duration of Agreement	00 Months
Representative APR %	00% APR
Interest rate (Fixed) %	0.00%

시그니처 라인을 여럿 사용해도 좋지만 콘텐츠의 양에 따라 달라집니다.

3



URBAN ACCESSORIES

1

20" 5 Split Spoke Alloy Wheel
Diamond Turer Finish
Rim only

2

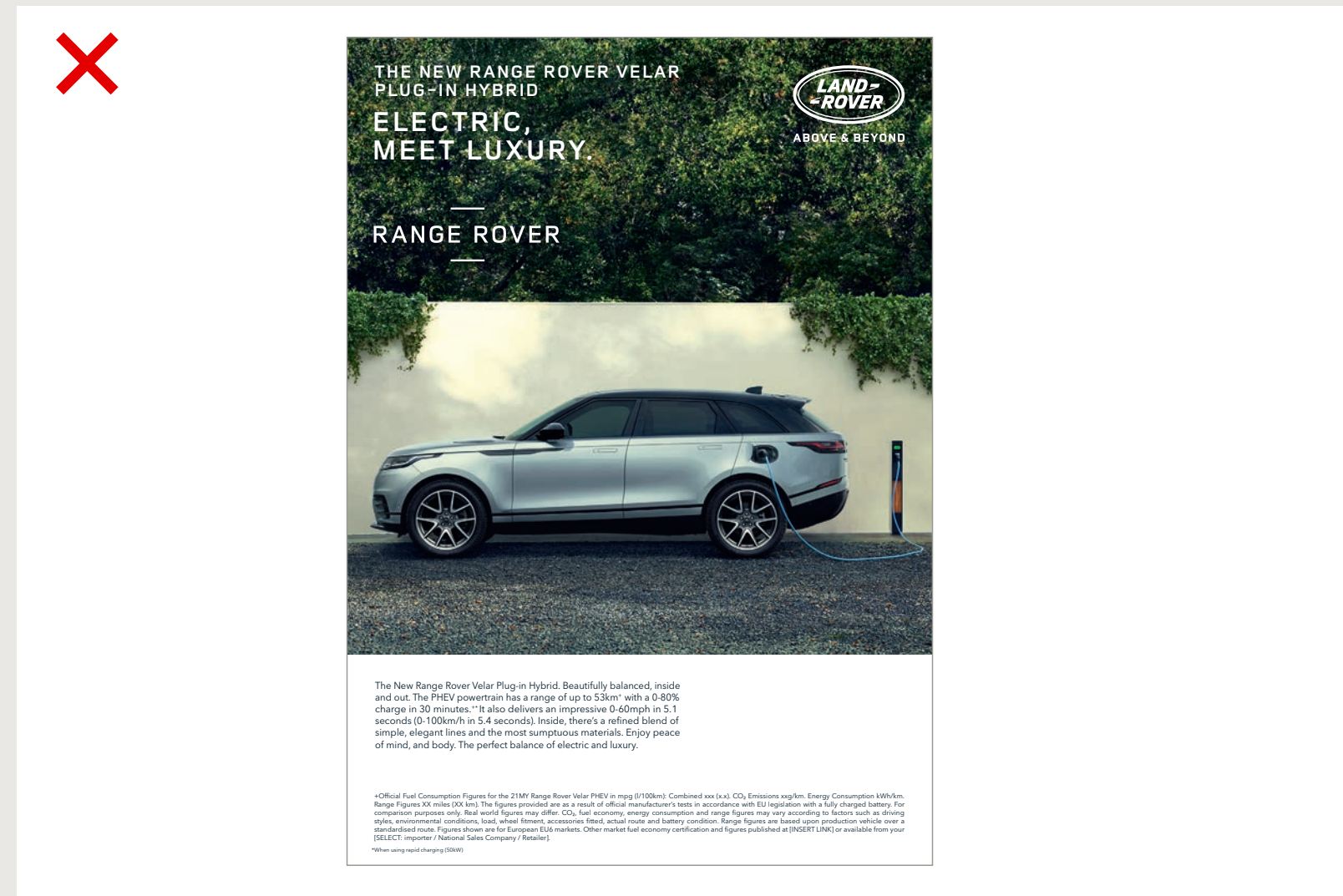
Mirror Covers – Bright Finish
Enhance the exterior of your
Discovery with chrome finish
mirror covers

3

Side Steps
Fixed side steps enhance the
vehicle's appearance as well as
easing access

시그니처의 굵기와 색상을 달리하여 콘텐츠의 계층 구조를 명확히 드러내도 좋습니다.

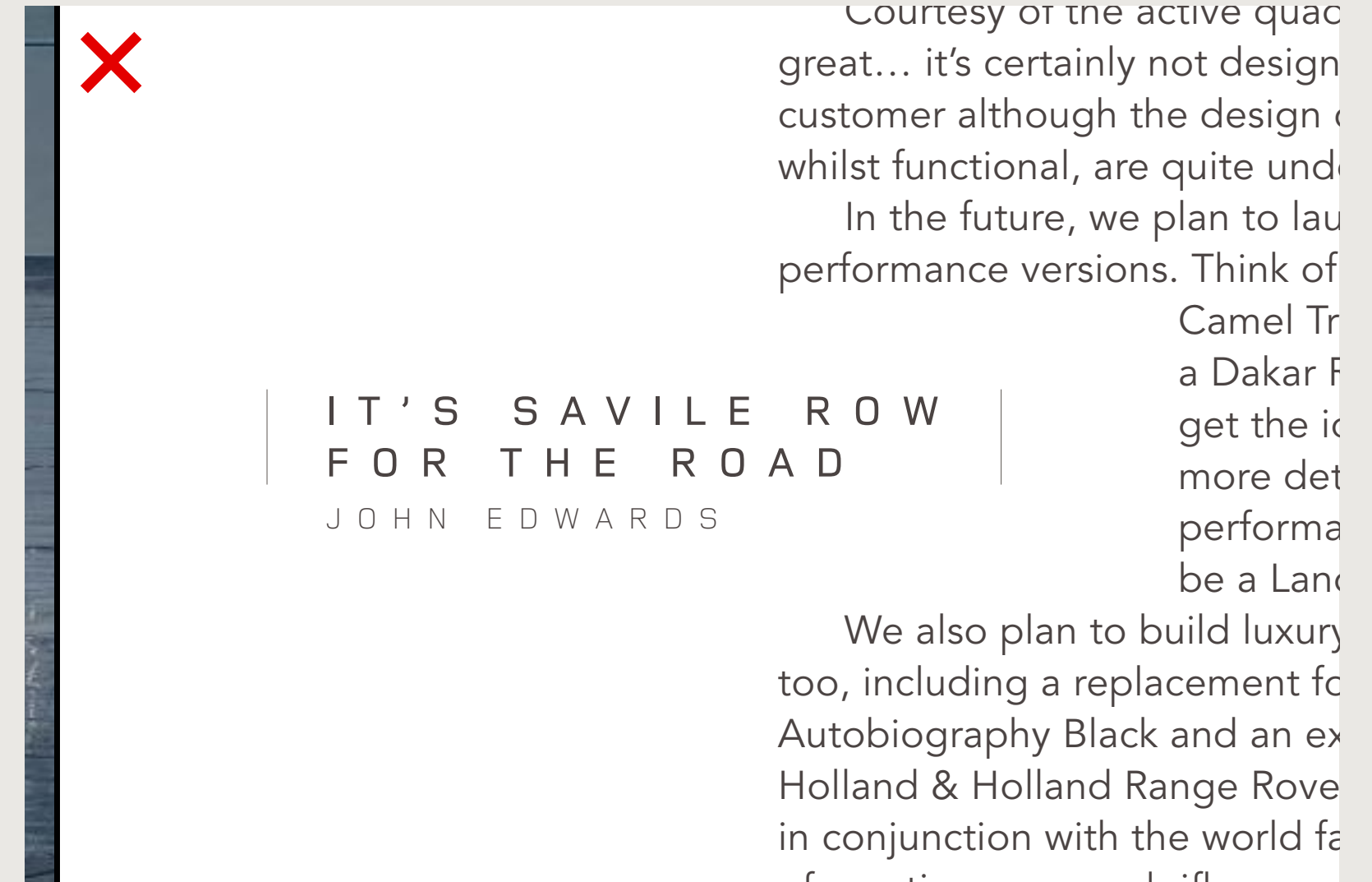
Don't



시그니처를 광고 커뮤니케이션에 사용하지 마십시오.



같은 시그니처에서 선의 굵기를 다르게 하지 마십시오.



시그니처를 수직으로 세우지 마십시오.

1.8 워드마크

The iconic Land Rover wordmark is used to endorse our brand and reinforce our British premium credentials.

LAND ROVER

버전

Stand-alone wordmark

LAND ROVER

- - 듀얼 브랜드 Jaguar Land Rover 리테일러의 간판에 사용
- 공동 브랜드(예: Barbour for Land Rover)에 사용

Wordmark with endorsement

LAND ROVER
MADE IN BRITAIN

- 영국 프리미엄 자격 증명 보증에 사용
- 브랜드 구별 표시로 사용(예: 브로슈어 뒷면)
- 로고 대신 사용 불가
- 로고는 항상 보증으로서 워드마크를 포함해야 합니다. 예: 앞표지에 로고, 뒤표지에 워드마크
- 영국에서 제조하지 않은 상품 또는 그 외 품목에 사용 불가

Wordmark with endorsement

LAND ROVER
EST. 1948

- 당사의 브랜드 역사를 보증할 때 사용
- 브랜드 구별로 사용(예: 상품)
- 로고 대신 사용 불가
- 로고는 항상 보증으로서 워드마크를 포함해야 합니다. 예: 가방 앞면에 로고, 내부 안감에 워드마크

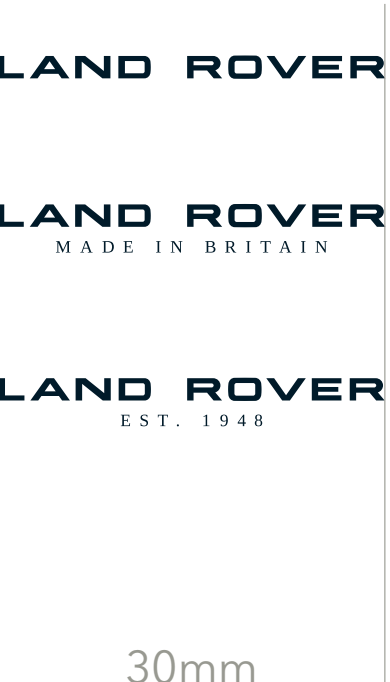
Please note:
If using please contact
Brand Support for approval:
brandsupport@jaguarlandrover.com

속성
CLEARSPACE

워드마크의 여백은 ‘Land Rover’에 들어 있는 대문자 N의 높이와 동일합니다. 색상 및 위치
워드마크에는 슬레이트 블루 또는 흰색을 사용할 수 있습니다. 포일링, 엠보싱 또는 자수와 같은 특수 마감재에도 사용이 가능합니다.
항상 해당 애플리케이션의 중앙에 배치하십시오.



최소 사이즈:
모든 워드마크의 최소 너비는 30mm 입니다.



사용법

워드마크는 적용 대상에 따라 자수부터 엠보싱에 이르는 다양한 방법으로 적용이 가능합니다.



Don't



주요 브랜드/제품 커뮤니케이션에서 로고 대신 사용하거나 로고 앞에 배치하지 마십시오.



워드마크를 변형하지 마십시오.



새로운 워드마크를 만들지 마십시오.



'Made in Britain(영국제)' 워드마크를 영국에서 제조하지 않은 품목에 사용하지 마십시오.



간판에 워드마크와 보증을 사용하지 마십시오.

1.9 아트 디렉터/스튜디오 노트

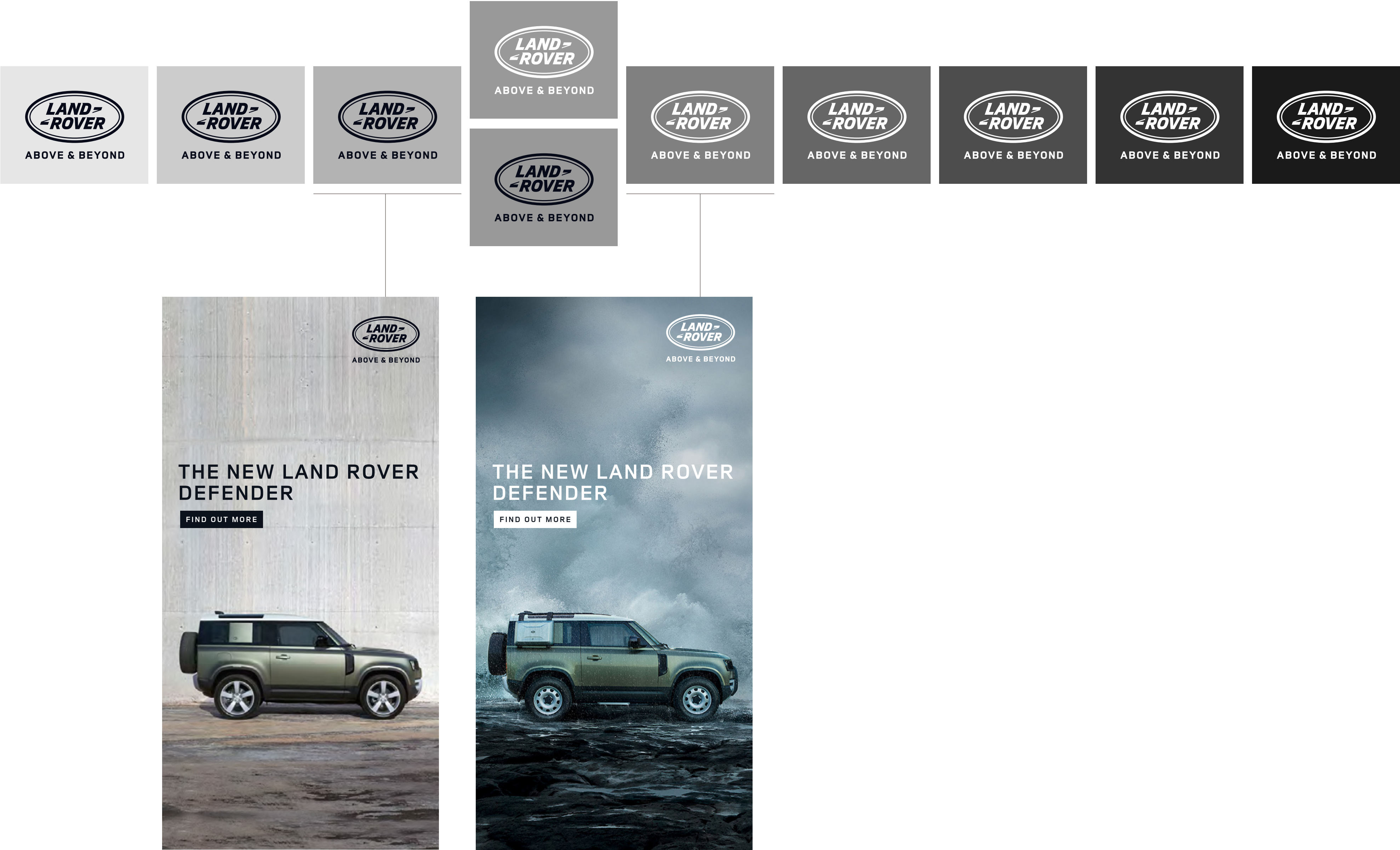
풀블리드 이미지

사진을 촬영하거나 새로운 애셋을 작성할 때는 디지털 및 인쇄 포맷을 모두 고려합니다. 자동차 차체는 물론 주변 공간도 엄두에 두어야 합니다. 일부 디지털 공간은 어색함을 줄 수 있으므로 나중에 문제가 발생하지 않도록 사전 제작 단계에서 포맷을 총동원하여 컨셉을 철저하게 테스트하는 것을 권장합니다.



가독성 극대화

이제 이미지에 풀 블리드 레이아웃을 적용할 때입니다. Land Rover 로고와 메시지의 가독성에 문제가 없는지 먼저 확인해야 합니다. 이미지에 있을 헤드라인과 로고의 색상은 가독성을 결정하는 중요한 요소입니다. Land Rover 슬레이트 블루와 흰색만을 사용해야 합니다. 로고와 헤드라인 모두를 부각시키는 색상은 무엇인지 잘 살펴봅니다. 대부분의 경우 흰색이 가장 적합하며 다채롭고 현대적인 느낌을 부여합니다.



가독성 극대화

Land Rover는 프리미엄 브랜드이며 우리는 스스로 만들어낸 사진과 이미지에 큰 자부심을 느낍니다. 가독성 향상을 목적으로 리터칭이 필요한 경우에는 자연스러움을 살리면서 최대한 가공하지 않는 방향으로 손을 보도록 합니다. 잘하면 거의 눈에 띄이지 않을 것입니다.



어둡게: 가독성을 높이려면 원본 이미지의 명도를 낮춰야 합니다.



밝게: 가독성을 높이려면 원본 이미지의 명도를 높여야 합니다.

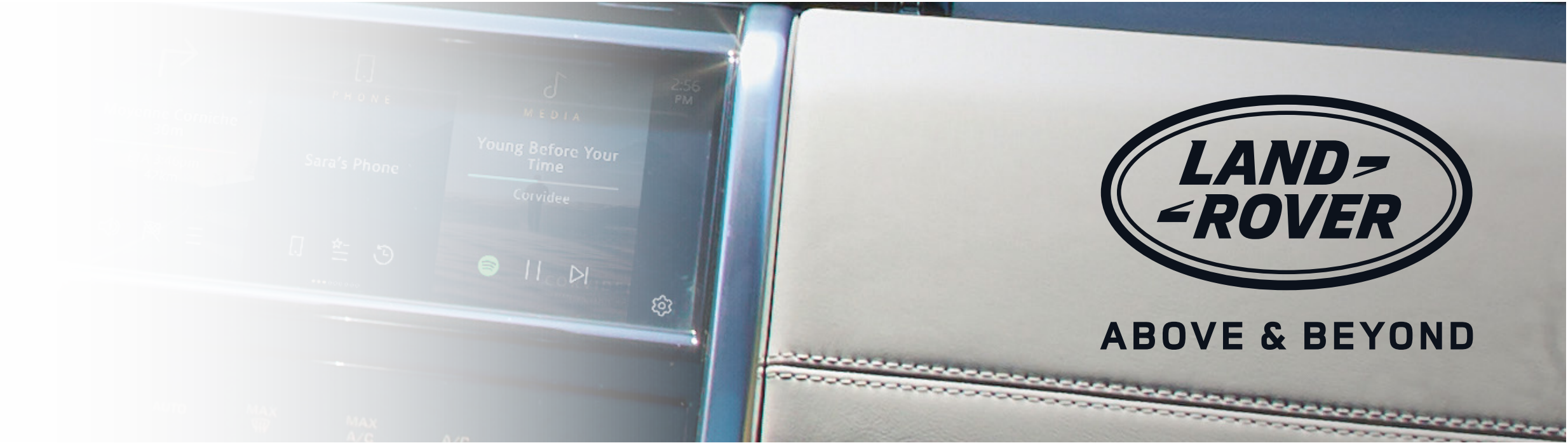
가독성 극대화

로고의 락업을 휘방하는 굵고 강렬한 가로줄 또는 세로줄이 없는지 확인하십시오.

이미지를 다시 배치하거나 간섭하는 선을 제거/축소하도록 합니다.



전



후

가독성 극대화

때로는 어두운 영역과 밝은 영역의 대비 효과로 인해 가독성에 큰 문제가 생기기도 합니다. 이 경우에는 더 과감한 수정이 필요합니다. 이렇게 하면 대비 효과를 줄이고 가독성을 높일 수 있습니다.



Before



After

가독성 극대화

이미지에 활자를 얹는 경우 가독성을 높이기 위해 명암 보정으로 톤다운을 할 필요가 있습니다.
이미지에 대해서 단어 또는 글자가 흐릿하게 보이는 징후가 있으면 가독성에 도움이 되도록 적절하게 조정합니다.



전



후



전



후

가독성 극대화

각 프레임마다 단일한 로고 색상을 일관적으로 사용해야 합니다. 본서에서 제시한 것처럼 특정 이미지는 색상 보정을 필요로 할 수도 있습니다. 두 번째 프레임은 명도를 낮춰서 앞의 프레임과 일치시켰습니다. 이렇게 하면 시퀀스가 더욱 매끄러운 느낌을 주며 헤드라인 색상의 변화로 눈이 산만해지지 않습니다. 같은 프레임에서 Land Rover 슬레이트 블루와 흰색을 동시에 사용하지 마십시오. 로고와 헤드라인의 색에는 일관성이 있어야 합니다.



✗ 전환 프레임에서 다른 색상으로 바꾸지 마십시오.



✓ 로고 및 헤드라인은 모두 일관성있게 적용합니다.



✗ 한 프레임에서 두 가지 색상을 사용하지 마십시오.

2

APPLICATIONS

- 2.1 Digital Display
- 2.2 Print/OOH
- 2.3 Market-specific Print
- 2.4 Special Vehicle
- 2.5 TVC and Digital End Frames
- 2.6 LRDX
- 2.7 Direct Marketing
- 2.8 Stationery
- 2.9 Merchandising
- 2.10 Vehicle Livery
- 2.11 Iconography
- 2.12 Presentations

2.1 디지털 디스플레이

디지털 디스플레이

인트로

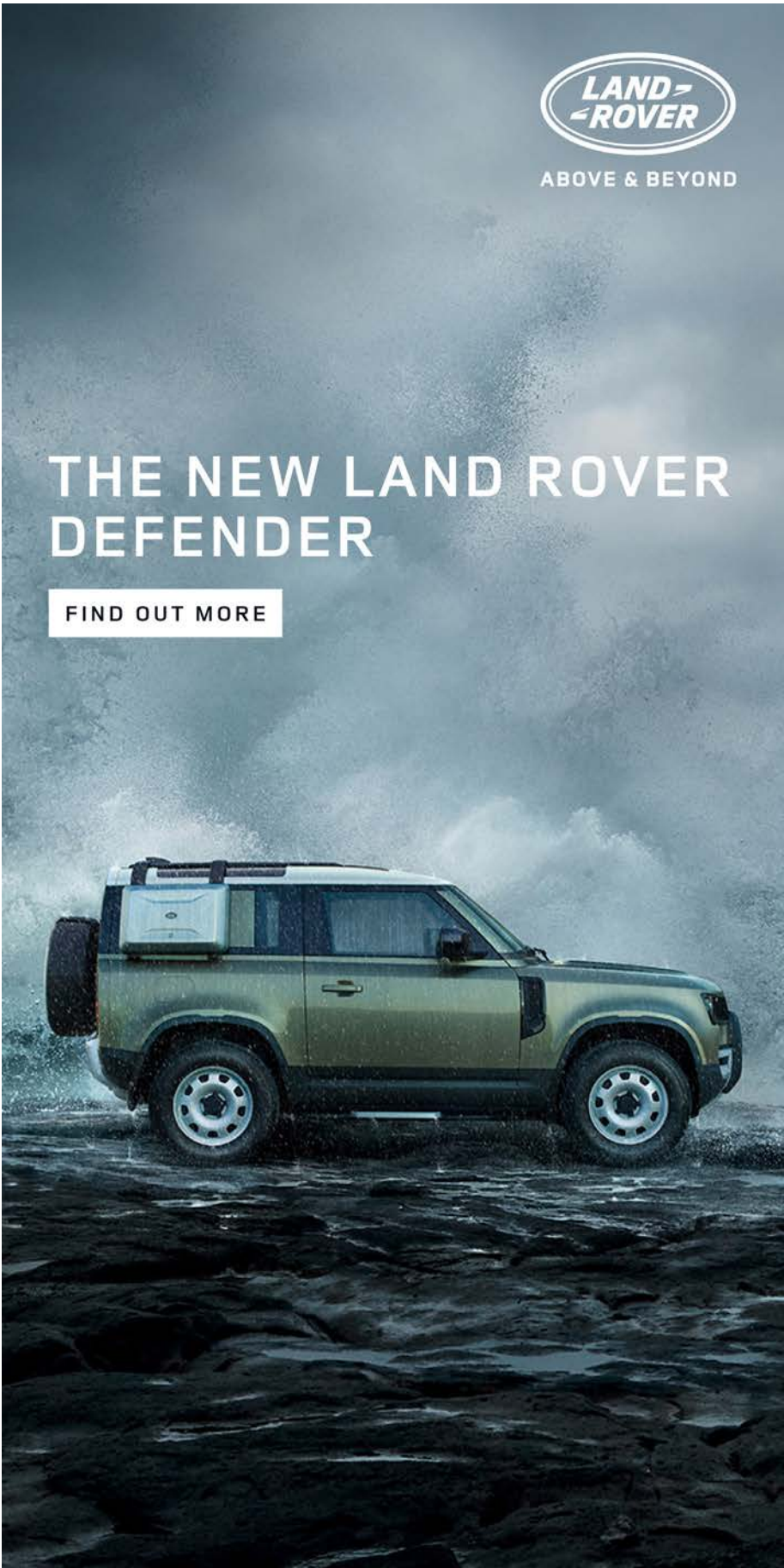
다음 페이지에는 하기 포맷에서의 광고 사례를 제시합니다.

- MPU(Mid-Page Unit, 페이지 중간 배너)
- DMPU(Double Mid-Page Unit, 더블 페이지 중간 배너)
- 리더보드
- 빌보드
- 모바일

당사에서 제작한 표준 디지털 디스플레이 포맷의 템플릿을 항상 사용하시기 바랍니다.

로고는 항상 오른쪽 상단에 있어야 하며 헤드라인은 본서에서 제시한 바와 같이 지정된 포맷의 왼쪽 가장자리에 위치해야 합니다.

본서에서 제시하는 측정값은 레티나 디스플레이(픽셀)을 기준으로 합니다. 표준 디스플레이의 경우 제시한 값의 절반이 됩니다.



DMPU



MPU



BILLBOARD



LEADERBOARD

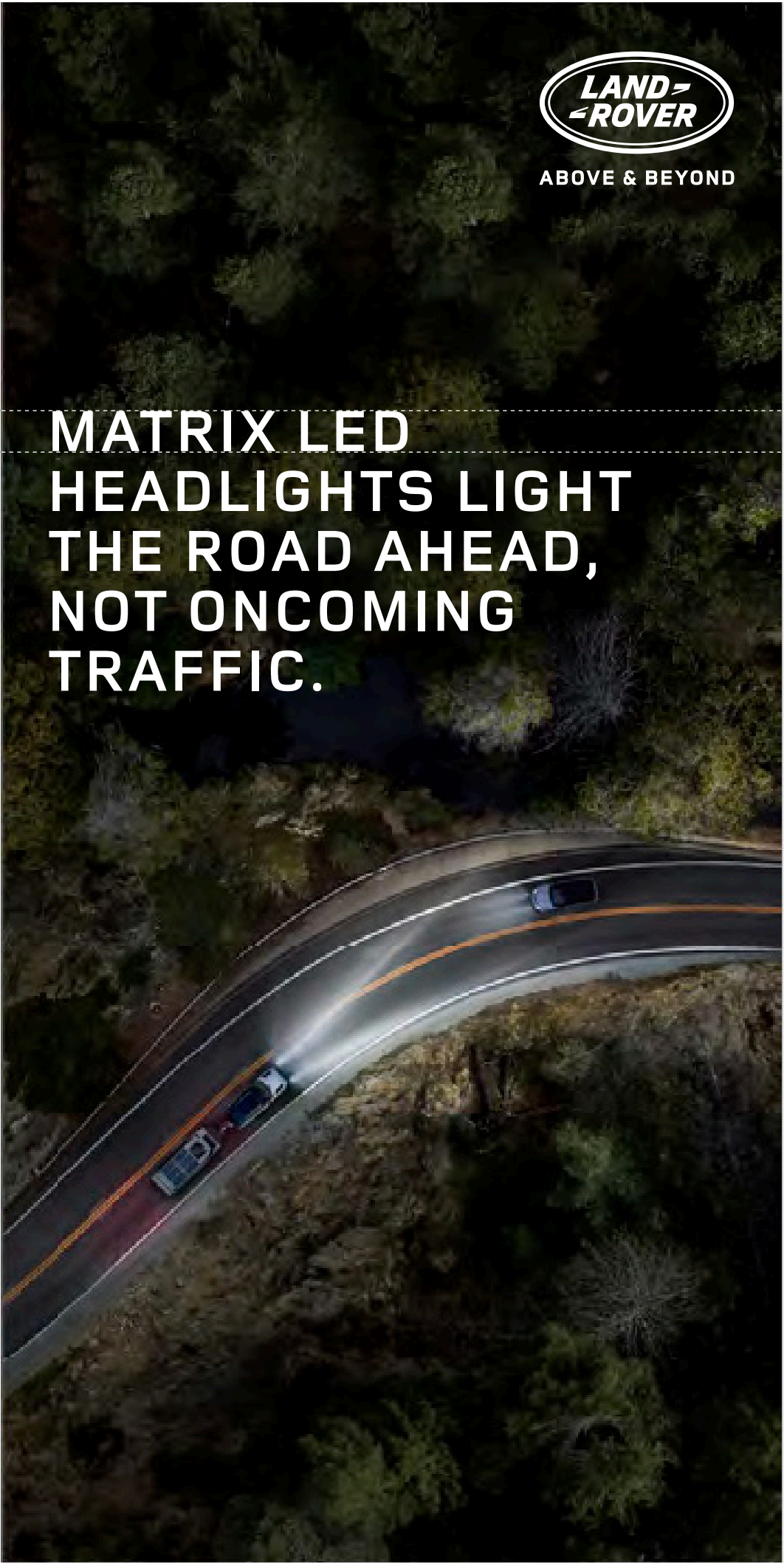


MOBILE

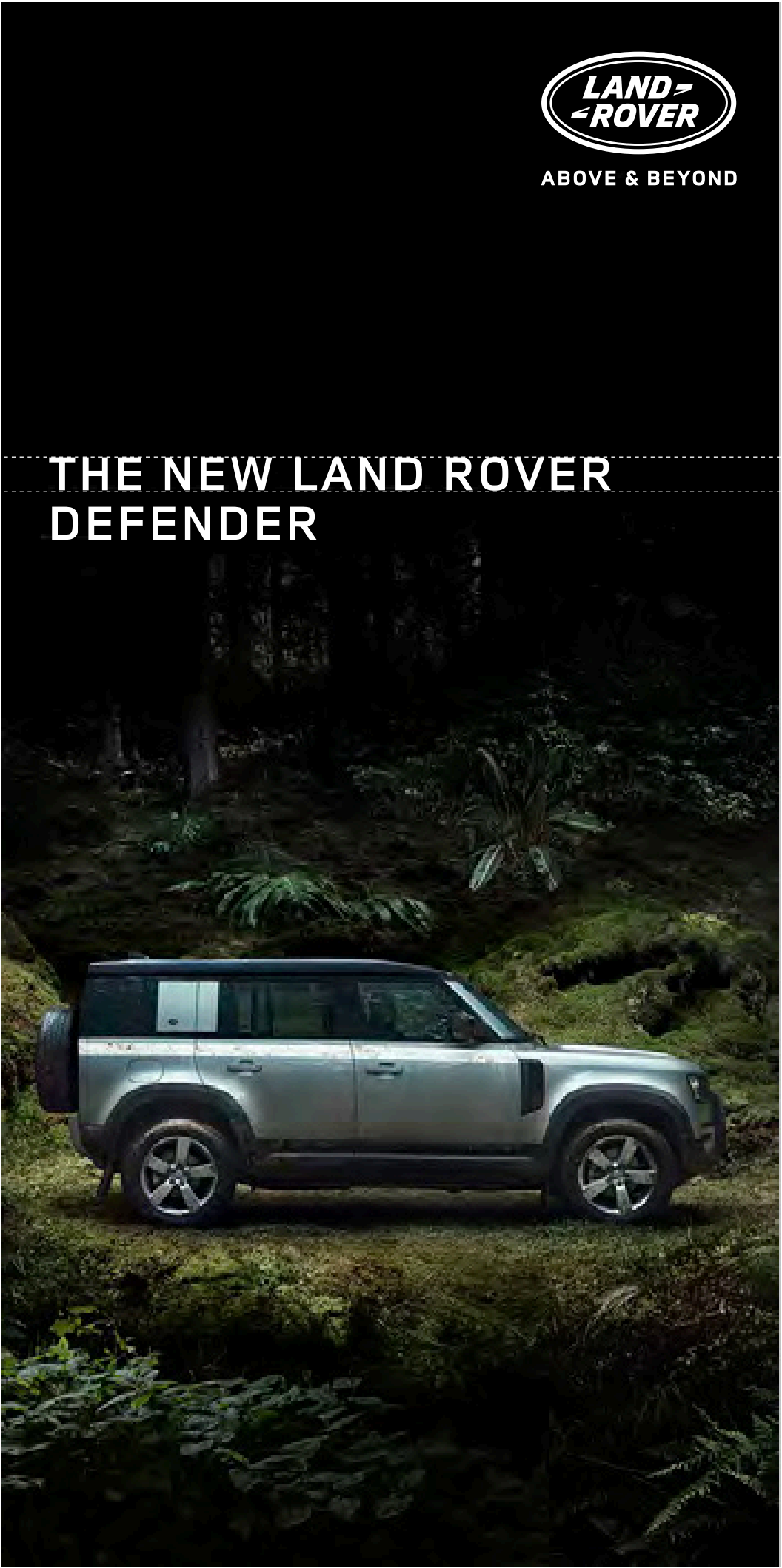
디지털 디스플레이
예외적 상황에서의 활자 크기

예외적으로 활자 크기를 줄이면 긴 헤드라인을 필요로 하는 제품 중심 메시지에 사용할 수 있습니다. 프레임 전반에서 동일한 활자 크기를 일관성 있게 유지해야 합니다.
헤드라인이 4줄을 넘는 경우 활자 크기를 줄이는 것을 권장합니다. 6줄을 넘어서는 안됩니다.
현지 시장에 맞춘 활자 크기
특정 지역에서는 단어 길이를 고려하여 카피 문구의 크기를 줄여야 할 때가 있습니다.

46/46PX



38/38PX



디지털 디스플레이
PAN AND ZOOM

디지털 디스플레이에 흥미와 역동성을 더하고 특정 포맷 내에서 사진을 최대 화하기 위해 프레임 전체에서 이미지에 팬앤줌(크기 조절)을 적용하여 가시성을 높일 수 있습니다.



디지털 디스플레이

DMPU: 헤드라인과 이미지 배치

DMPU를 셋으로 분할합니다. 이와 같은 구분은 헤드라인 및 이미지의 위치를 결정할 때 가이드로 활용할 수 있습니다.

문자열 중에서 가장 긴 열을 이용해 최적의 위치를 찾으십시오.

이렇게 하면 모든 프레임에서 카피 문구의 첫번째 줄을 두어야 하는 위치가 정해집니다.

사용하는 이미지 때문에 프레임 전반에 걸쳐 활자를 정렬할 수 없는 경우 최대한 다시 정렬이 되도록 노력합니다.

치수: 600x1200px

헤드라인:

– Land Rover Web Bold

– 크기 46pt/행간 46pt

– 커닝: 60

CTA:

– Land Rover Web Bold

– 크기 18pt

– 커닝: +150



디지털 디스플레이

DMPU: 헤드라인과 이미지 배치

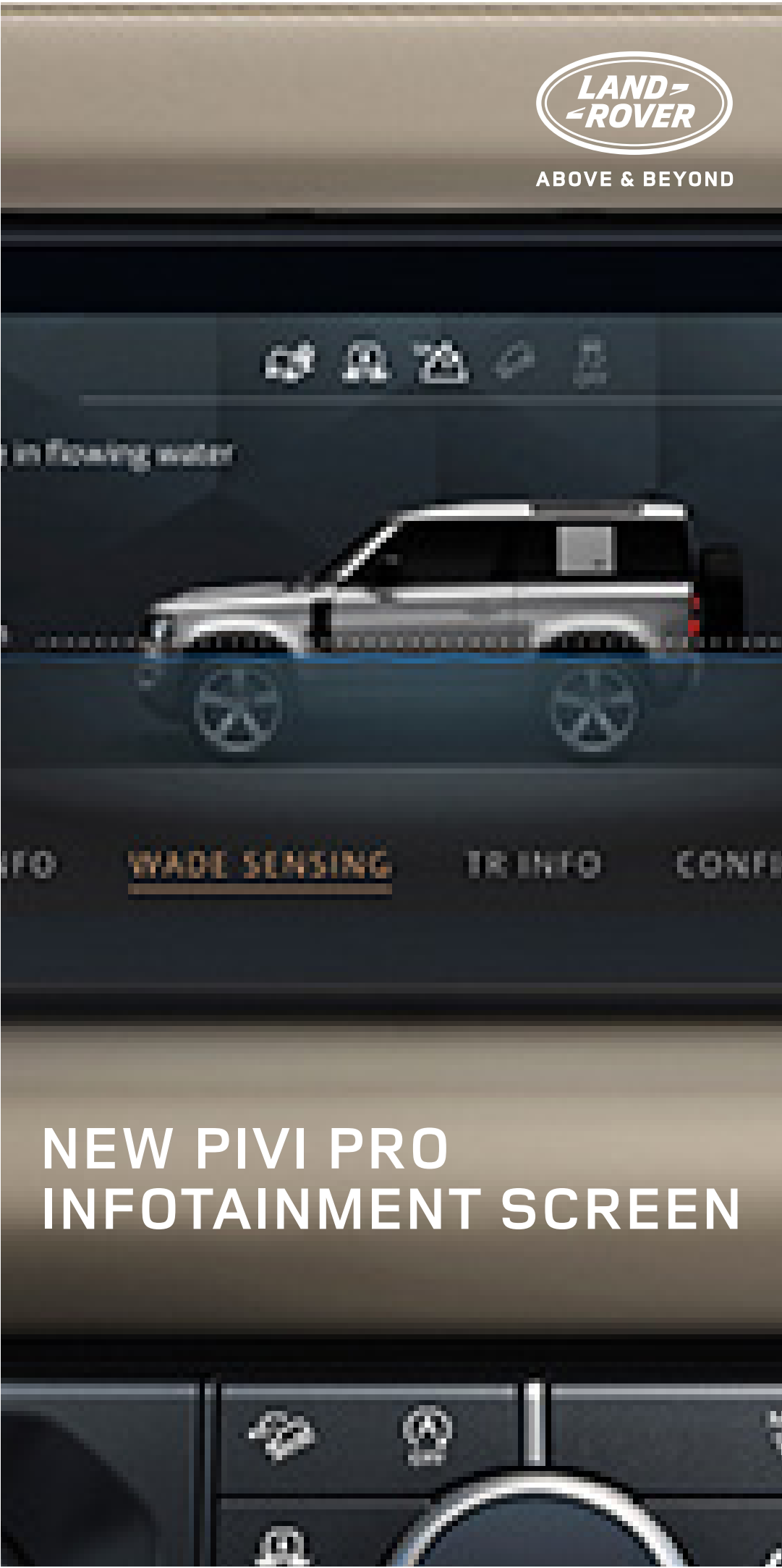
해당 분할은 이미지를 하단 1/3에 배치하기 위한 가이드로 사용할 수도 있습니다. 자동차의 크기는 항상 최대한으로 키우고 여백의 가장자리 까지 확대하도록 합니다.



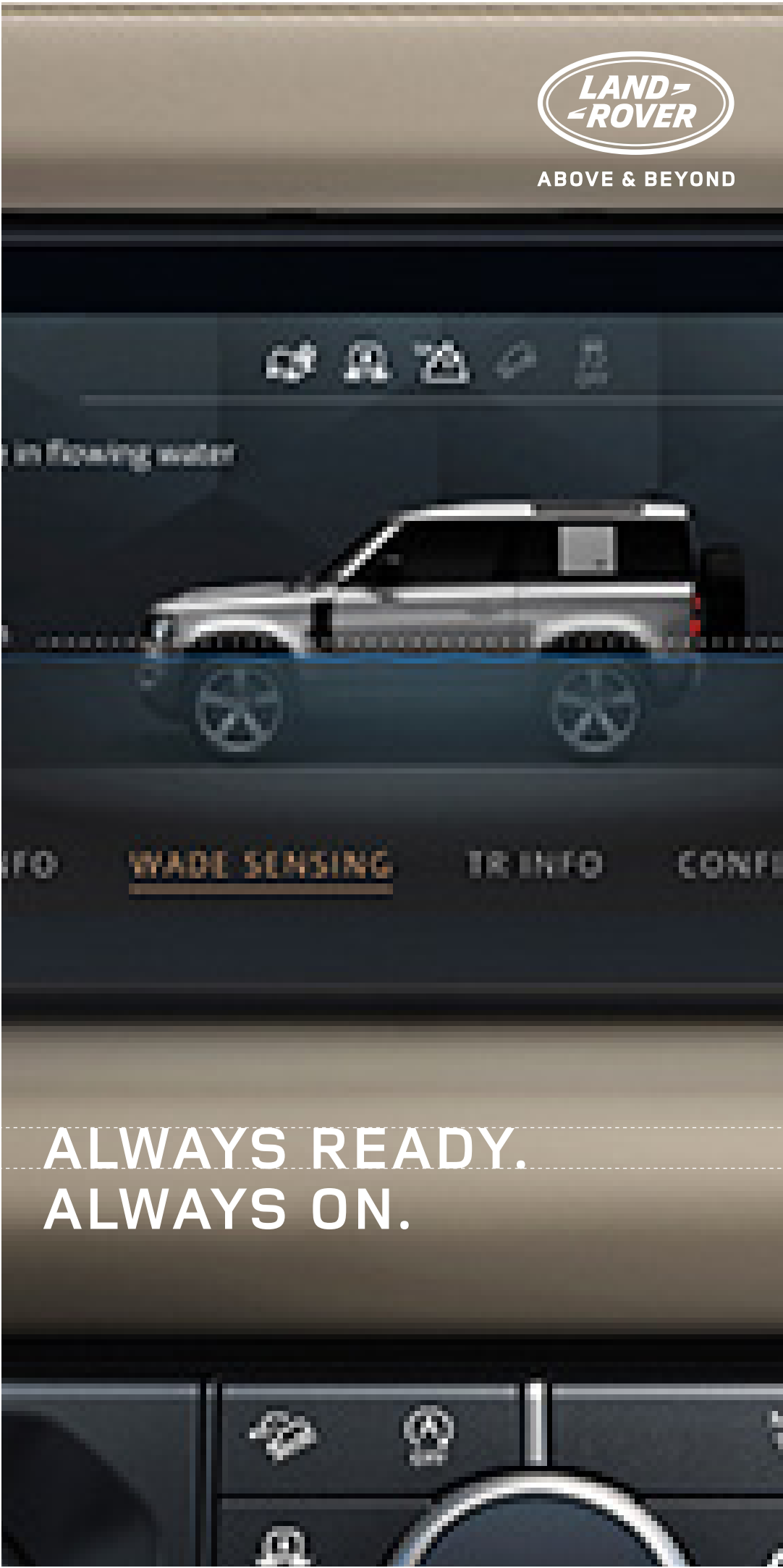
디지털 디스플레이

DMPU: 예외적 상황

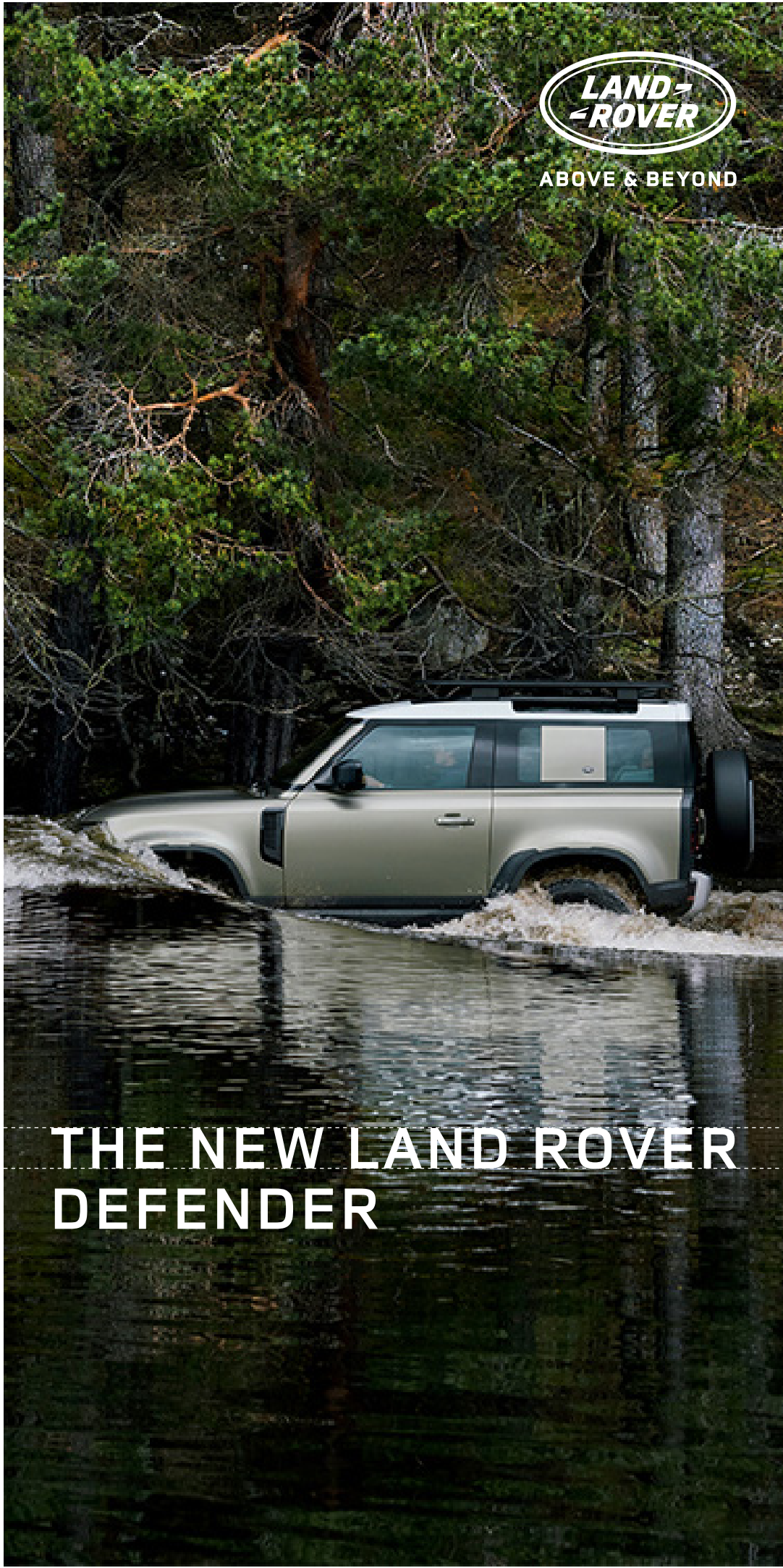
활자가 가독성이나 이미지의 핵심 초점을 흐트러뜨리는 까닭에 헤드라인을 이동해야 하는 경우가 있습니다. 이때는 활자를 가장 적합한 위치에 배치하도록 하며, 프레임 전반에 걸쳐 정렬이 되도록 하는 것이 가장 이상적입니다.



NEW PIVI PRO
INFOTAINMENT SCREEN



ALWAYS READY.
ALWAYS ON.



THE NEW LAND ROVER
DEFENDER

디지털 디스플레이
MPU

치수: 600x500px

- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기 28pt /행간 28pt
 - 커닝: 60

- CTA:
- Land Rover Web Bold
 - 크기 18pt
 - 커닝: +150

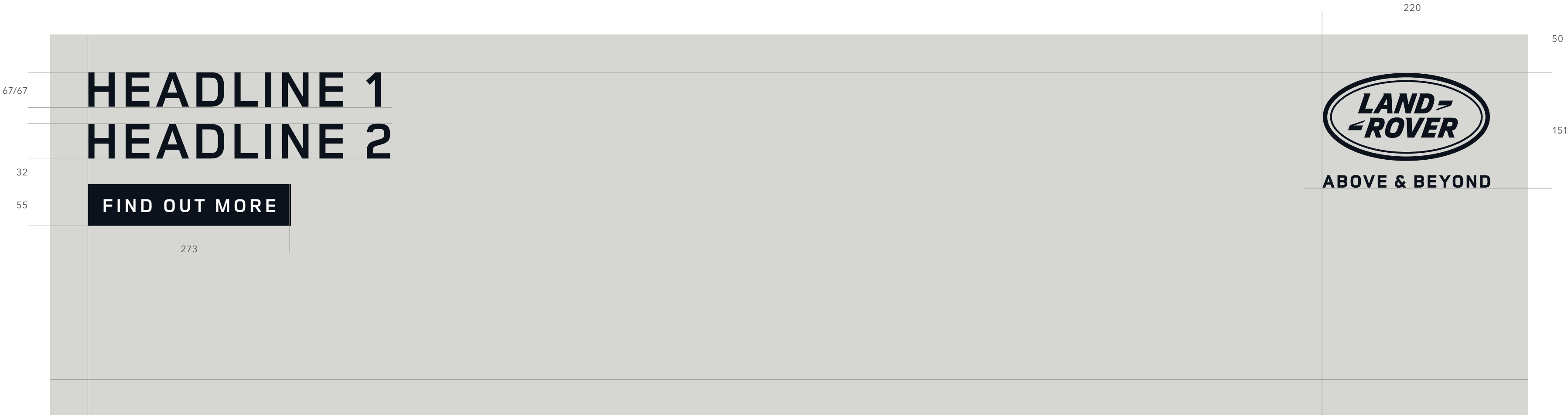


디지털 디스플레이
빌보드

치수: 600x500px

- 헤드라인:
- Land Rover
Web Bold
- 크기 67pt/행간
67pt
- 커닝: 60

- CTA :
- Land Rover
Web Bold
- 크기 26pt
- 커닝: +150

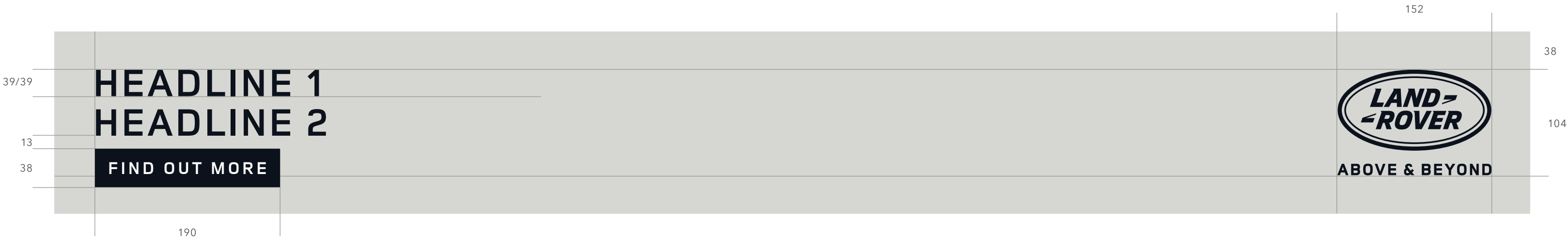


디지털 디스플레이
리더보드

치수: 1456x180px

- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기 39pt/행간 39pt
 - 커닝: 60

- CTA :
- Land Rover Web Bold
 - 크기 18pt
 - 커닝: +150

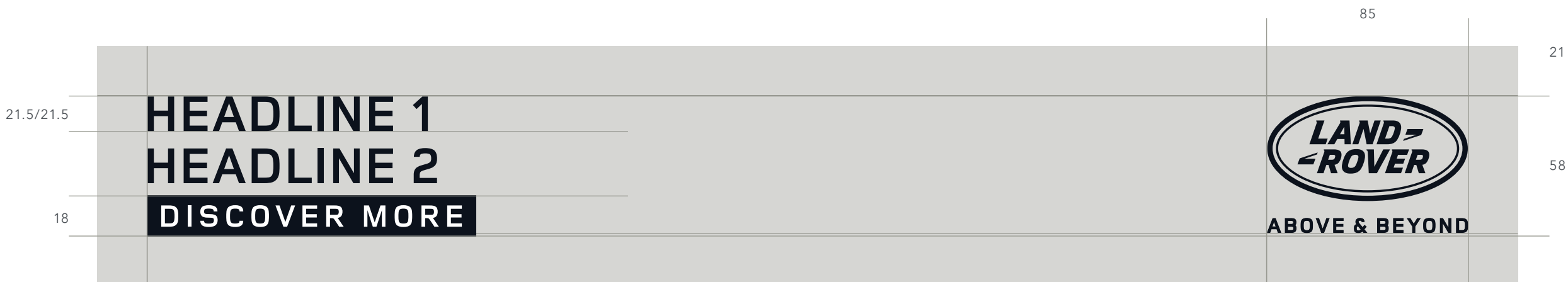


모바일

치수: 600x100px

- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기 21.5pt/행간 21.5pt
 - 커닝: 60

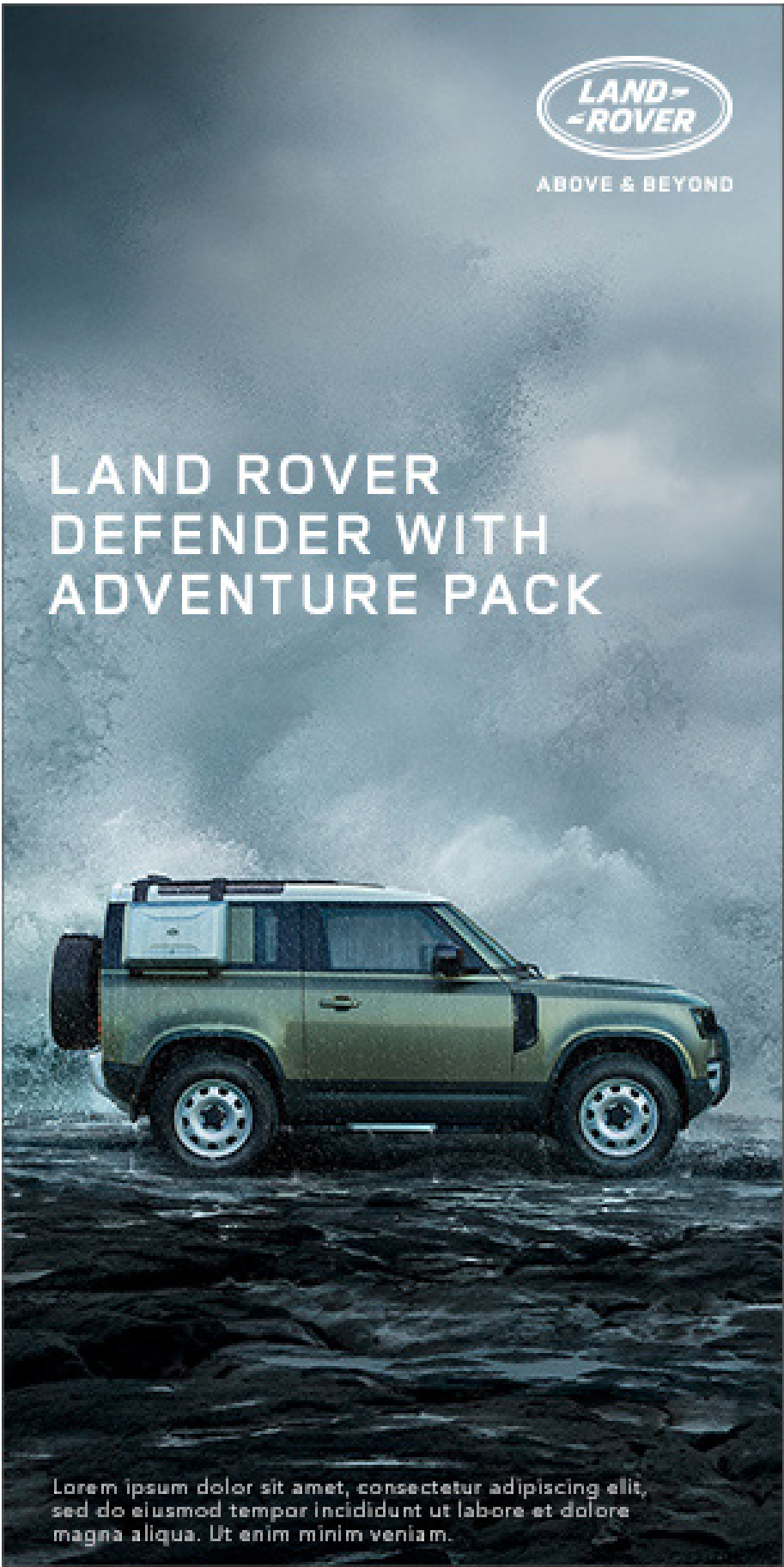
- CTA :
- Land Rover Web Bold
 - 크기 14pt
 - 커닝: +150



디지털 디스플레이
법률문구

- 크기:
- 크기 16pt/행간 18pt
 - Avenir Next W1G regular

- 위치:
- 하단에서 0.5X
 - 좌측에서 1X



DMPU



MPU



BILLBOARD



LEADERBOARD

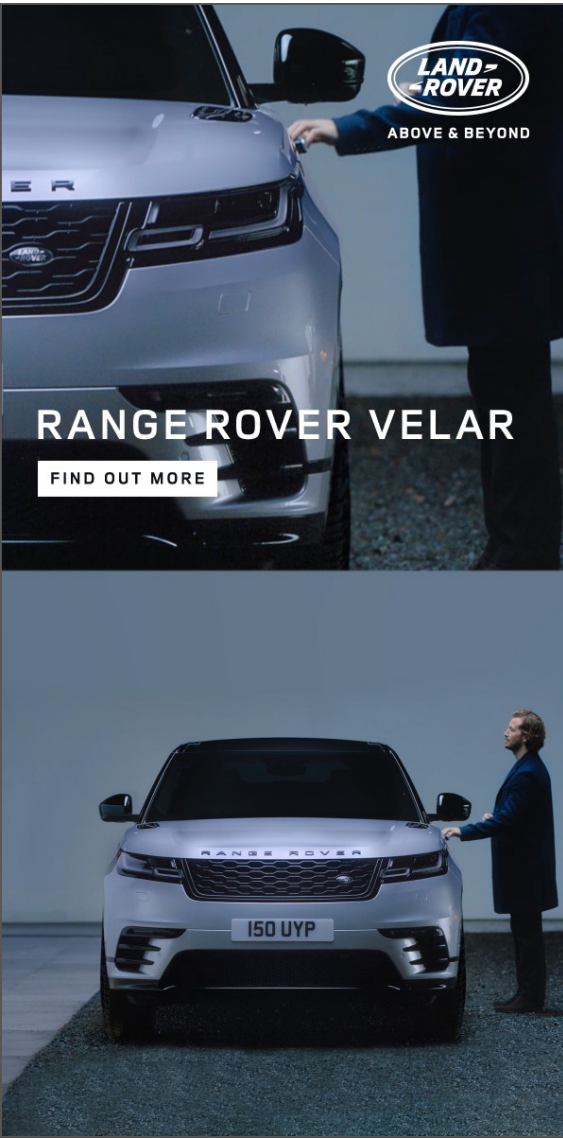
디지털 디스플레이

다이내믹 개요

동적 디지털 디스플레이의 경우, 사용자 경험을 향상시킬 수 있도록 다양한 방식을 최적화하여 최대한 활용하고자 합니다.

목표는 메시지가 동영상 위에 위화감 없이 자리잡을 수 있도록 콘텐츠에 유동성을 주는 것입니다. 화면을 분할하면 DMPU 및 리더보드와 같은 까다로운 포맷에서도 지나친 크롭으로 푸티지를 손상시키지 않으면서도 매력적이고 크리에이티브한 방식으로 더 많은 정보를 제시할 수 있습니다.

동적 디지털 디스플레이는 로고 및 활자 크기를 정적 디스플레이와 동일하게 맞춰야 합니다.



Dynamic DMPU



Dynamic billboard

디지털 디스플레이

다이너믹 DMPU

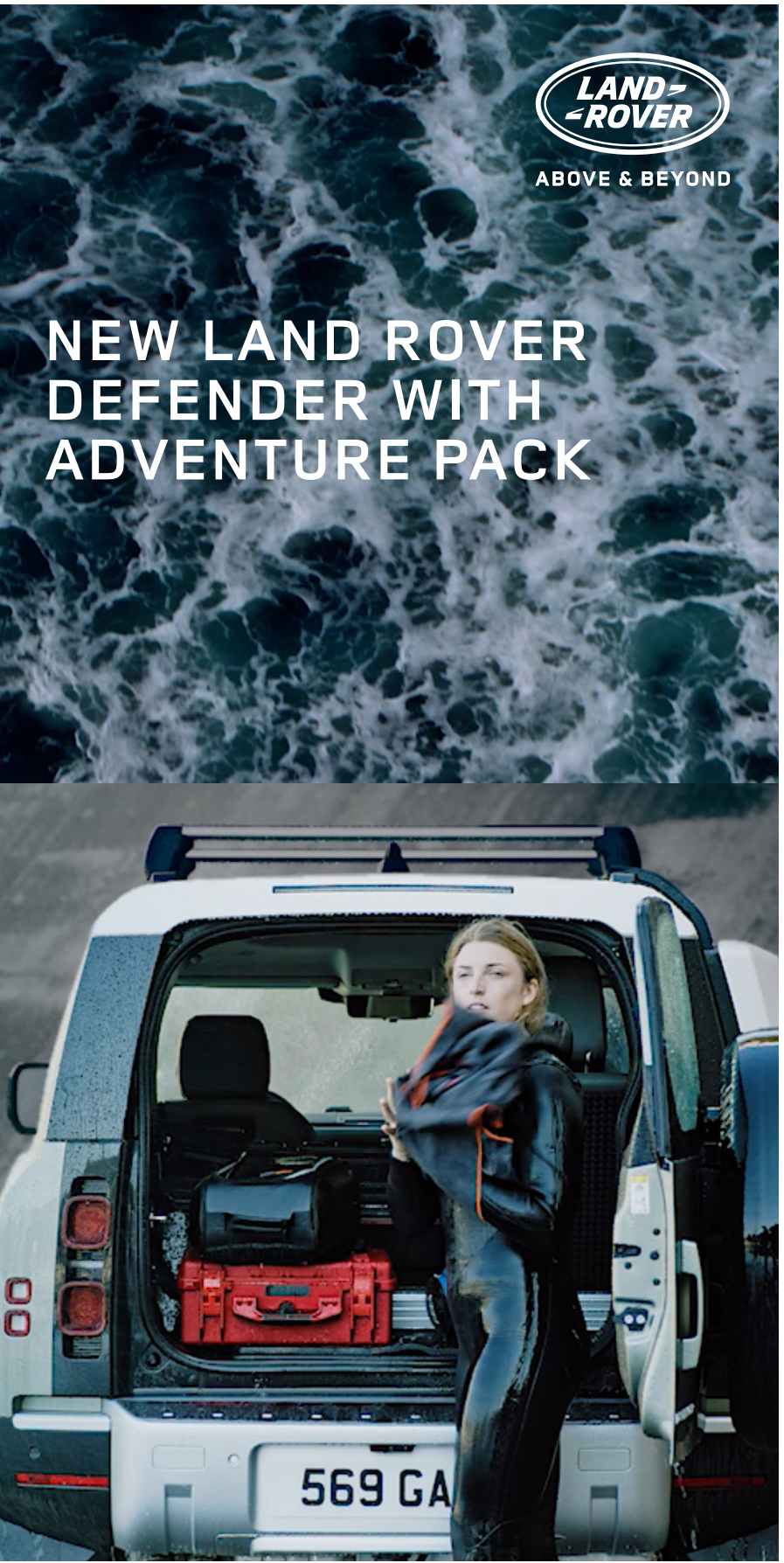
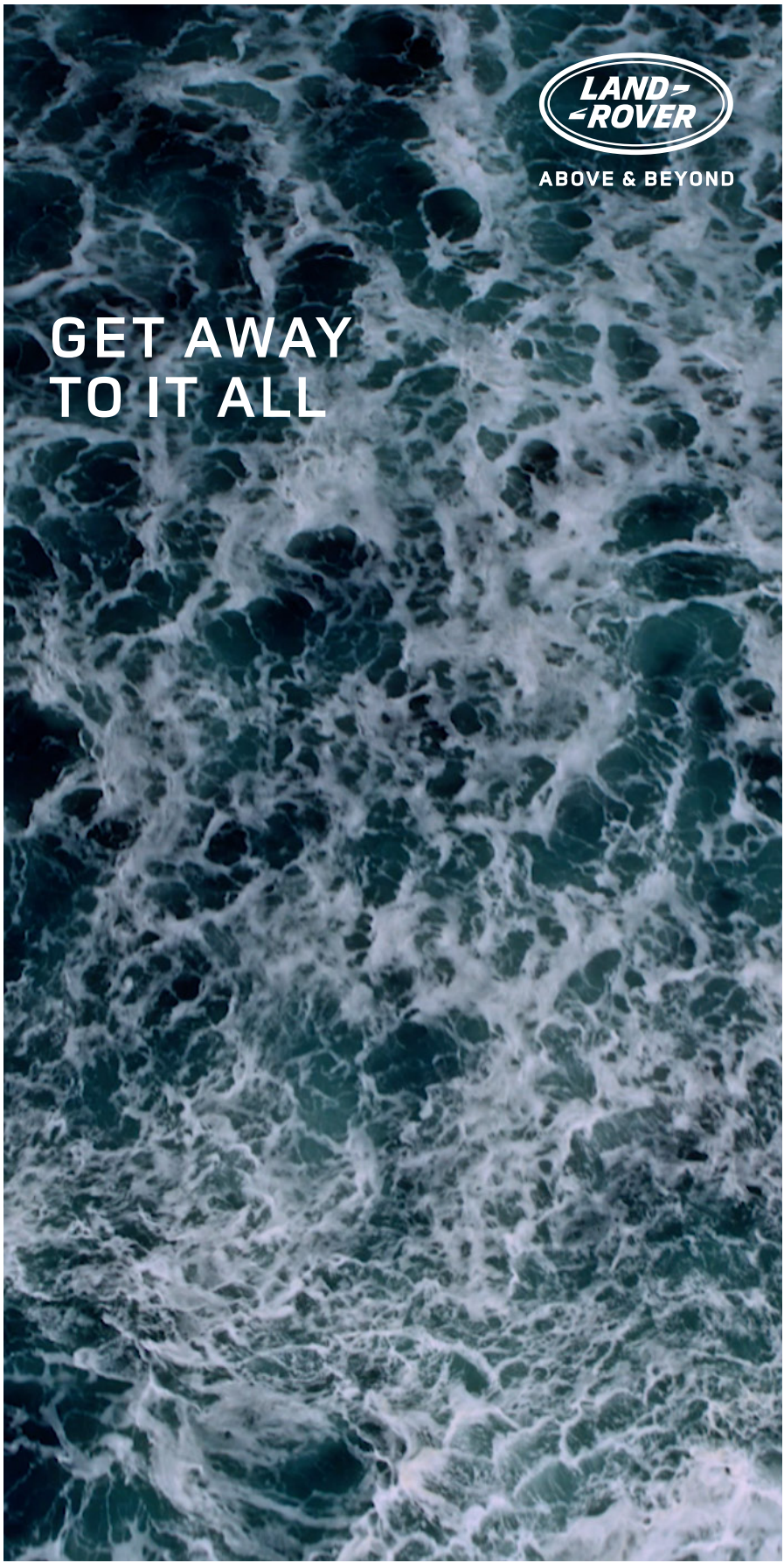
DMPU용의 분할 화면 옵션이 있으면 영상의 크롭량을 최소화할 수 있습니다. 듀얼 스크린은 스토리 강화에 도움이 되는 한편, 헤드라인 및 메시지를 배치하기에 좋은 위치가 되기도 합니다. 이와 같은 영역은 헤드라인을 배치할 때 배경의 질감을 한층 살려 영상에 또다른 레이어를 추가하면서 가독성도 향상시켜 줍니다. 헤드라인 배치 위치에는 선택지가 두 가지 있습니다. 첫 번째 옵션의 경우 DMPU를 세로로 4분할합니다. 첫 번째 1/4 영역에서는 헤드라인의 위치를 설정합니다. 전체 프레임에서 가장 긴 헤드라인을 찾아 첫 번째 영역 마크의 중앙에 둡니다. 시퀀스의 그 외 헤드라인은 모두 오른쪽의 예시에서 볼 수 있듯이 가장 긴 헤드라인의 첫 번째 줄에 매달리게 됩니다.

HEADLINE 1
HEADLINE 2

헤드라인이 첫 번째 영역에 맞춰 정렬되어 있는 전체 화면에 걸쳐 푸티지를 보여줄 수 있습니다.

HEADLINE 1
HEADLINE 2
HEADLINE 3

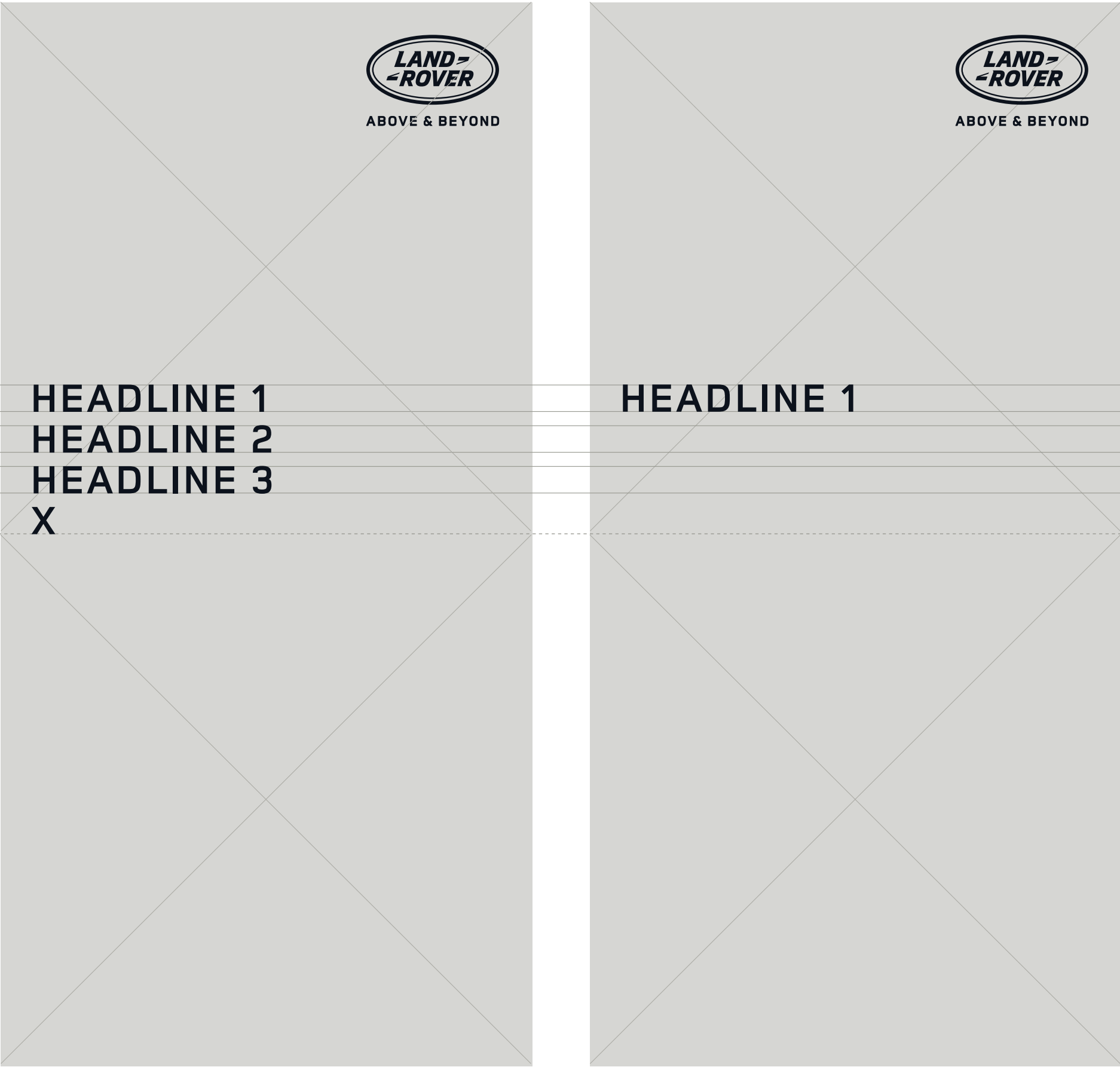
화면을 두 개로 분할하여 AV의 개별 부분을 표시해도 좋습니다. 이 경우 절반에서는 헤드라인을 표시하고 나머지 절반에서는 제품에 집중합니다.



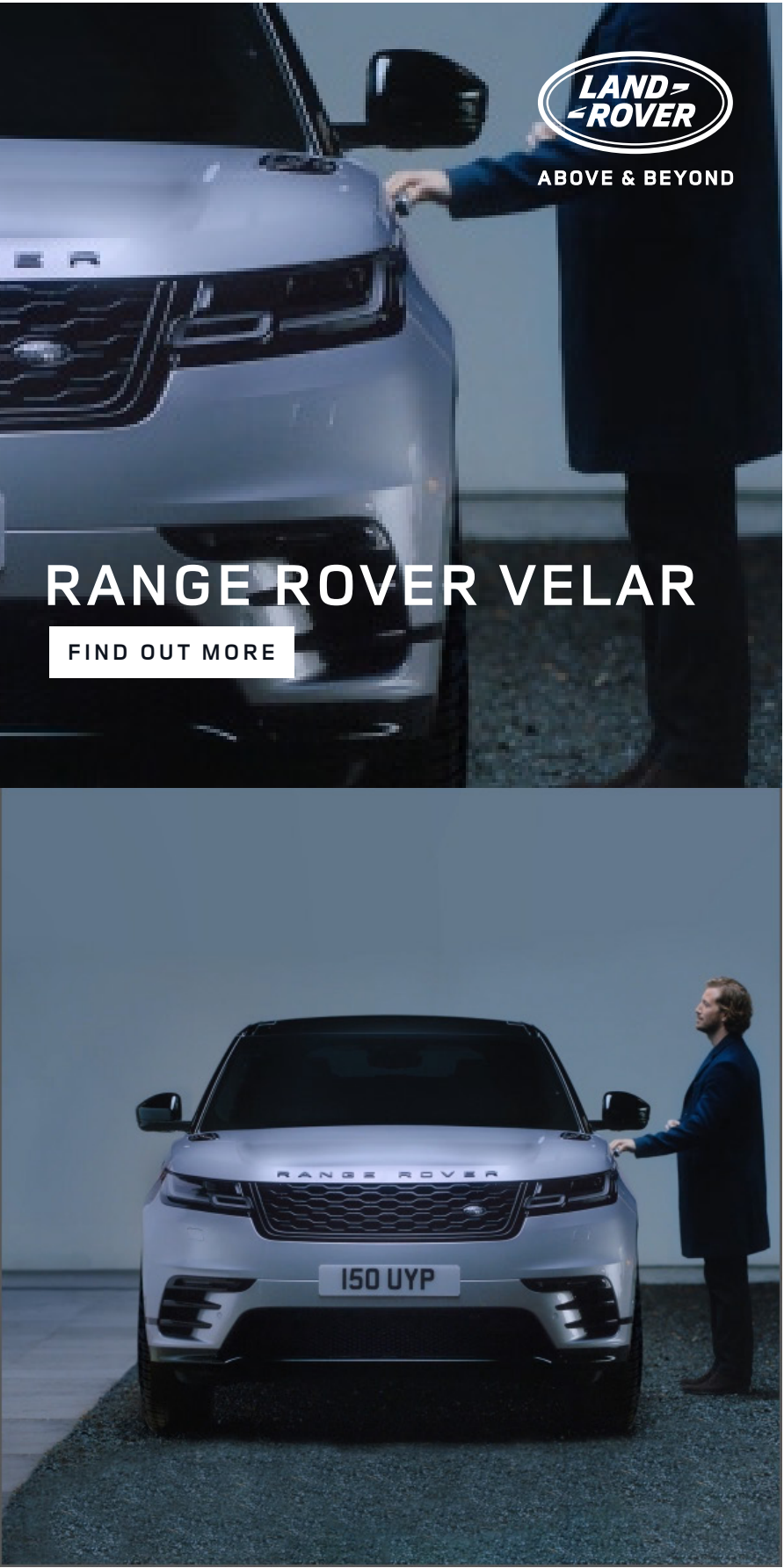
디지털 디스플레이

다이내믹 DMPU

두 번째 헤드라인 배치 옵션은 헤드라인이 영상 관람을 방해하는 경우, 이를테면 얼굴을 가로지르거나 제품을 너무 많이 가리는 경우에 필요한 옵션입니다. 이 버전에서 헤드라인은 첫 번째 분할 화면의 맨 아래에 위치합니다. 여기서도 가장 긴 헤드라인부터 자리를 잡아야 합니다. 첫 번째 화면의 맨 아래 쪽에 배치하면 대문자의 높이가 공간을 정의합니다. 시퀀스의 그 외 헤드라인은 모두 오른쪽의 예시에서 볼 수 있듯이 가장 긴 헤드라인의 첫 번째 줄에 매달리게 됩니다.

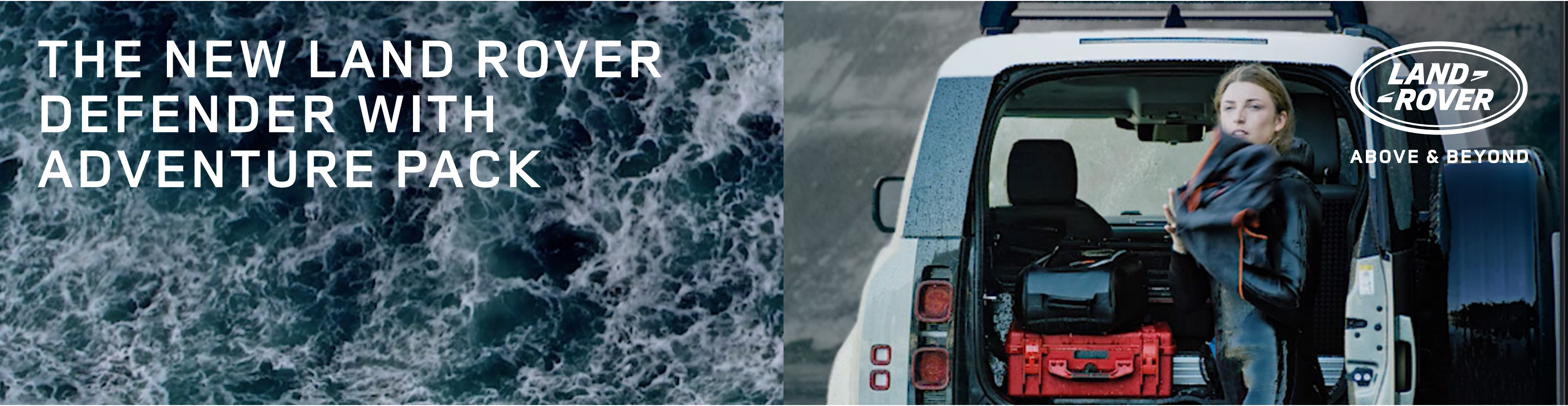


대체 헤드라인 위치 예시



디지털 디스플레이
다이내믹 빌보드

빌보드 역시 분할 화면을 활용하여 과도한 크롭의 필요성을 줄입니다. 정적 버전과 마찬가지로 활자는 왼쪽 상단 모서리에 두도록 합니다.



드론으로 촬영한 바다의 푸티지는 영상에 현실감과 극적인 느낌을 더하면서 헤드라인 및 로고를 배치하기에 이상적인 배경을 제공합니다.

디지털 디스플레이

다이내믹 빌보드

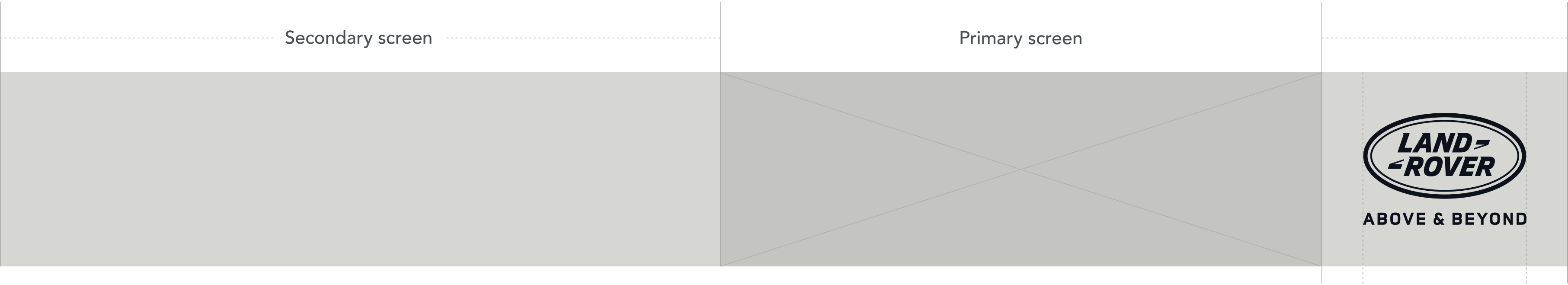
분할 화면은 스토리텔링에도 큰 도움이 됩니다. 서로 다른 관점을 보여주면서 동시에 두 가지 이야기를 할 수 있습니다.



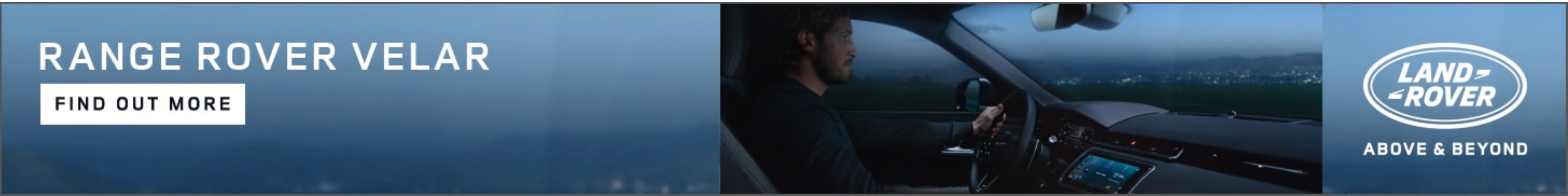
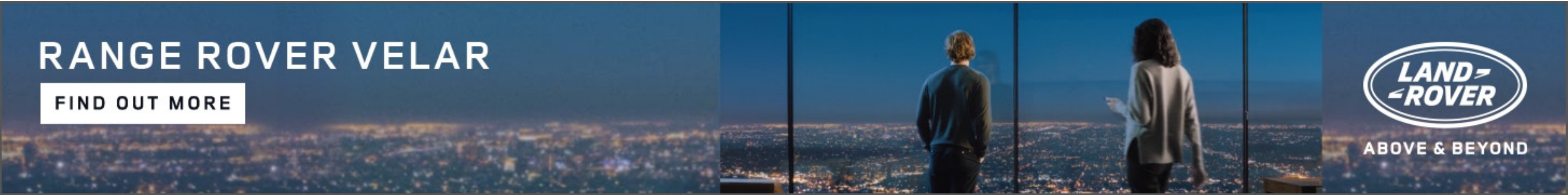
디지털 디스플레이

다이내믹 리더보드

리더보드의 극단적인 포맷에 맞추기 위해 기본 보기 화면을 사용하고 그 위치를 전체적으로 일관성 있게 유지합니다. 이것은 메인 영상의 세부사항과 질감을 나타내고 가독성을 일정하게 유지하면서 메시지와 로고를 보여주는 보조 화면 상부에 자리잡 습니다. 헤드라인과 로고의 크기는 정적 디지털 디스플레이와 같아야 합니다.



로고의 좌우 여백은 동일해야 합니다.



해당 영역은 secondary screen의 좌측 영역과 일관되어야 합니다.

디지털 디스플레이

다이내믹 MPU

동적 MPU의 포맷 때문에 분할 화면
처리는 필요하지 않습니다.
헤드라인과 로고 크기는 MPU 정적 디
지털 디스플레이와 같아야 합니다.



2.2 인쇄 / OOH

인쇄/OOH(옥외 미디어)
인트로

다음 페이지에서는 48시트 싱글 페이지 포맷의 광고 사례를 제시합니다. 하기의 포맷에도 동일한 원칙을 적용할 수 있습니다.

- 싱글 페이지
- 더블 페이지
- 48시트
- 96 시트
- 하프 페이지
- 현지 시장에 맞춘 배리어이션

당사에서 제작한 표준 인쇄 포맷의 템플릿을 항상 사용하시기 바랍니다.

THE RANGE ROVER VELAR

DESIGN, MEET TECHNOLOGY.

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND



Official Fuel Consumption Figures for the 21MY Range Rover Velar in mpg (l/100km): Combined xx.xxx (xx.x-xx.x). CO₂ Emissions xxx-xxx g/km. The figures provided are as a result of official manufacturer's tests in accordance with EU legislation. For comparison purposes only. Real world figures may differ. CO₂ and fuel economy figures may vary according to factors such as driving style, environmental conditions, load, wheel fitment and accessories fitted. Figures shown are for European EU6 markets. Other market fuel economy certification and figures published at [\[INSERT LINK\]](#) or available from your [ISELEC](#) importer / National Sales Company / Retailer.

RANGE ROVER VELAR

DESIGN, MEET TECHNOLOGY.

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND



The Range Rover Velar. Perfectly proportioned outside, beautifully appointed inside. Next-generation technology such as new Pivi Pro Infotainment* keeps you up to date, connected and entertained. And a reductive yet luxurious interior makes every journey one to remember. Leave the everyday behind, very far behind. The Range Rover Velar. The perfect balance of design and technology.

Financial Table Heading	
On the Road Price	£00,000.00
Customer Deposit	£00,000.00
Total amount of Credit	£00,000.00
Purchase Fee (incl. in final payment)	£00.00
Card Facility Fee (incl. in final payment)	£000.00
36 Monthly Payments	£000.00
Final Payment	£00,000.00
Total Amount Payable	£00,000.00
Duration of Agreement	00 Months
Representative APR %	00% APR
Interest rate (Fixed) %	0.00%

Official Fuel Consumption Figures for the 21MY Range Rover Velar in mpg (l/100km): Combined xx.xxx (xx.x-xx.x). CO₂ Emissions xxx-xxx g/km. The figures provided are as a result of official manufacturer's tests in accordance with EU legislation. For comparison purposes only. Real world figures may differ. CO₂ and fuel economy figures may vary according to factors such as driving style, environmental conditions, load, wheel fitment and accessories fitted. Figures shown are for European EU6 markets. Other market fuel economy certification and figures published at [\[INSERT LINK\]](#) or available from your [ISELEC](#) importer / National Sales Company / Retailer.

*New Pivi Pro infotainment is an optional feature.

인쇄/OOH
풀 블리드

인쇄/OOH용 애셋을 활용할 때는 풀 블리드 프린팅이 가장 바람직합니다. 다만 특정한 포맷에서는 전달해야 할 정보가 많아 풀 블리드를 적용하지 못할 수도 있습니다. OOH의 경우 보조 메시지를 최소화하며, 때로는 연료소비율과 판매자 정보만으로 구성하기도 하기 때문에 이미지는 여기에서 제시한 바와 같이 항상 풀 블리드여야 합니다. 이미지 영역은 가독성을 위해 명암을 조정할 수 있습니다.

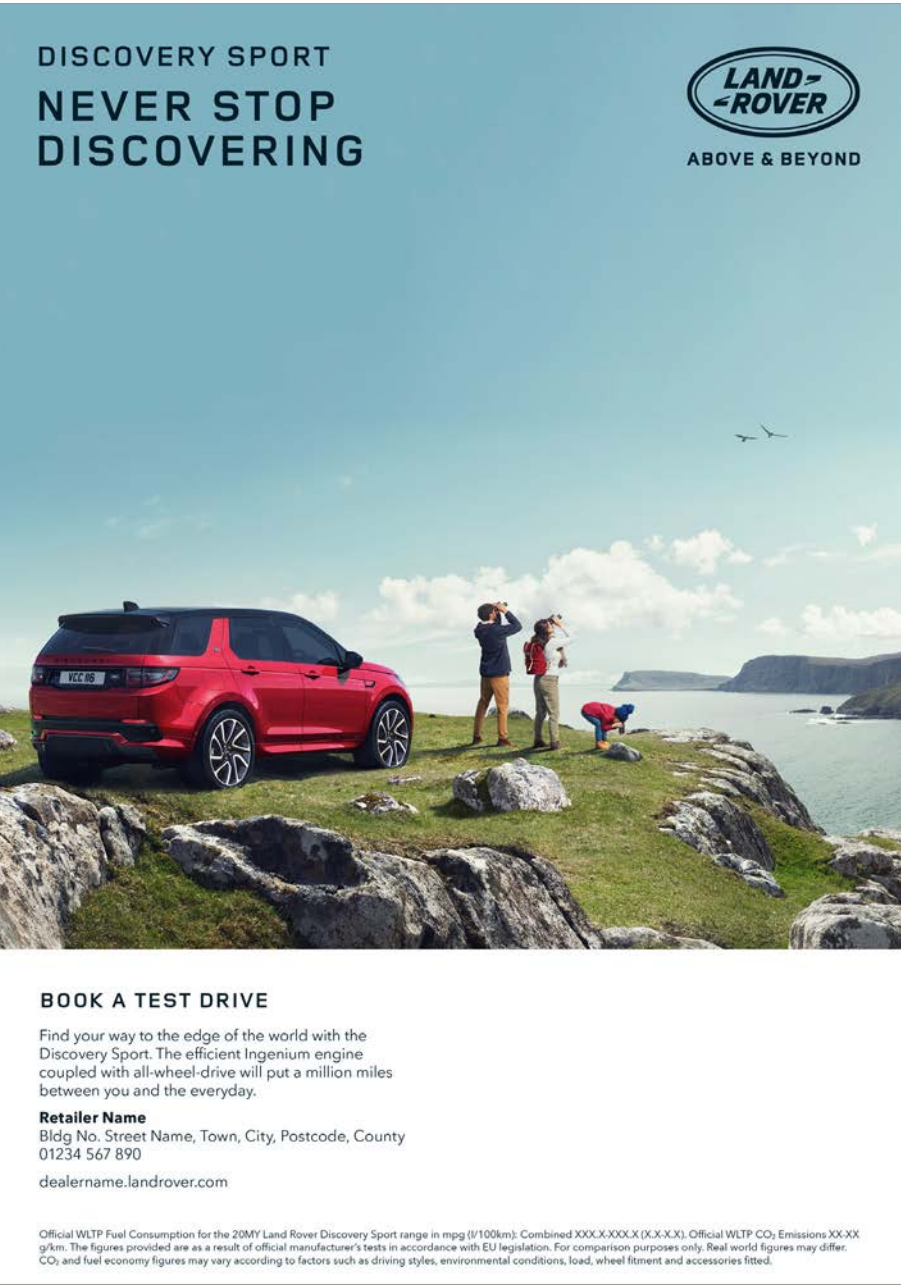


인쇄/OOH
풀 블리드

인쇄 광고에서 연료소비율 또는 판매자 정보만 표시해야 하는 경우, 이미지는 반드시 풀 블리드여야 합니다. 인쇄 광고가 한 단락 이상의 본문을 포함하는 경우, 풀 블리드 이미지를 사용해도 좋지만 풀 블리드가 적합한 경우에만 적용하고, 이미지 하단에 배치하는 텍스트의 가독성이 떨어져서는 안됩니다. 가독성에 문제가 있는 경우 흰색 패널을 사용하도록 합니다. 가격 또는 기능/이점 표를 포함해야 하는 경우에는 활자 크기가 본문에 비해 훨씬 작기 때문에 가독성을 높일 수 있도록 항상 흰색 바닥글을 사용해야 합니다. 풀 블리드 또는 흰색 패널 바닥글을 적용하는 경우를 105페이지에서 자세히 설명합니다.



싱글 페이지 + 풀 블리드 이미지:
선명하고 일관적인 색조의 전경이 있으므로 카피 문구 한 단락을 충분히 엮을 수 있습니다.



싱글 페이지 + 가격 표:
가격 또는 기능/이점 표를 적용하는 경우, 활자 크기가 본문에 비해 훨씬 작은 것을 고려해 항상 흰색 패널로 가독성을 높여줍니다.



싱글 페이지 + 흰색 패널:
이미지 하단부의 명암 대비가 지나치게 뚜렷하고 리터칭으로 보정할 수 없으면 가독성이 떨어질 수 있으니 항상 흰색 패널을 사용하십시오.



인쇄
헤드라인과 네임플레이트명 크기

기본 인쇄 헤드라인 크기는 Land Rover 로고 높이 내에 전부 들어가는 활자 세 줄을 기준으로 합니다. 이에 따라 헤드라인의 크기를 결정합니다.이전에는 네임플레이트의 크기를 헤드라인의 50%로 맞췄지만 현재는 65%로 변경되었습니다. 가독성을 높이기 위해 크기를 늘린 것입니다. 네임플레이트는 로고 상단에 맞춰 정렬하고 헤드라인의 레인은 첫 번째 줄은 2행 내에 위치합니다. URL은 헤드라인 및 네임플레이트와 함께 표시하지 않는 것으로 합니다.

LINE 1	HEADLINE 1			
LINE 2	HEADLINE 2			
LINE 3	HEADLINE 3			

헤드라인 크기는 랜드로버 로고 상단 및 하단에 위치한 3개의 헤드라인에 맞추어야 합니다.

LINE 1	NAMEPLATE			
LINE 2	HEADLINE 1			
LINE 3	HEADLINE 2			

네임플레이트명은 헤드라인 크기의 65% 입니다.

인쇄
헤드라인과 네임플레이트



세 줄 헤드라인은 예외이며, 다음 상황에만 사
용되어야 합니다:
- A4 싱글 페이지 광고
- 외국어 번역

인쇄
헤드라인의 네임플레이트명

차량 출시 기간(차량 출시 기간의 정의 및 관련 지침은 38페이지의 명명 규칙을 참조하십시오) 동안 인지도를 높이기 위해 헤드라인에 네임플레이트명을 포함해도 좋습니다(예: Introducing the New Range Rover Velar).

연료소비율
카피 문구 크기에 대한 각 국가의 법적 요건을 확인하고 준수해야 합니다. 한 예로, 일부 국가에서는 연료소비율을 카피 본문과 동일한 크기로 기재하기를 요구합니다.



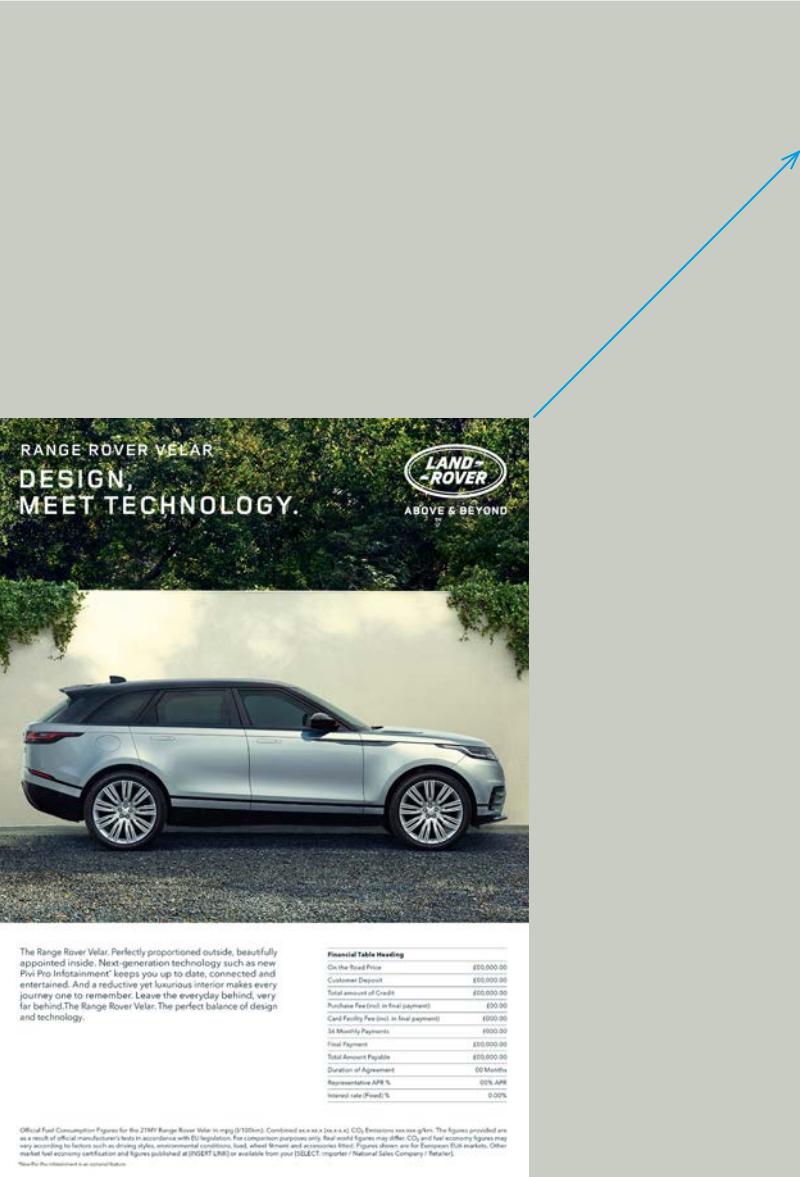
아트워크 크기 조정

포트레이트

비표준 신문광고 포맷, 예를 들어 브로드 시트를 셋업하는 경우에는 다음의 단계를 따라주십시오.

- Step 1**
크기가 가장 비슷하고 시작점으로 이용 가능한 아트워크를 선택합니다. 표준 크기는 104페이지를 참조하십시오.
- 희망하는 포맷과 동일한 포맷 방향을 선택합니다.
- 정방형 포맷에는 포트레이트를 사용합니다.

Step 2



아트워크의 너비가 희망하는 포맷의 너비와 일치할 때까지 레이아웃의 크기를 조정합니다.

Step 3



헤더 전체(로고 및 활자)를 신규 포맷 크기 맨 위로 옮깁니다.

Step 4



머리글과 바닥글이 모두 이미지와 활자 사이에 새로 설정된 여백을 지키고 있는지 확인합니다.

Step 5



바닥글 내의 본문, 가격 표, 연료소비율 크기를 조정합니다(자세한 내용은 102페이지를 참조하십시오).

아트워크 크기 조정

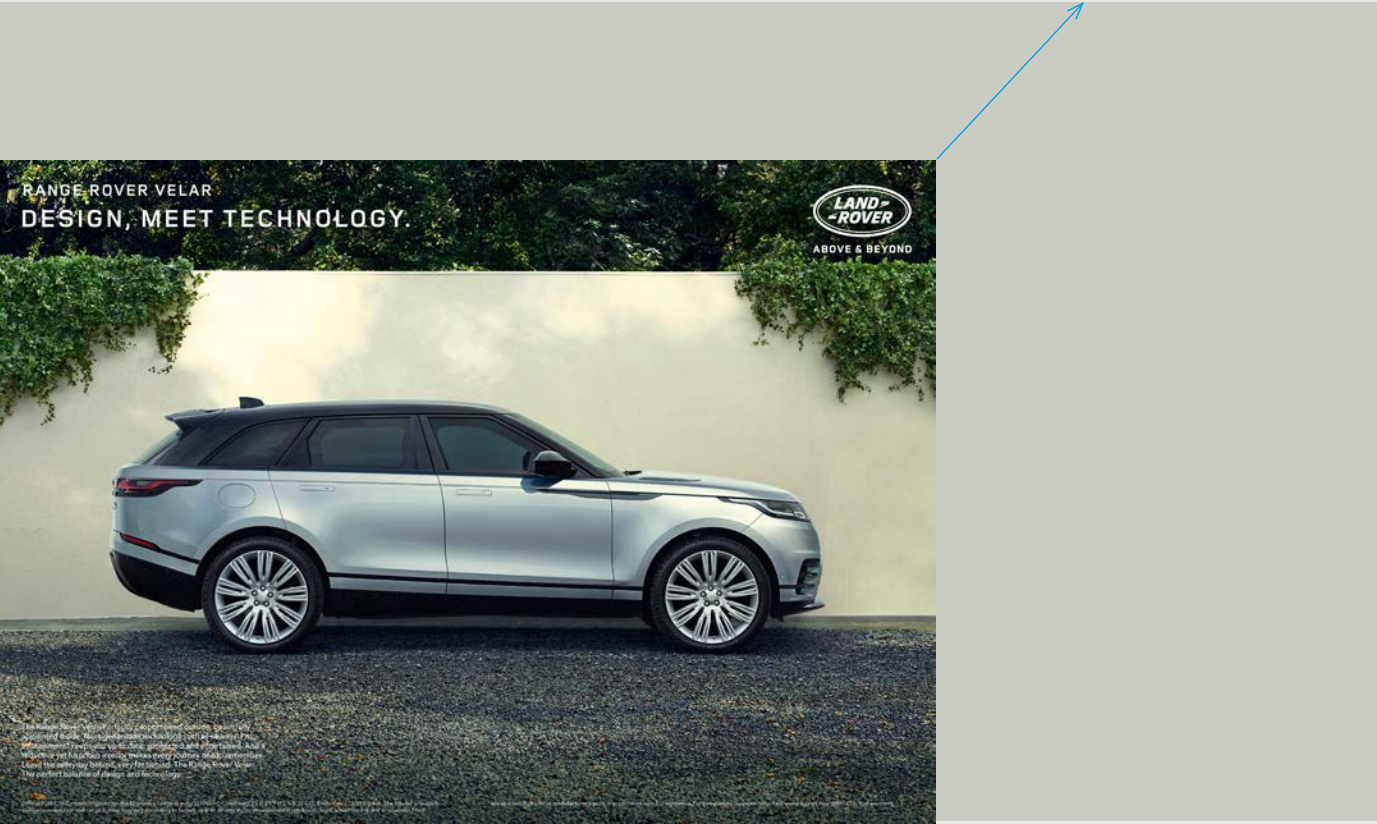
랜드스케이프

비표준 신문광고 포맷, 예를 들어 브로드 시트를 셋업하는 경우에는 다음의 단계를 따라주십시오.

- Step 1
- 크기가 가장 비슷하고 시작점으로 이용 가능한 아트워크를 선택합니다. 표준 크기는 104페이지를 참조하십시오.
- 희망하는 포맷과 동일한 포맷 방향을 선택합니다.

- 정방형 포맷에는 포트레이트를 사용합니다.

Step 2



아트워크의 높이가 희망하는 포맷의 높이와 일치할 때까지 레이아웃의 크기를 조정합니다.

Step 3



이미지, 바닥글, 머리글을 우측까지 확장합니다. 우측의 요소(로고 및 그 외 요소)를 신규 포맷 크기의 우측으로 옮깁니다.

Step 4



머리글과 바닥글이 모두 이미지와 활자 사이에 새로 설정된 여백을 지키고 있는지 확인합니다.

Step 5



바닥글 내의 본문 및 연료소비율 크기를 조정합니다(자세한 내용은 102페이지를 참조하십시오).


아트웍 크기 조정
본문 크기

브로드시트 등 일부 포맷에서는 본문이 너무 커질 우려가 있어 크기를 조정할 수 없습니다. 따라서 본문 크기는 포맷별로 미리 설정되어 있습니다. 비표준 포맷으로 작업하는 경우 가장 비슷한 크기의 아트웍트를 선택하여 본문의 크기를 결정하십시오.

- A5 미만의 포맷(예: 하프페이지 광고)은 모두 본문 크기를 A5와 동일하게 맞춥니다.
- A3 이상의 포맷(예: 브로드시트 광고)은 모두 본문 크기를 A3와 동일하게 맞춥니다.

일관성을 위해 본문 행간은 활자 크기의 120%로 설정합니다.

이와 같은 본문 크기는 포트레이트와 랜드스케이프 포맷 모두에 적용합니다

A5
ABOVE & BEYOND


Body copy =
8pt on 9.6pt leading

Logo size =
27mm

Logo clearspace =
6.75mm

Fuel consumption figures =
5pt on 6pt leading

Finance table =
5pt on 6pt leading

A4
ABOVE & BEYOND

Body copy =
10pt on 12pt leading

Logo size =
40mm

Logo clearspace =
10mm

Fuel consumption figures =
7pt on 8.5pt leading

Finance table =
7pt on 8.5pt leading

A3
ABOVE & BEYOND

Body copy =
13pt on 15.6pt leading

Logo size =
57mm

Logo clearspace =
14.25mm

Fuel consumption figures =
9pt on 10pt leading

Finance table =
10pt on 12pt leading

마켓에 따른 연료 소비율 표기 - 마켓의 필수 사항을 준수하십시오.

바닥글
개요

바닥글은 언제나 애플리케이션의 맨 아래에 있는 텍스트 꾸러미를 가리킵니다. 바닥글은 머리글에 넣을 수 없는 내용을 모두 포함합니다. 카피 문구는 전달해야 하는 내용에 따라 크기가 달라질 수 있습니다. Land Rover에서 사용하는 바닥글의 유형은 2가지로, 각자의 용도에 맞춰 사용합니다.

풀 블리드 바닥글:
- 풀 블리드 스몰. 연료소비율과 판매자 정보만을 전달해야 할 때 사용합니다.
- 풀 블리드 본문. 카피 문구에 하나 이상의 보조 단락이 필요할 때 사용합니다. 텍스트를 이미지에서 전부 읽을 수 있는 경우에만 풀 블리드 프린팅을 해야 합니다. 텍스트를 읽는 게 어려우면 흰색 패널을 적용합니다.

흰색 패널 바닥글:
- 패널 본문. 풀 블리드 이미지에 카피를 얹었을 때 도저히 읽을 수 없으면 흰색 패널을 적용해 그 위에 카피 문구를 배치하도록 합니다.
- 패널 표. 가격 또는 기능/이점 표를 적용할 때는 활자 크기가 본문보다 훨씬 작은 만큼 반드시 흰색 패널을 사용해 가독성을 높이도록 합니다.
- 흰색 패널은 11X를 초과해서는 안됩니다. X는 로고 너비의 25%입니다.



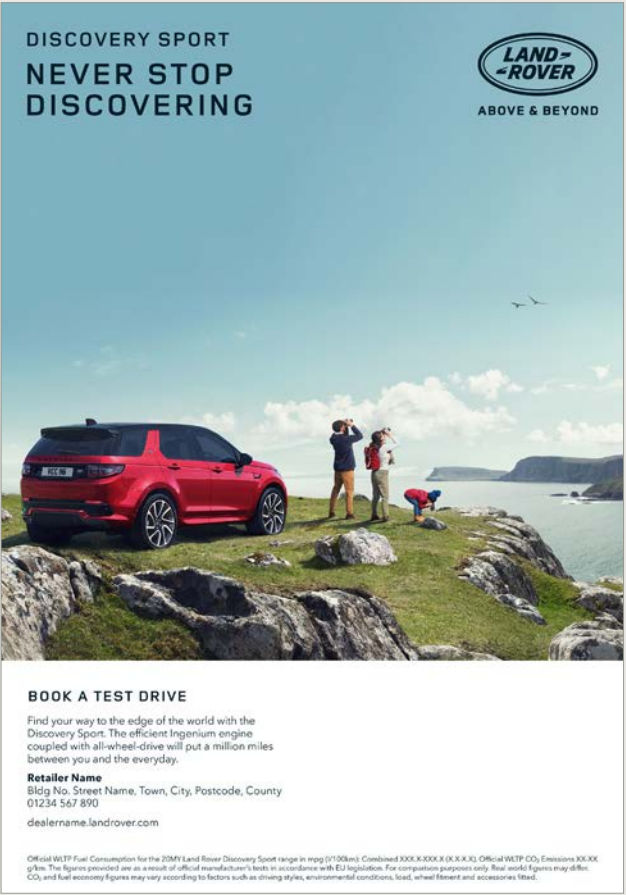
풀블리드 (소)



풀블리드 (소)



풀블리드 바디 카피



패널 바디 카피



패널 테이블

풀블리드 이미지 내에서 카피 가독성이 떨어진다면
흰 패널을 사용해야 합니다.

바닥글

풀 블리드 스몰

페이지에 실을 정보가 많지 않으면 활자를 풀 블리드 이미지 위에 배치할 수 있습니다. 이 경우 단어가 모두 똑똑히 보여야 합니다.

연료소비율:

- Avenir Next W1G medium

크기 7pt/행간 8.5pt 최소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수 있음)

- 포맷 하단 가장자리로부터 0.5X 간격을 두도록 정렬.

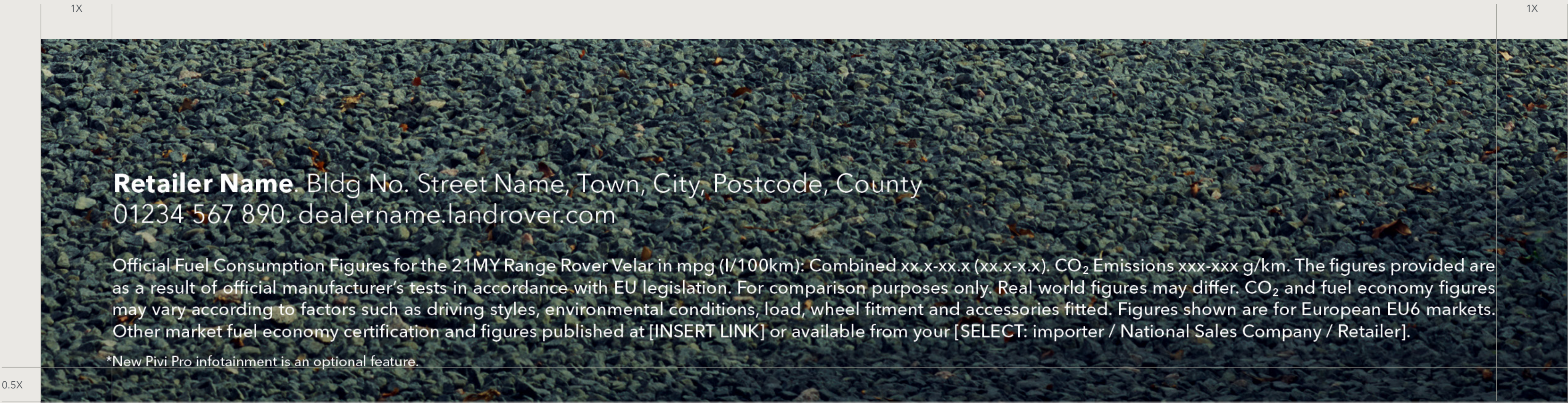
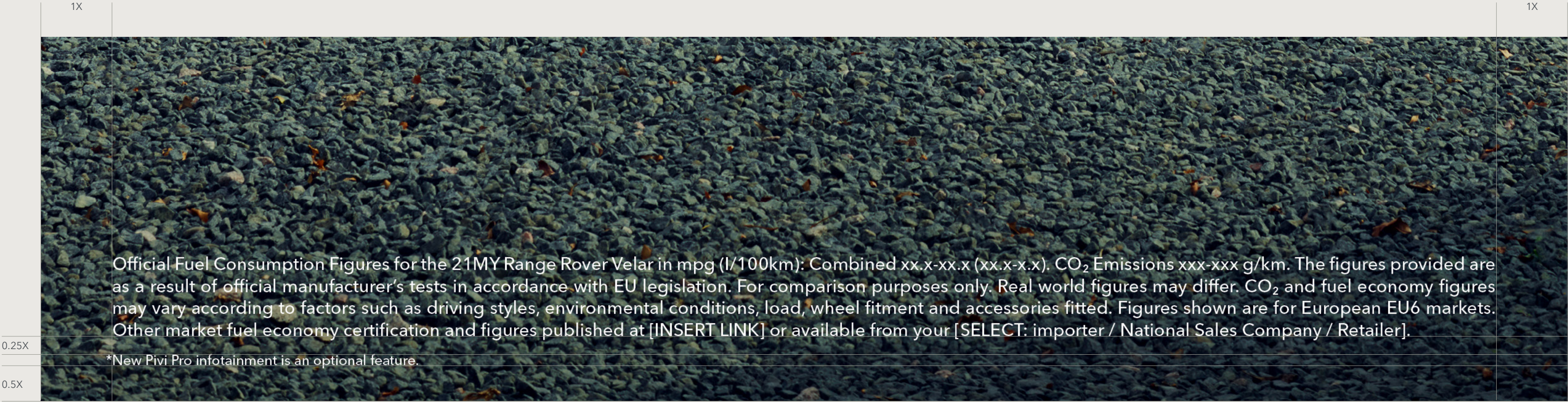
리테일러 정보:

- 리테일러 이름은 Avenir Next W1G Bold
- 리테일러 상세 정보는 Avenir Next W1G Medium

- 문장의 첫 글자만 대문자로
- URL 앞에는 반 줄 간격을 둘 것
- 크기 10pt/행간 12pt

바닥글:

- Avenir Next W1G medium
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt



바닥글
풀 블리드 본문

본문을 넣어야 하는 경우 적절한 풀 블리드 이미지 위에 배치할 수 있습니다. 이미지 위에 얹은 텍스트를 명확하게 읽을 수 있는 경우에만 사용이 가능합니다. 텍스트를 읽는 게 어려우면 흰색 패널을 적용합니다.

마지막 문자열은 연료소비율의 첫 번째 줄과 1X 떨어져 있어야 합니다.

본문 너비:

- 본문 너비는 최소 10X까지, 가격 표, 보증마크 등의 추가 요소를 바닥글의 오른쪽 상단에 배치하지 않는 경우 최대 14X까지 늘릴 수 있으며, 늘려야 합니다.
- 가격 표 또는 추가 로고가 있는 경우 항상 본문과 우측 항목 사이에 2.5X의 여백이 확보되어 있는지 확인하시기 바랍니다.

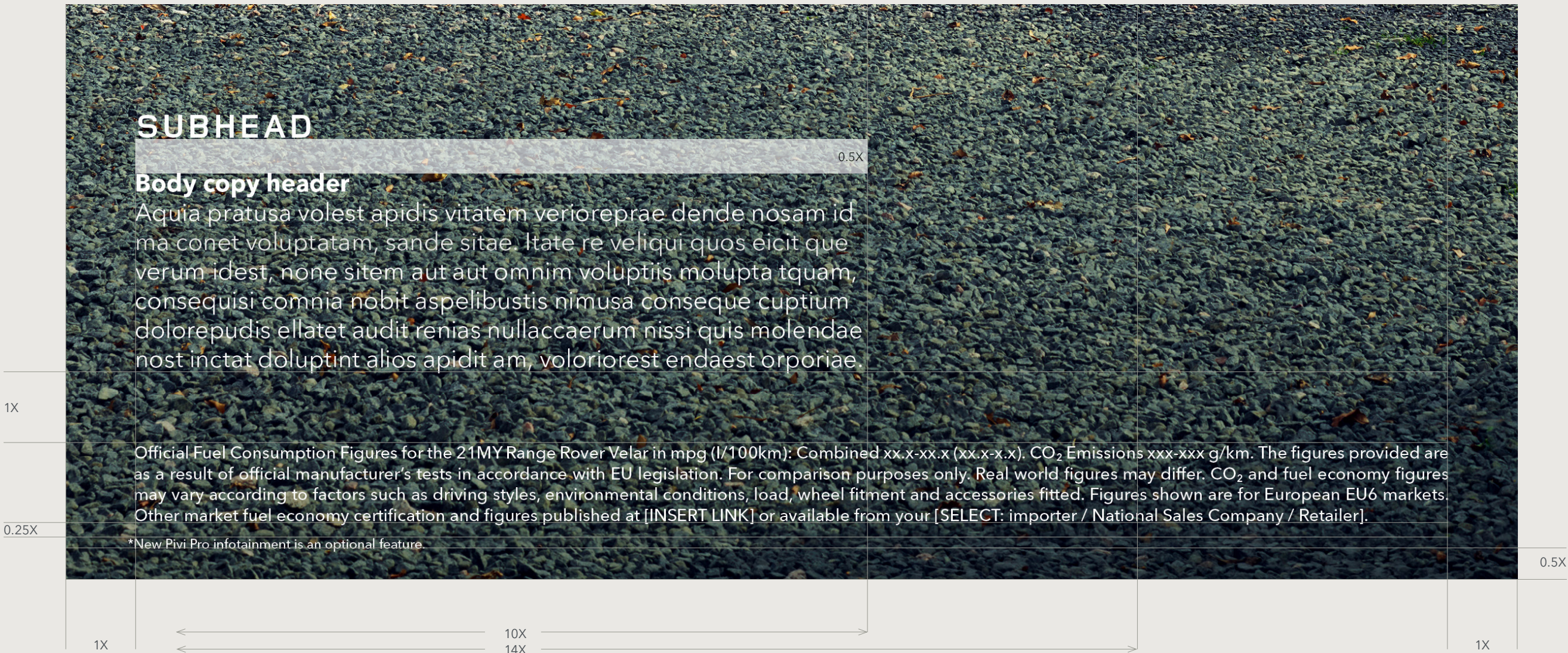
- 서브헤드:
- Land Rover Wide Bold
 - 크기 14pt/행간 14pt
 - 최대 2줄
 - 본문에서의 여백 공간 0.5X
- 본문 및 판매자 정보:
- 타이틀 및 리테일러 이름은Avenir Next W1G Bold
 - 본문 및 판매자 상세정보는 Avenir Next W1G Regular
 - 문장의 첫 글자만 대문자로
 - 크기 10pt/행간 12pt
 - 서브헤드가 있으면 최대 4줄
 - 서브헤드를 제하고 최대 6줄

- URL/CTA(바닥글에 있는 경우):
- Avenir Next W1G Medium
 - 소문자
 - 크기 10pt/행간 12pt
 - 단락 사이에 반 줄씩 간격을 둘 것

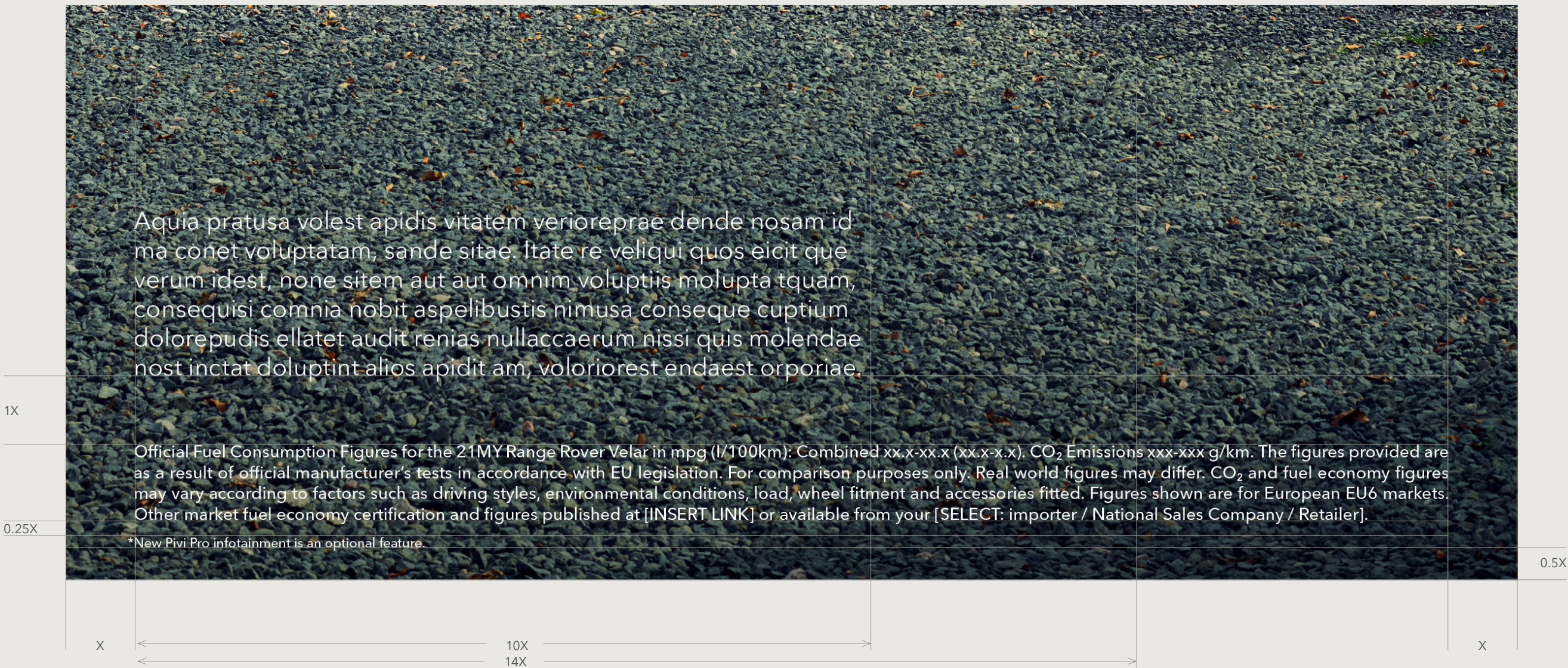
- 연료소비율:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기 7pt/행간 8.5pt (각 시장의 최소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수 있음)
 - 포맷 하단 가장자리로부터 0.5X 간격을 두도록 정렬.

- 전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기 5.5pt/행간 6.5pt (각 시장의 최소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수 있음)
 - 연료소비율에서 0.25X 간격을 둘 것.

서브헤드 있는 경우



서브헤드 없는 경우



바닥글
패널 본문

이미지에 얹은 본문을 읽기가 곤란하
면 흰색 패널을 써야 합니다.
- 이미지의 하단은 첫 번째 문자열의
윗부분과 1X 떨어져 있어야 합니다.
- 마지막 문자열 또는 가격 표의 마
지막 행은 연료소비율의 첫 번째 줄
과 1X 떨어져 있어야 합니다.
본문 너비:
- 본문 너비는 최소 10X까지, 가격
표, 보증마크 등의 추가 요소를 바닥
글의 오른쪽 상단에 배치하지 않는
경우 최대 14X까지 늘릴 수 있으며,
늘려야 합니다.
- 가격 표 또는 추가 로고가 있는 경
우 항상 본문과 우측 항목 사이에
2.5X의 여백이 확보되어 있는지확
인하시기 바랍니다.

서브헤드:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 14pt/행간 14pt
- 최대 2줄
- 본문에서 0.5X 여백 공간만큼 띄울
것.

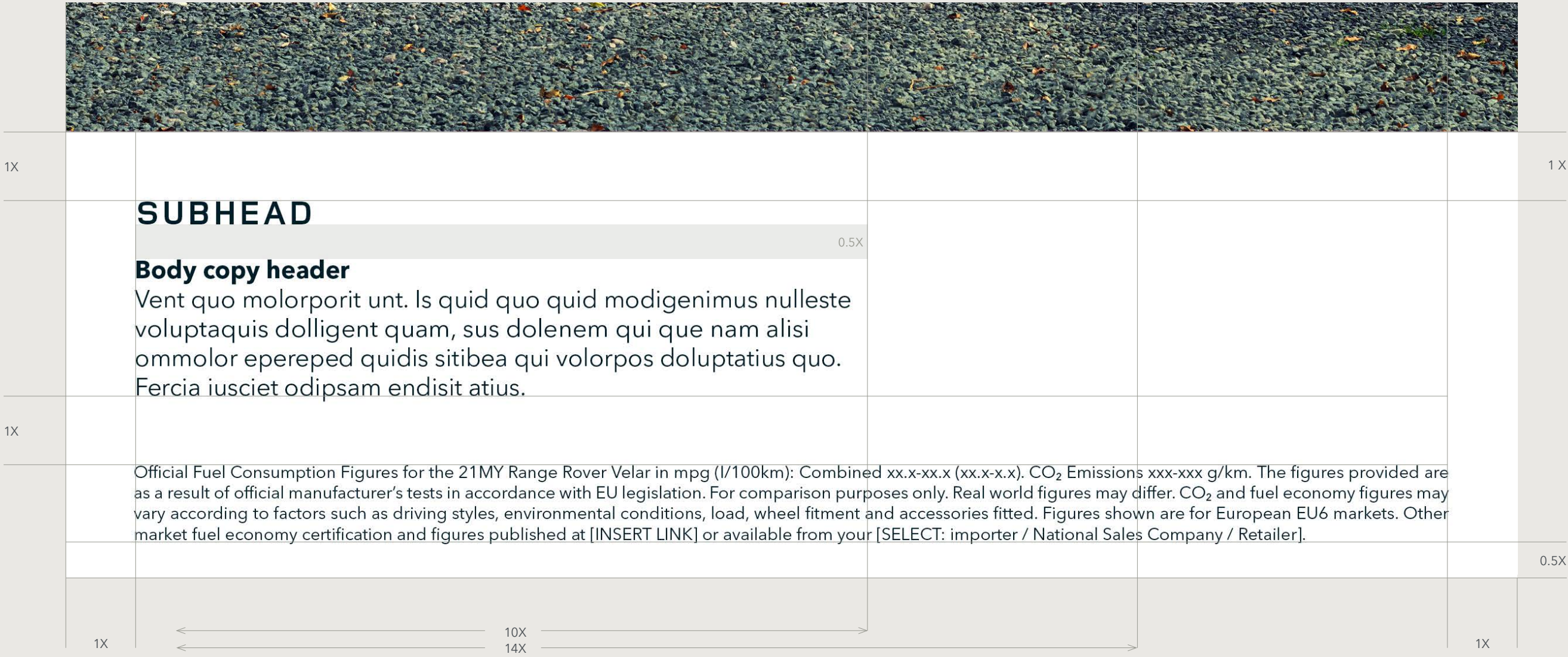
본문 및 리테일러 정보:
- 제목 및 리테일러 이름은Avenir
Next W1G Bold
- 본문 및 판매자 상세정보는 Avenir
Next W1G Regular
- 문장의 첫 글자만 대문자로
- 크기 10pt/행간 12pt
- 서브헤드가 있으면 최대 4줄
- 서브헤드가 없으면 최대 6줄

URL/CTA(바닥글에 있는 경우):
- Avenir Next W1G Medium
- 소문자
- 크기 10pt/행간 12pt
- 단락 사이에 반 줄씩 간격을 둘 것

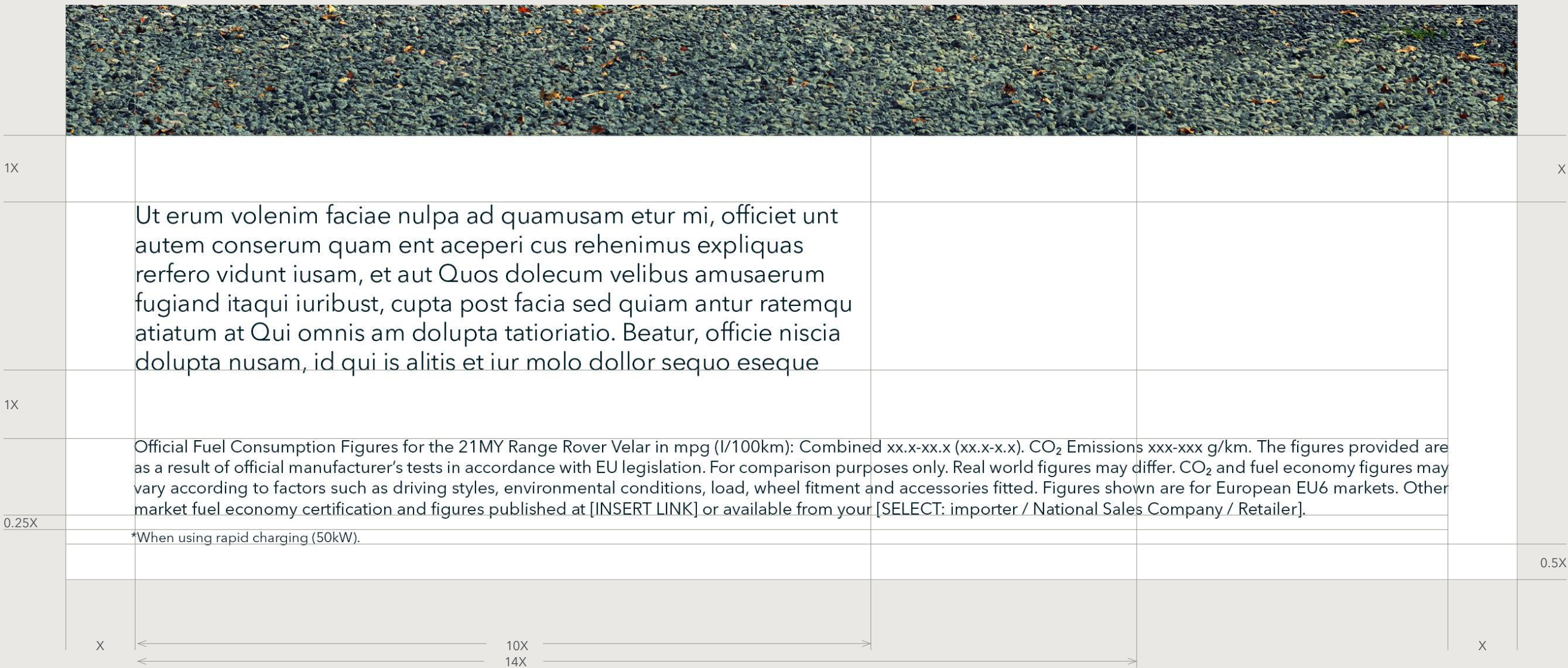
연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 7pt/행간 8.5pt (각 시장의
최소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수
있음)
- 포맷 하단 가장자리로부터 0.5X 간
격을 두도록 정렬.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt (각 시장의
최소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수
있음)
- 연료소비율에서 0.25X 간격을 둘
것.

서브헤드가 있는 경우



서브헤드가 없는 경우



바닥글
패널 표

가격 또는 기능/이점 표를 적용할 때는
활자 크기가 본문보다 훨씬 작은 만큼
반드시 흰색 패널을 사용해 가독성을
높이도록 합니다.

서브헤드:
Land Rover Wide Bold
- 크기 14pt/행간 14pt
- 최대 2줄
- 본문에서 0.5X 여백 공간만큼 띄울
것.

본문:
- 제목은 Avenir Next W1G Bold
- 본문은 Avenir Next W1G
Regular
- 문장의 첫 글자만 대문자로
- 크기 10pt/행간 12pt
- 본문은 최대 4줄

리테일러 정보:
- 리테일러 이름은 Avenir Next
W1G Bold
- 리테일러 상세 정보는 Avenir Next
W1G Medium
- 문장의 첫 글자만 대문자로
- URL 앞에는 반 줄 간격을 둘 것
- 크기 10pt/행간 12pt

가격 표:
- 제목은 Avenir Next W1G Bold
- 본문은 Avenir Next W1G Regular
- 문장의 첫 글자만 대문자로
- 크기 7pt/행간 8.5pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 7pt/행간 8.5pt (각 시장의 최
소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수 있음)
- 전문용어에서 0.25X 간격을 둘 것.
- 포맷 하단 가장자리로부터 0.5X 간격
을 두도록 정렬.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt (각 시장의최
소 법적 요건 충족을 위해 늘릴 수 있음)
- 연료소비율에서 0.25X 간격을 둘 것.



1X					1X
	<div><div>SUBHEAD</div><div>Body copy header</div><div>Vent quo molorporit unt. Is quid quo quid modigenimus nulleste voluptaquis dolligent quam, sus dolenem qui que nam alisi ommolor epereped quidis sitibea qui volorpos doluptatius quo.Fercia iusciot odipsam endisit atius.</div><div>Retailer Name</div><div>Bldg No. Street Name, Town, City, Postcode, County 01234 567 890</div><div>dealername.landrover.com</div></div>		<div><div>Financial Table Heading</div><div>On the Road Price£00,000.00</div><div>Customer Deposit£00,000.00</div><div>Total amount of Credit£00,000.00</div><div>Purchase Fee (incl. in final payment)£00.00</div><div>Card Facility Fee (incl. in final payment)£000.00</div><div>36 Monthly Payments£000.00</div><div>Final Payment£00,000.00</div><div>Total Amount Payable£00,000.00</div><div>Duration of Agreement00 Months</div><div>Representative APR %00% APR</div><div>Interest rate (Fixed) %0.00%</div></div>		1X
1X					1X
	Official Fuel Consumption Figures for the 21MY Range Rover Velar in mpg (l/100km): Combined xx.x-xx.x (xx.x-x.x). CO ₂ Emissions xxx-xxx g/km. The figures provided are as a result of official manufacturer's tests in accordance with EU legislation. For comparison purposes only. Real world figures may differ. CO ₂ and fuel economy figures may vary according to factors such as driving styles, environmental conditions, load, wheel fitment and accessories fitted. Figures shown are for European EU6 markets. Other market fuel economy certification and figures published at [INSERT LINK] or available from your [SELECT: importer / National Sales Company / Retailer].				
0.5X					0.5X
	1X	10X		7X	1X

Please Note:
랜드로버 광고에서 절대로 리테일러
로고를 사용하지 마십시오.

인쇄/OOH
48 시트

치수: 3048mm (H) x
6096mm (W)

헤드라인:
– Land Rover Wide
Bold
– 크기 51pt/행간 51pt

연료소비율:
– Avenir Next W1G
Regular
– 크기 13.5pt/행간
15.5pt

국가별 연료소비율:
– 크기 및 위치에 관한시
장별 법적 요건을 준수
할 것.

1X = 17.5MM

HEADLINE 1
HEADLINE 2

70MM


ABOVE & BEYOND

0.5X

Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) – x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) – x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) – x.x (xx.). CO₂ emissions g/km: xxx – xxx. Drive responsibly on and off-road.

인쇄/OOH
48 시트

치수: 3048mm (H) x
6096mm (W)

네임플레이트:
– Land Rover Wide
Bold
– 크기 33pt/행간
33pt

헤드라인:
– Land Rover Wide
Bold
– 크기 51pt/행간
51pt

연료소비율:
– Avenir Next W1G
Regular
– 크기 13.5pt/행간
15.5pt

마켓별 연료소비율: –
크기 및 위치에 관한국
가별 법적 요건을 준수
할 것.

		70MM	
1X = 17.5MM	NAMEPLATE		
	HEADLINE 1		
	HEADLINE 2		
0.5X	Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) – x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) – x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) – x.x (xx.). CO ₂ emissions g/km: xxx – xxx. Drive responsibly on and off-road.		

인쇄/OOH
96 시트

치수: 3048mm (H) x
12192mm (W)

헤드라인:
- Land Rover Wide
Bold
- 크기 73pt/행간 73pt

네임플레이트:
- Land Rover Wide
Bold
- 크기 47.5pt/행간
47.5pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 16pt/행간 19pt
국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한시
장별 법적 요건을 준수할
것.

1X = 25MM

HEADLINE 1

HEADLINE 2

100MM



ABOVE & BEYOND

0.5X

Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.x). CO₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.

NAMEPLATE

HEADLINE 1

HEADLINE 2



ABOVE & BEYOND

Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.

인쇄
싱글 페이지 + 풀 블리드 스몰

치수: 297mm (H) x 210mm (W)

- 헤드라인:
- Land Rover Wide Bold
 - 크기 29.2pt/행간 29.2pt

- 네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
 - 크기 19pt/행간 19pt

- 연료소비율:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기 7pt/행간 8.5pt

- 국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별
- 법적 요건을 준수할 것.

- 전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기 5.5pt/행간 6.5pt

1X = 10MM

40MM

HEADLINE 1

HEADLINE 2

HEADLINE 3


ABOVE & BEYOND


Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.

0.5X

NAMEPLATE

HEADLINE 1

HEADLINE 2


ABOVE & BEYOND

Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.

인쇄
싱글 페이지
풀 블리드 본문

치수: 297mm (H) x 210mm (W)

헤드라인:
Land Rover Wide Bold
- 크기 29.2pt/행간 29.2pt

네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 19pt/행간 19pt

본문:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 10pt/행간 12pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Medium
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적
요건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Medium
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt



인쇄
싱글 페이지
패널 본문

치수:
297mm (H) x 210mm (W)

헤드라인:
Land Rover Wide Bold
- 크기 29.2pt/행간 29.2pt

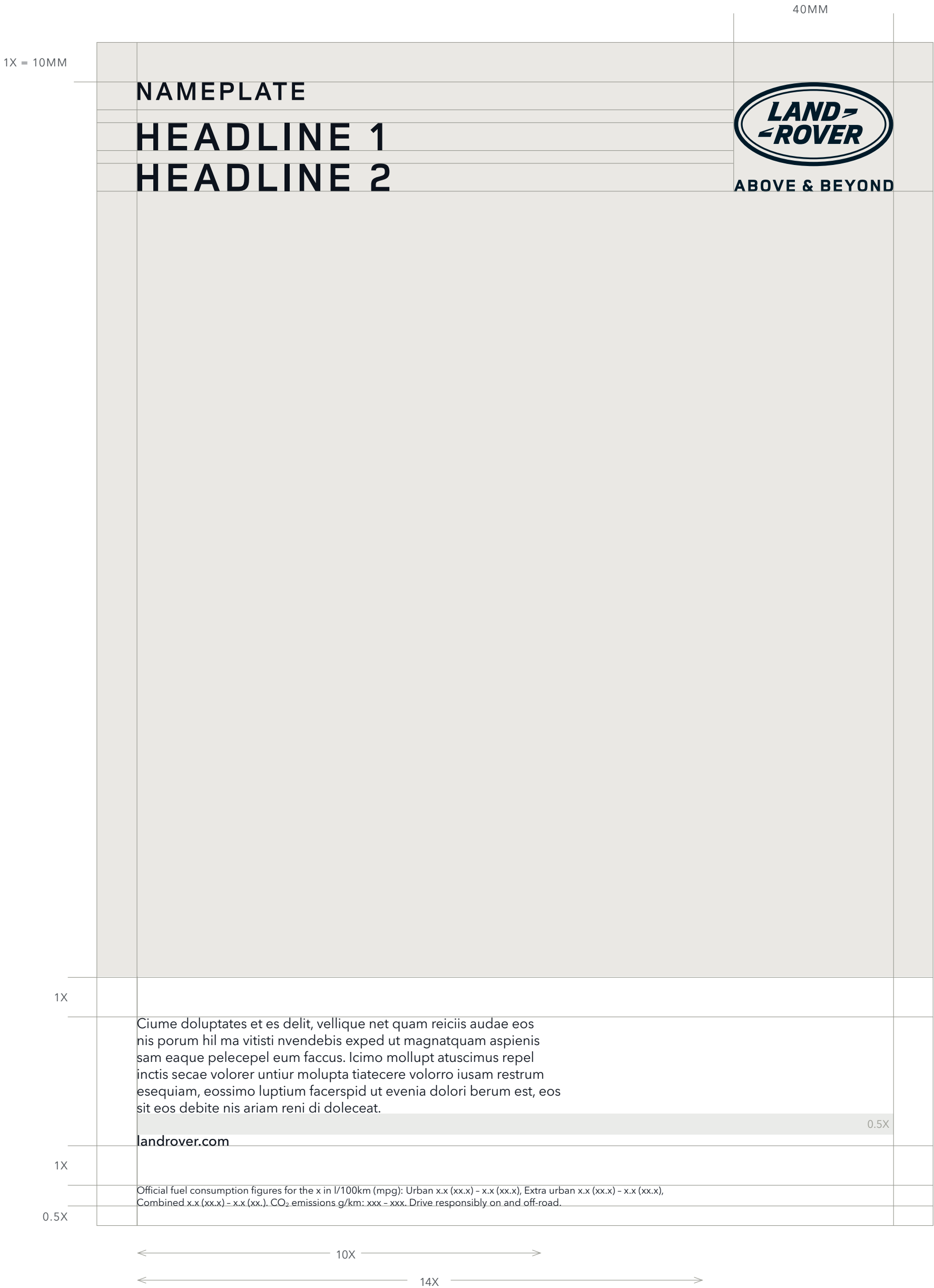
네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 19pt/행간 19pt

본문:
- Avenir Next W1G
Regular
- 크기 10pt/행간 12pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G
Regular
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별
법적 요건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G
Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt



인쇄
싱글 페이지
패널 표

치수: 297mm (H) x 210mm (W)

헤드라인: Land Rover Wide Bold
- 크기 29.2pt/행간 29.2pt

네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 19pt/행간 19pt

서브헤드:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 14pt/행간 14pt.

본문:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 10pt/행간 12pt

가격 표:
- Avenir Next W1G Regular/Bold
- 크기 7pt/행간 8.5pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건
을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt



인쇄
DPS
풀 블리드 스몰

치수: 297mm (H) x 420mm
(W)


헤드라인: Land Rover Wide
Bold
- 크기 32.8pt/행간 32.8pt

네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 21.5pt/행간 21.5pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Medium
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별
법적 요건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Medium
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt

1X = 11.25MM		45MM	
NAMEPLATE			
HEADLINE 1		ABOVE & BEYOND	
HEADLINE 2			
Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO ₂ emissions g/ Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO ₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road. l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO ₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.		km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road. Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Extra urban x.x (xx.x) - x.x (xx.x), Combined x.x (xx.x) - x.x (xx.). CO ₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.	
Dis quis ut re vercinod quisimet la dolorestrum que nis aute verfero iumet doluptaecab iit de repudicae volorempos reria peria voluptaspero delendit, totas earuntios res et earuptas modit exceperumqui		adist delesece epressum quis poniore ssimodignam, aut la nus esti veles magniatquos nobit, nihiliquate rem fugit, quatquo exerro eicri ulpa quam ium qui conecuptatis volor mos eos essimag natqui	
0.25X			
0.5X			
		1X	

인쇄

DPS

책의 플리드 본문

치수: 297mm (H) x 420mm (W)

헤드라인:

- Land Rover Wide Bold
- 크기 32.8pt/행간 32.8pt

네임플레이트:

- Land Rover Wide Bold
- 크기 21.5pt/행간 21.5pt

서브헤드:

- Land Rover Wide Bold
- 크기 14pt/행간 14pt

본문:

- Avenir Next W1G Regular
- 크기 10pt/행간 12pt

연료소비율:

- Avenir Next W1G Medium
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:

- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을 준수
할 것.

전문용어(필요한 경우):

- Avenir Next W1G Medium
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt

[illegible]

인쇄
DPS
패널 본문

치수: 297mm (H) x 420mm (W)

헤드라인:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 32.8pt/행간 32.8pt

네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 21.5pt/행간 21.5pt

서브헤드:
- Land Rover Wide Bold
- 크기 14pt/행간 14pt.

본문:

- Avenir Next W1G Regular
- 크기 10pt/행간 12pt

연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요
건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt

[illegible]

인쇄
DPS
패널 표

치수: 297mm (H) x 420mm (W)

헤드라인:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 32.8pt/행간 32.8pt

네임플레이트:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 21.5pt/행간 21.5pt


서브헤드:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 14pt/행간 14pt.

본문:
– Avenir Next W1G Regular
– 크기 10pt/행간 12pt

연료소비율:
– Avenir Next W1G Regular
– 크기 7pt/행간 8.5pt

국가별 연료소비율:
– 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을 준
수할 것.

전문용어(필요한 경우):
– Avenir Next W1G Regular
– 크기 5.5pt/행간 6.5pt

1X = 11.25MM				45MM	
NAMEPLATE				<div></div> <div>ABOVE & BEYOND</div>	
HEADLINE 1					
HEADLINE 2					

인쇄
하프 페이지
풀 블리드 스몰

치수: 170mm (H) x 268mm (W)

헤드라인:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 21.9pt/행간 21.9pt

네임플레이트:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 14.5pt/행간 14.5pt

연료소비율:
– Avenir Next W1G Medium
– 크기 6pt/행간 7pt

국가별 연료소비율:
– 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을
준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
– Avenir Next W1G Medium
– 크기 5.5pt/행간 6.5pt



인쇄
하프 페이지
풀 블리드 본문

치수: 170mm (H) x 268mm (W)

헤드라인:
– Land Rover Wide Bold
– 크기 21.9pt/행간 21.9pt

네임플레이트:
– Land Rover Wide Bold
– 14.5pt 크기/행간 14.5pt

본문:
– Avenir Next W1G Regular/Bold
– 8pt 크기/행간 10pt

연료소비율:
– Avenir Next W1G Medium
– 크기 6pt/행간 7pt

국가별 연료소비율:
– 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):
– Avenir Next W1G Medium
– 크기 5.5pt/행간 6.5pt



인쇄
하프 페이지
패널 본문

치수: 170mm (H) x 268mm (W)

- 헤드라인:
- Land Rover Wide Bold
 - 크기 21.9pt/행간 21.9pt
- 네임플레이트:
- Land Rover Wide Bold
 - 크기 14.5pt/행간 14.5pt
- 본문:
- Avenir Next W1G Regular/Bold
 - 8pt 크기/행간 10pt

- 연료소비율:
- Avenir Next W1G Regular
 - 크기 6pt/행간 7pt

- 국가별 연료소비율:
- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을 준수할 것.
- Legalese(필요한 경우):
- Avenir Next W1G Regular
 - 크기 5.5pt/행간 6.5pt

			30MM	
1X = 7.5MM		NAMEPLATE		
		HEADLINE 1		
		HEADLINE 2		
				
			ABOVE & BEYOND	
1X				
		Ciume doluptates et es delit, vellique net quam reiciis audae eos nis porum hil ma vitisti nvendebis exped ut magnatquam aspientis sam eaque pelecepel eum faccus. Icimo mollupt atuscimus repel inctis secae volorer uniur molupta tiatecere volorro iusam restrum esequiam, eossimo luptium facerspид ut evenia dolori.		
		landrover.com	Half line paragraph spacing	
1X				
0.5X		Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x x (xx x) = x x (xx x), Extra urban x x (xx x) = x x (xx x), Combined x x (xx x) = x x (xx). CO ₂ emissions g/km: xxx = xxx. Drive responsibly on and off road.		

인쇄

하프 페이지

패널 표

치수: 170mm (H) x 268mm (W)

헤드라인:

- Land Rover Wide Bold
- 크기 21.9pt/행간 21.9pt

네임플레이트:

- Land Rover Wide Bold
- 크기 14.5pt/행간 14.5pt

본문:

- Avenir Next W1G Regular/Bold
- 8pt 크기/행간 10pt

가격 표:

- Avenir Next W1G Regular/Bold
- 크기 6pt/8.5pt

연료소비율:

- Avenir Next W1G Regular
- 크기 6pt/행간 7pt

국가별 연료소비율:

- 크기 및 위치에 관한 국가별 법적 요건을 준수할 것.

전문용어(필요한 경우):

- Avenir Next W1G Regular
- 크기 5.5pt/행간 6.5pt

30MM


1X = 7.5MM

NAMEPLATE

HEADLINE 1

HEADLINE 2

ABOVE & BEYOND



1X

FROM £000.00 PER MONTH

0.5x

Take advantage of typical 0% APR

Ciune doluptates et es delit, vellique net quam reiciis audae eos nis porum hil
ma vitisti nvendebis expedit magnatquam aspiciis sam eaque pecepel eum
faccus. Icimo mollupt atuscimus repel incitis secae volorer utiur molupta tiatocere
volorro iusam restrum esequiam, eossimo luptium facerspedit ut evenia dolori.

0.5x

Retailer name

Bldg No. Street Name, Town, City, Postcode, County
01234 567 890

Half line paragraph spacing

retailername.landover.com

Financial Table Heading

On the Road Price	£00,000.00
Customer Deposit	£00,000.00
Total amount of Credit	£00,000.00
Purchase Fee (incl. in final payment)	£00.00
Card Facility Fee (incl. in final payment)	£000.00
36 Monthly Payments	£000.00
Final Payment	£00,000.00
Total Amount Payable	£00,000.00
Duration of Agreement	00 Months
Representative APR %	00% APR
Interest rate (Fixed) %	0.00%

1X

0.5X

Official fuel consumption figures for the x in l/100km (mpg): Urban x x (xx x) - x x (xx x), Extra urban x x (xx x) - x x (xx x), Combined x x (xx x) - x x (xx). CO₂ emissions g/km: xxx - xxx. Drive responsibly on and off-road.

추가 항목
가격 표

- 가격 표의 예시 및 구성을 다음에 제시합니다.
- 주요 원칙
- 표의 제목은 선택사항입니다.
 - 12행 이하여야 합니다.



The Range Rover Velar. Perfectly proportioned outside, beautifully appointed inside. Next-generation technology such as new Pivi Pro Infotainment* keeps you up to date, connected and entertained. And a reductive yet luxurious interior makes every journey one to remember. Leave the everyday behind, very far behind.The Range Rover Velar. The perfect balance of design and technology.

Financial Table Heading	
On the Road Price	£00,000.00
Customer Deposit	£00,000.00
Total amount of Credit	£00,000.00
Purchase Fee (incl. in final payment)	£00.00
Card Facility Fee (incl. in final payment)	£000.00
36 Monthly Payments	£000.00
Final Payment	£00,000.00
Total Amount Payable	£00,000.00
Duration of Agreement	00 Months
Representative APR %	00% APR
Interest rate (Fixed) %	0.00%

Official Fuel Consumption Figures for the 21MY Range Rover Velar in mpg (l/100km): Combined xx.x-xx.x (xx.x-x.x). CO₂ Emissions xxx-xxx g/km. The figures provided are as a result of official manufacturer's tests in accordance with EU legislation. For comparison purposes only. Real world figures may differ. CO₂ and fuel economy figures may vary according to factors such as driving styles, environmental conditions, load, wheel fitment and accessories fitted. Figures shown are for European EU6 markets. Other market fuel economy certification and figures published at [INSERT LINK] or available from your [SELECT: importer / National Sales Company / Retailer].

*New Pivi Pro infotainment is an optional feature.

Financial table

Financial table heading		0.5X
On the Road Price	£00,000.00	0.5X
Customer Deposit	£00,000.00	0.5X
Total amount of Credit	£00,000.00	
Purchase Fee (incl. in final payment)	£00.00	
Card Facility Fee (incl. in final payment)	£000.00	
36 Monthly Payments	£000.00	
Final Payment	£00,000.00	
Total Amount Payable	£00,000.00	
Duration of Agreement	00 Months	
Representative APR %	00% APR	
Interest rate (Fixed) %	0.00%	

Centred vertically between rows

7X

줄

- 0.25pt 슬레이트 블루 선
- 세로단과 동일한 길이의 선
- 0.5X 그리드 스페이스에 정렬
- 12줄 이하

헤드라인

- Avenir Next W1G Bold
- 문장의 첫 글자 대문자 (영어)
- 7pt / 8.5pt
- 슬레이트 블루 색상

본문 카피

- Avenir Next W1G Regular
- 문장의 첫 글자 대문자 (영어)
- 7pt / 8.5pt
- 슬레이트 블루 색상
- Centred vertically within row

추가 항목
기능/이점 표

기능/이점 표에는 2종류의 스타일이 있습니다.

- 클머리 기호(엔 대시)
- 체크 표시

항상 기능/이점 표를 전부 넣을 수
있는 중간 크기 또는 대형 바닥글을
사용하세요.

Bullet point

Optional features/benefits table heading

- Autobiography Sport in 5.0 S/C or 3.0 SDV6 versions

- 8-speed automatic transmission featuring Drive Select and PaddleShift (SDV6 models)

- 5.0 S/C Autobiography, 510hp and 0-60mph in 5.9 seconds

- New SDV6 HSE Luxury model

- Reduced CO₂ emissions achieving 230g/km (5% improvement)*

5.5X

즐

- 0.25pt 슬레이트 블루 선
- 0.5X 그리드 스페이스에 정렬
- 세로단과 동일한 길이의 선
- 헤드라인 줄에만 사용

헤드라인 옵션)

- Avenir Next W1G Bold
- 문장의 첫 글자 대문자 (영어)
- 7pt/8.5pt
- 슬레이트 블루 색상

본문 카피

- Avenir Next W1G Regular
- 문장의 첫 글자 대문자 (영어)
- 7pt/8.5pt
- 문장 간격 0.5
- 슬레이트 블루 색상
- 항목은 대쉬로 표기



즐

- 0.25pt 슬레이트 블루 선
- 1X 그리드 스페이스에 정렬
- 세로단과 동일한 길이의 선

Features/benefits 제목

- Avenir Next W1G Bold
- 대문자
- 7pt/8.5pt
- 슬레이트 블루 색상

Qualifier:

- Avenir Next W1G Regular
- 문장의 첫 글자 대문자 (영어)
- 7pt/8.5pt
- 슬레이트 블루 색상



추가 항목

리테일러 정보

리테일러 정보는 각 애플리케이션에 표시한 리테일러 수와 각 리테일러의 연락처 정보량에 관한 규칙을 엄격하게 따라야 합니다. 일반 규칙은 다음과 같습니다. 리테일러 수가 적으면 연락처 정보를 더 많이 리테일러 수가 많으면 연락처 정보를 더 적게 신문 광고의 경우 우측 매트릭스와 함께 아래의 활자 규칙을 따르시기 바랍니다.

- 리테일러명:
- Avenir Next W1G Bold
 - 문장의 첫 글자만 대문자로
 - 10pt/행간 12pt
 - 색상은 슬레이트 블루

- 리테일러 연락처 정보
- Avenir Next W1G Regular
 - 문장의 첫 글자만 대문자로
 - 10pt/행간 12pt
 - 단락마다 반 줄씩 간격을 두기(판매자가 1~3명인 경우)
 - 색상은 슬레이트 블루

Please Note:
랜드로버 커뮤니케이션에서 리테일러 로고를 사용하지 마십시오.

1x Retailer

Retailer name
Bldg No. Street Name, Town, City, Postcode, County
01234 567 890
retailername.landrover.com

2x Retailers

Retailer name
Bldg No. Street Name, Town, City, Postcode, County
01234 567 890. retailername.landrover.com

Retailer name
Bldg No. Street Name, Town, City, Postcode, County
01234 567 890. retailername.landrover.com

3x Retailers

Retailer name
City. 01234 567 890. retailername.landrover.com

Retailer name
City. 01234 567 890. retailername.landrover.com

Retailer name
City. 01234 567 890. retailername.landrover.com

4 – 6x Retailers

Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890

7 – 12x Retailers

Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890

Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890
Retailer name. City. 01234 567 890

9X

0.5X

9X

추가 항목
리테일러 정보
신문광고의 사례



1x Retailer



2x Retailers



3x Retailers



4 - 6x Retailers



7 - 12x Retailers

Note:

바닥글에 리테일러 URL이 포함된 판매자 광고는, 헤드라인 및/또는 네임플레이트가 합쳐서 2줄 이상을 사용하는 경우 머리글에 독점 URL(landrover.com)을 넣지 않도록 합니다.

Note:

리테일러 수가 7~12명일 경우 가격 또는 기능/이점 표와 함께 사용해서는 안 됩니다.

추가 항목
판매자 정보
신문광고의 사례

판매자 커뮤니케이션(티어 3 = 지역 자동차 딜러)은 현존하는 광고 레이아웃을 모두 활용할 수 있습니다.



Full-bleed small



Full-bleed body copy



Panel table

Note:

바닥글에 리테일러 URL이 포함된 판매자 광고는, 헤드라인 및/또는 네임플레이트가 합쳐서 2줄 이상을 사용하는 경우 머 리글에 독점 URL(landrover.com)을 넣지 않도록 합니다.

추가 항목
추가 로고

보증 문구, 보증 마크, 타사 로고는 바닥글에 집어넣거나, 공간이 부족한 경우 이미지에 표시할 수 있습니다. 단일 커뮤니케이션에서는 로고를 최대 2개 까지 사용하는 것이 가능합니다. 추가 로고를 사용 가능한 경우는 다음과 같습니다.

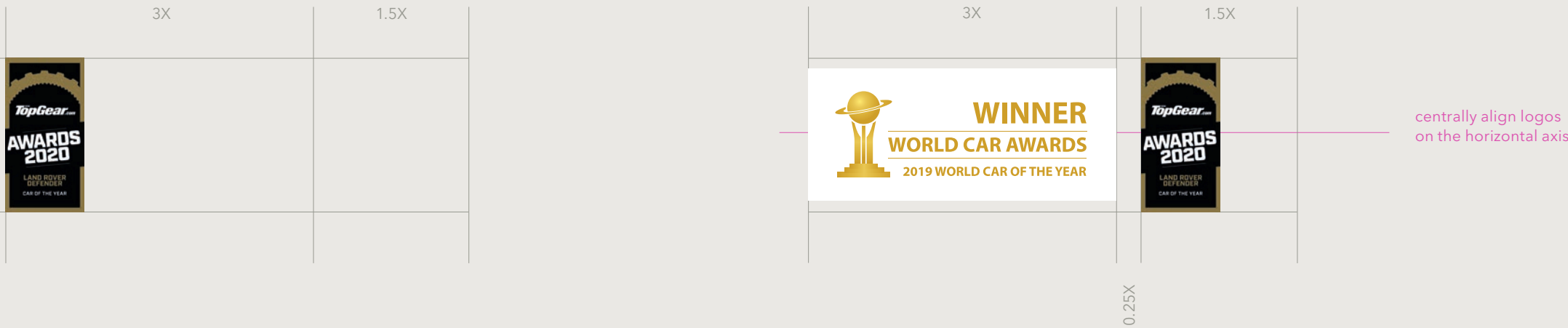
- 티어 2(지역 딜러 협회) 및 티어 3 신문광고
- 티어 2 및 티어 3 디지털 배너
- 제품별 웹페이지
- 직접 및 EDM 커뮤니케이션

로고 크기 조정:

- 제공받은 로고를 그대로 가져오기
- 높이가 1.5X 또는 너비가 3X가 될 때까지 로고의 크기를 조정합니다.

로고를 더 많이 추가:

- 크기 조정 규칙을 적용하세요.
- 로고 사이 0.25X만큼 간격을 두세요.
- 가로축을 기준으로 로고를 중앙 정렬하세요.
- 단일 커뮤니케이션에서는 최대 2까지 로고 사용이 가능합니다.



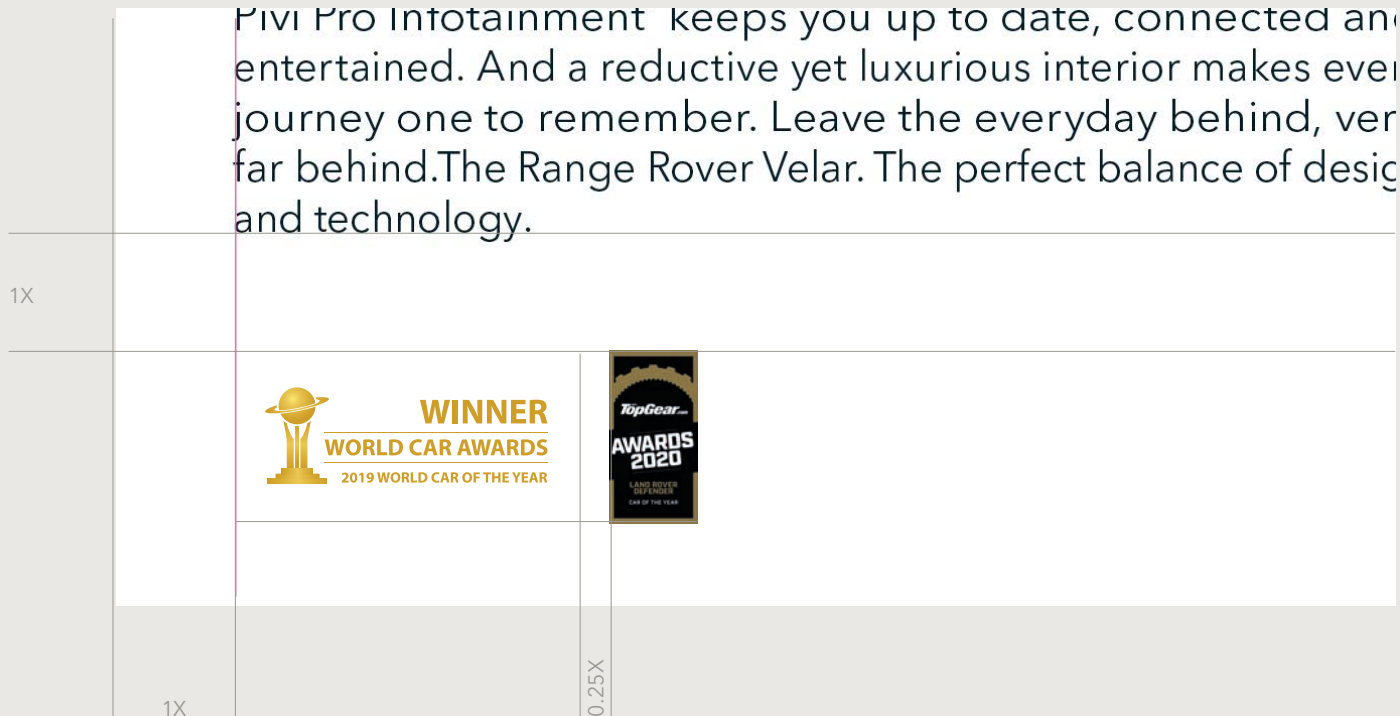
바닥글에서의 1순위 위치:

- 우측 여백을 따라 배치
- 이미지 아래쪽에 1X만큼 간격을 두고 배치할 것.

바닥글에서의 2순위 위치:

- 바닥글에 가격 표 또는 기능/이점 표를 넣어야 하고 우측에 공간이 없으면 로고를 좌측에 적절한 자리에 배치합니다.
- 좌측 여백에서 1X 간격을 둘 것.
- 카피 문구의 마지막 줄에서 1X 간격을 둘 것.

수상 로고 사용은 해당 기관의 가이드에 따라야 하며, 사용 기간도 별도로 확인해야 합니다. (보통 12개월 사용 가능)



추가 항목

랜드로버 공식 3년 보증 마크

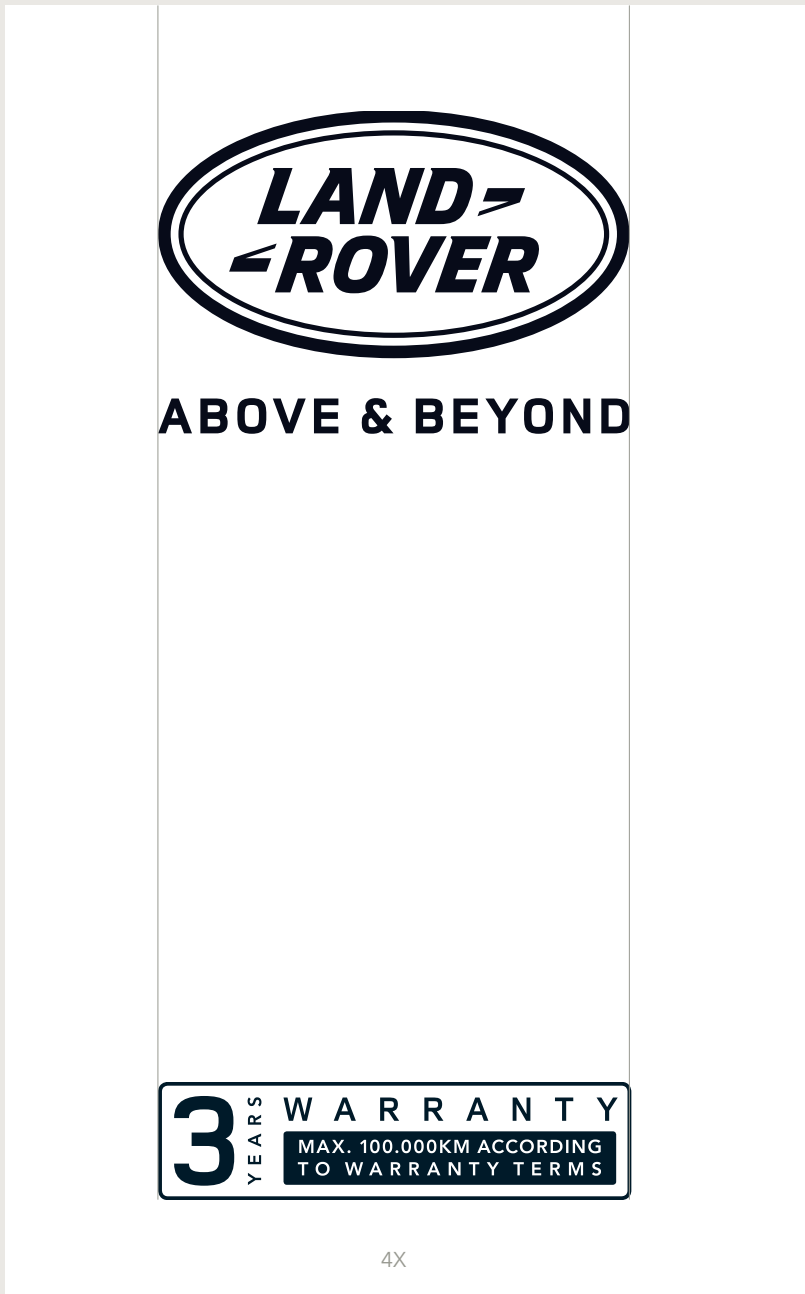
- 보증 마크는 반드시 바닥글에 배치해야 합니다.
- 크기:
- 너비 4X(로고와 동일)
 - 최소 너비 27mm(A5 포맷 크기)
- 위치:
- 광고 및 이메일
- 바닥글에서의 1순위 위치(공간을 가격 표 등의 그 외 요소가 차지하지 않는 한 바닥글의 왼쪽 상단)
 - 바닥글에 본문과 가격 표가 들어가야 하는 경우, 보증 마크는 이들 2가지 요소 중에서 짧은 쪽의 아래에 위치해야 합니다.
 - 포맷 오른쪽 가장자리에서 1X만큼 간격을 둘 것.
 - 이미지 아래로 1X만큼 간격을 둘 것.
 - 보증 마크가 들어갈 만큼 바닥글의 높이를 늘려도 좋습니다.
 - 포맷 왼쪽 가장자리에서 1X만큼 간격을 둘 것.
 - 바닥글에서 0.5X만큼 간격을 둘 것.
- TVC 엔드프레임 및 디지털 배너:
- 항상 마지막 프레임 전에 나타나야 합니다.
 - 슬레이트 블루의 배경 또는 이미지에 얹어도 좋습니다.
- 웹사이트:
- 콘텐츠 영역 내에 배치합니다.
 - 이미지 위에 배치해서는 안됩니다.
- 보증 마크는 편집 가능한 애셋이나 다음과 같은 방식으로만 변경할 수 있습니다.
- 텍스트만 변경이 가능합니다(예: 현지 시장에 맞춰 텍스트 전체를 번역)
 - 포맷의 치수를 변경해서는 안됩니다.

Contact Brand Support
for more information.

랜드로버 공식 3년 보증 마크 - 에셋



사이즈:



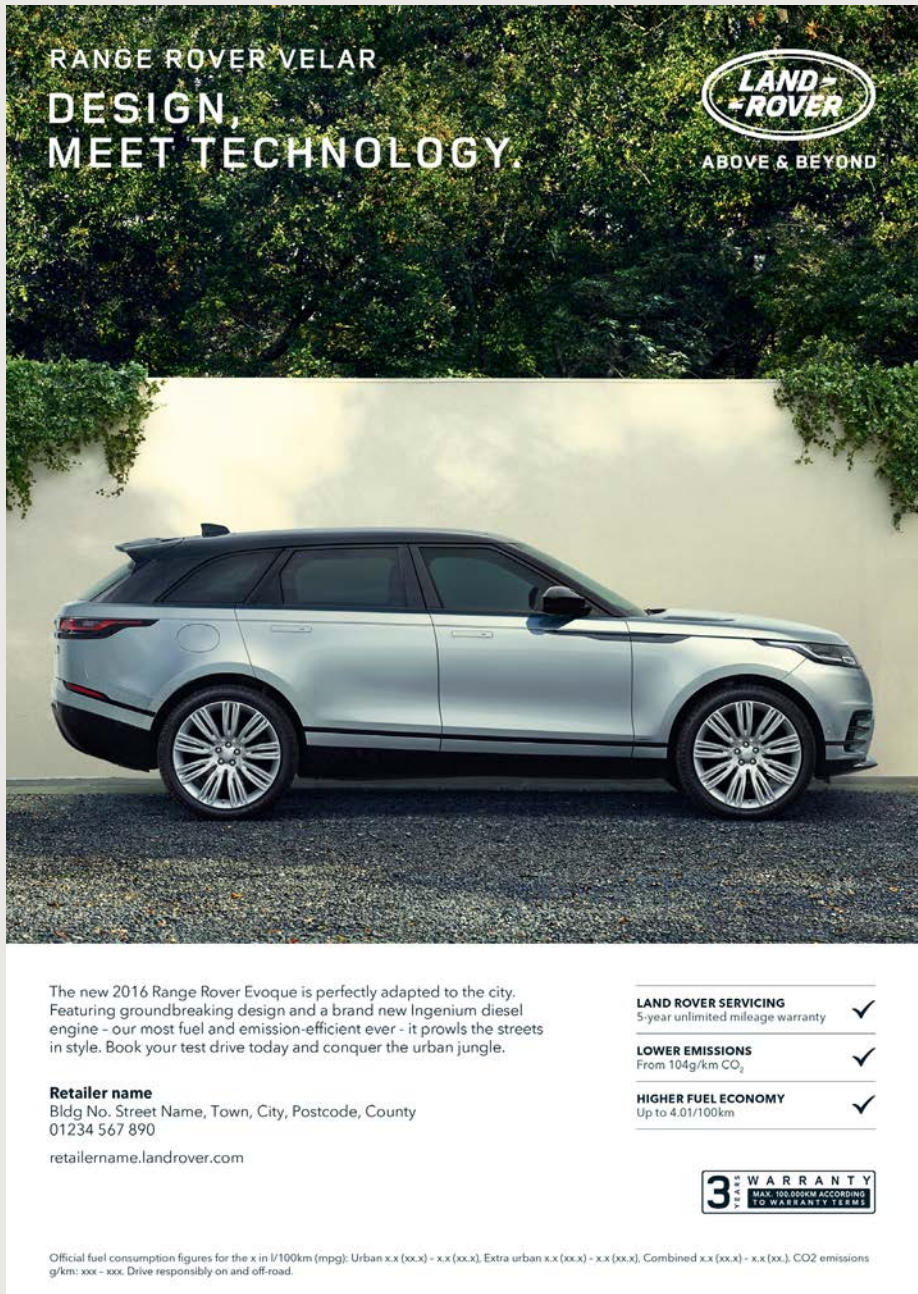
위치:
바닥글에서의 1순위 위치



마켓 별 변동 사항:
몇몇 마켓은 별도 법적 문구가 필요



바닥글은 마크 위치에 따라 조정이 가능합니다.



추가 항목
랜드로버 공식 5년 보증 마크

보증 마크는 바닥글에 넣어도 좋고, 공간이 부족하면 이미지 위에 배치해도 좋습니다.
크기:

Land Rover 로고와 동일한 높이
- 인쇄물에서 로고의 최소 크기는 너비 16mm입니다. 웹페이지의 경우 로고의 최소 크기는 너비 45픽셀입니다. 이보다 작은 크기의 로고를 사용하는 것은 권장하지 않습니다.

위치:
광고 및 이메일

- 바닥글에서의 1순위 위치(공간을 가격 표 등의 그 외 요소가 차지하지 않는 한 바닥글의 왼쪽 상단)
- 바닥글에 본문과 가격 표가 들어가야 하는 경우, 보증 마크는 이들 2가지 요소 중에서 짧은 쪽의 아래에 위치해야 합니다.
- 포맷 오른쪽 가장자리에서 1X만큼 간격을 둘 것.
- 이미지 아래로 1X만큼 간격을 둘 것.
- 보증 마크가 들어갈 만큼 바닥글의 높이를 늘려도 좋습니다.
- 포맷 왼쪽 가장자리에서 1X만큼 간격을 둘 것.
- 바닥글에서 0.5X만큼 간격을 둘 것.

TVC 엔드프레임 및 디지털 배너:

- 보증 마크의 높이는 Land Rover 로고의 높이와 같아야 합니다.

웹사이트:
- 콘텐츠 영역 내에 배치합니다.
- 이미지 위에 배치해서는 안됩니다.

보증 마크는 편집 가능한 애셋이나 다음과 같은 방식으로만 변경할 수 있습니다.

- 텍스트만 변경이 가능합니다(예: 현지 시장에 맞춰 텍스트 전체를 번역)
- 포맷의 치수를 변경해서는 안됩니다.

랜드로버 공식 5년 보증 마크 - 에셋



사이즈:



보증 마크는 편집 가능한 애셋이며, 아래를 따라야 합니다.

- 텍스트만 번역하여 수정 가능합니다.
- 포맷은 변경 불가합니다.

위치:
바닥글에서의 1순위 위치



2순위 위치



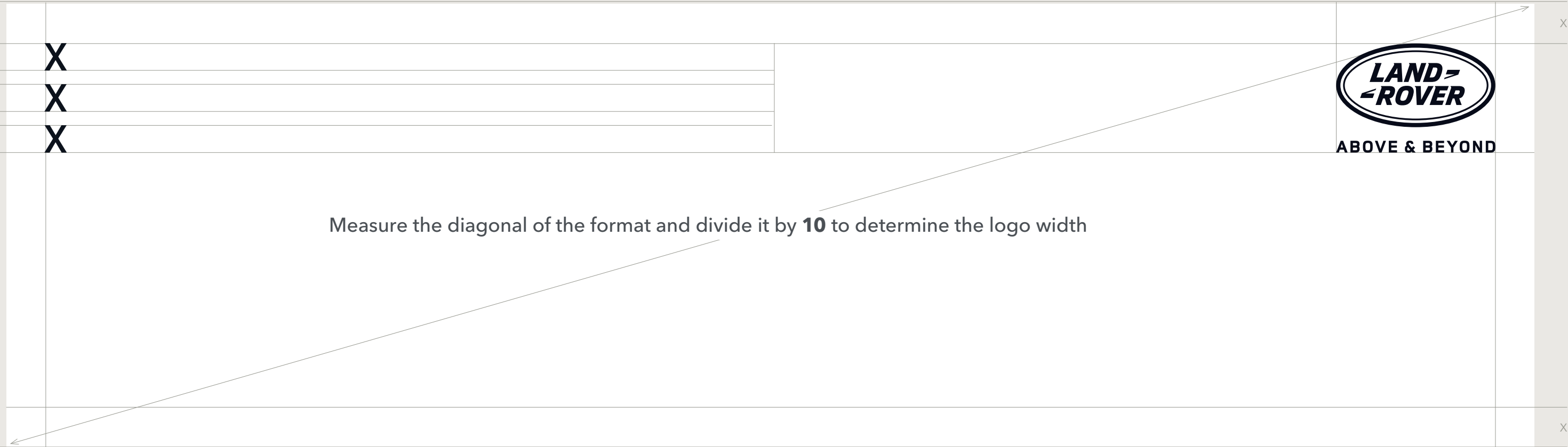
머리글
OOH 비표준 랜드스케이프
포맷 예외사항

비표준 크기인 수평 OOH 포맷(예: 3.5:1 비율)의 경우 다음의 규칙을 적용합니다.

로고 크기:
OOH 포맷 크기가 3:1~4:1이면 포맷의 대각선 길이를 측정하고 10으로 나누어 로고 너비를 결정합니다.

헤드라인:
- 기본 헤드라인 크기는 Land Rover 로고 높이 내에 전부 들어가는 활자 세 줄을 기준으로 합니다. 이에 따라 헤드라인의 크기를 결정합니다.
- 행간은 포인트 크기와 동일해야 합니다.

네임플레이트:
- 헤드라인 크기의 65%



포맷 비율 3.5:1



머리글
OOH 비표준 랜드스케이프
포맷 예외사항

원칙을 5:1 00H 포맷에 적용한
경우

로고 크기:

OOH 포맷 크기가 5:1일 경우 포맷의 대각선 길이를 측정하고 12로 나누어 로고 너비를 결정합니다.

헤드라인:

- 기본 헤드라인 크기는 Land Rover 로고 높이 내에 전부 들어가는 활자 세 줄을 기준으로 합니다. 이에 따라 헤드라인의 크기를 결정합니다.

- 행간은 포인트 크기와 동일해야 합니다.

네임플레이트:

- 헤드라인 크기의 65%

Diagram illustrating the calculation of logo width based on the diagonal of the format:

- A large rectangle represents the format.
- A diagonal line is drawn from the bottom-left corner to the top-right corner.
- The text "Measure the diagonal of the format and divide it by **12** to determine the logo width" is placed near the diagonal.
- The Land Rover logo is shown in the top-right corner, with the text "ABOVE & BEYOND" below it.

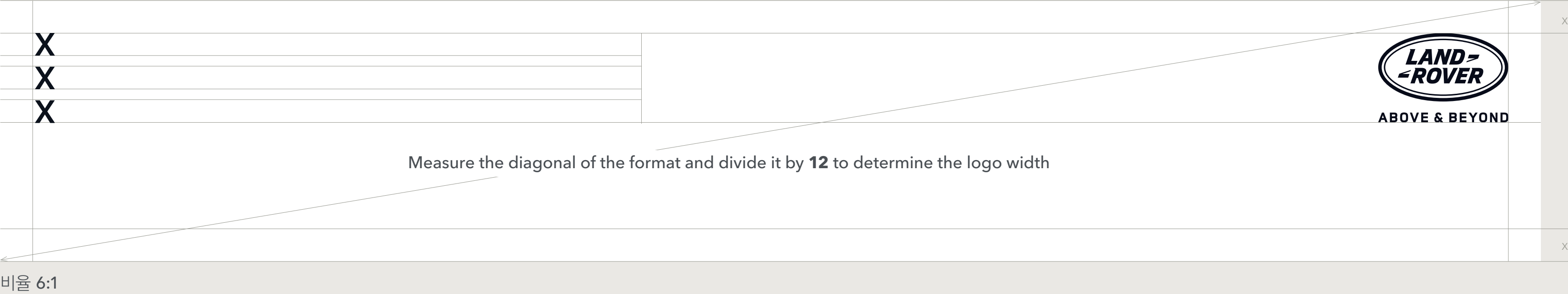


포맷 비율 5:1 / 좁은 헤드라인 (포맷 너비의 25%)

머리글
OOH 비표준 랜드스케이프
포맷 예외사항

원칙을 6:1 OOH 포맷에 적용한
경우

- 로고 크기:
OOH 포맷 크기가 6:1일 경우 포
맷의 대각선 길이를 측정하고 12
로 나누어 로고 너비를 결정합니
다.
- 헤드라인:
- 기본 헤드라인 크기는 Land
Rover 로고 높이 내에 전부 들어
가는 활자 세 줄을 기준으로 합니
다. 이에 따라 헤드라인의 크기를
결정합니다.
- 행간은 포인트 크기와 동일해야
합니다.
- 네임플레이트:
- 헤드라인 크기의 65%

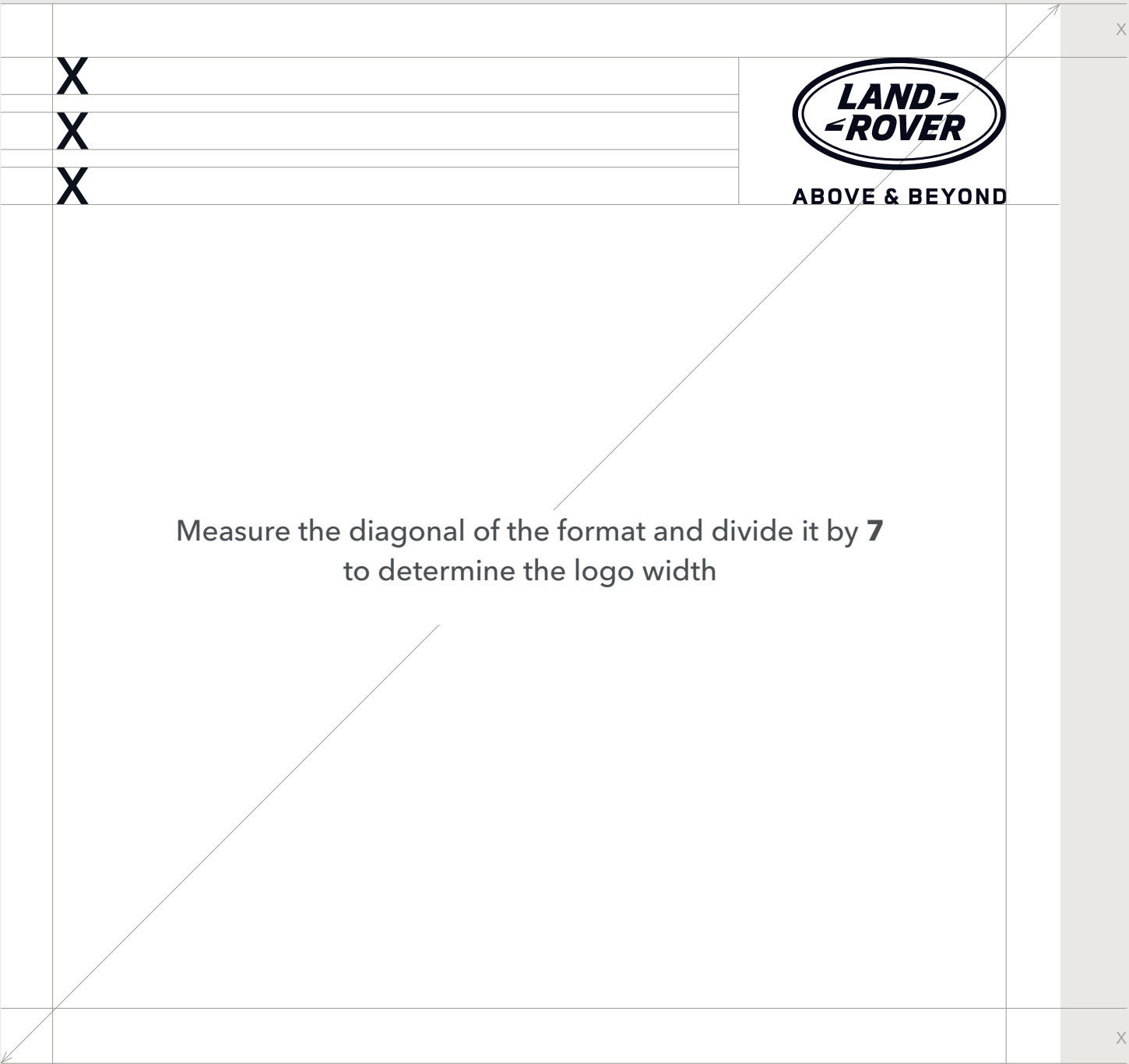


포맷 비율 6:1 / 좁은 헤드라인 (포맷 너비의 25%)

머리글
OOH 비표준 정방형 포맷
예외사항

비표준 크기인 정방형 OOH 포맷(예: 1:1 비율)의 경우 다음의 규칙을 적용합니다.

- 로고 크기:
포맷의 대각선 길이를 측정하고 7로 나누어 로고 너비를 결정합니다.
- 헤드라인:
- 기본 헤드라인 크기는 Land Rover 로고 높이 내에 전부 들어가는 활자 세 줄을 기준으로 합니다. 이에 따라 헤드라인의 크기를 결정합니다.
- 행간은 포인트 크기와 동일해야 합니다.
- 네임플레이트:
- 헤드라인 크기의 65%



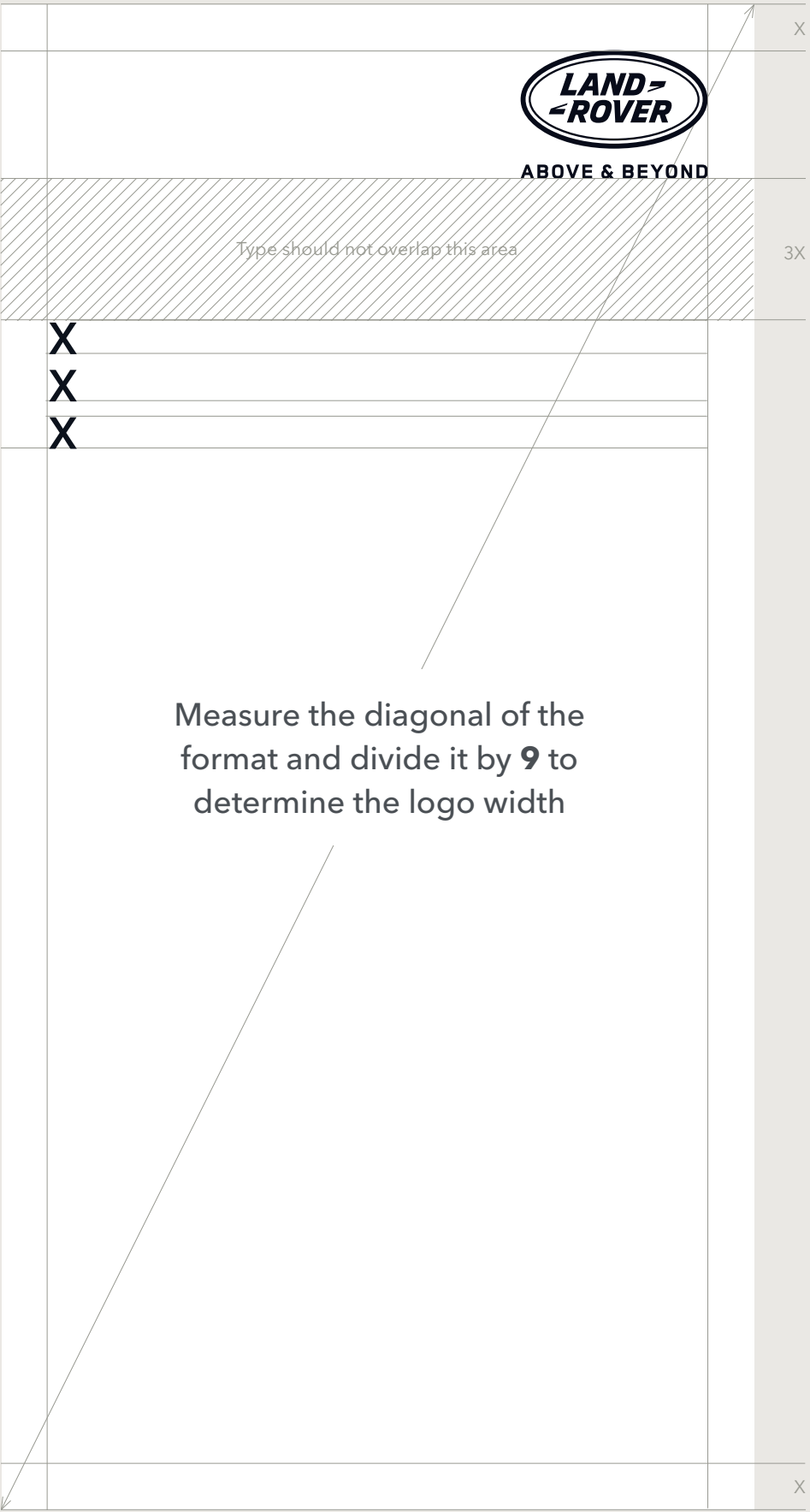
포맷 비율 1:1



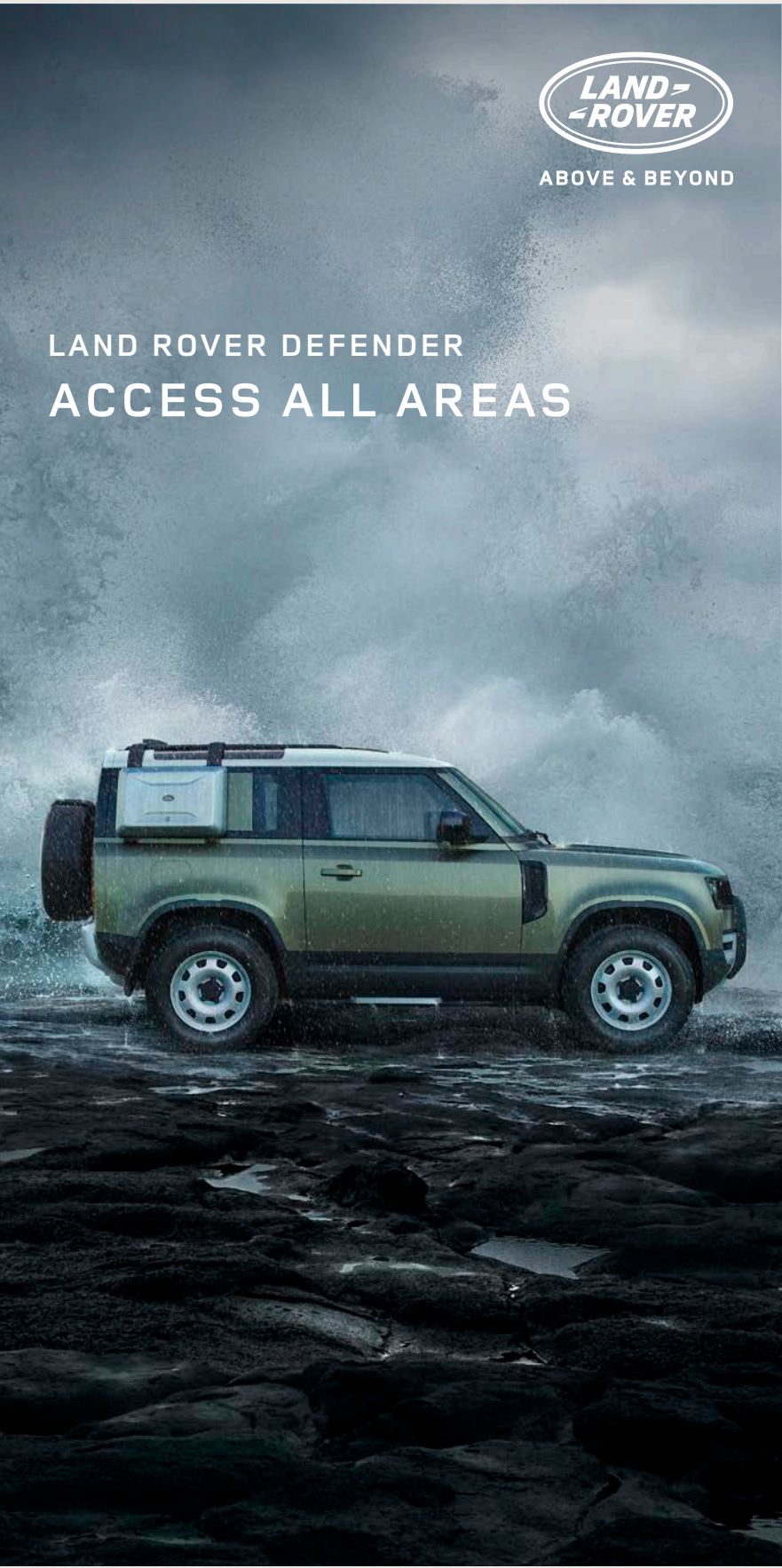
HEADERS
OOH 비표준 포트레이트 포맷
예외사항

비표준 크기인 포트레이트 OOH 포맷
(예: 1.2:1 비율)의 경우 다음의 규칙
을 적용합니다.

- 로고 크기:
포맷의 대각선 길이를 측정하고 9로
나누어 로고 너비를 결정합니다.
- 헤드라인:
- 기본 헤드라인 크기는 Land
Rover로고 높이 내에 전부 들어가는
활자 세줄을 기준으로 합니다. 이에
따라 헤드라인의 크기를 결정합니다.
- 행간은 포인트 크기와 동일해야 합
니다.
- 네임플레이트:
- 헤드라인 크기의 65%



포맷 비율 1:2



2.4 특수 차량 : 인쇄 & 디지털 디스플레이

SV 로고

당사의 Special Vehicle Operations 로고는 실제 차량에 부착하는 실물 배지의 2D 이미지입니다.
Land Rover의 경우 가독성에 따라 검은색 또는 흰색의 Special Vehicle Operations 로고를 선택할 수 있습니다.

단일 브랜드

Special Vehicle Operations 로고의 너비를 1.5X로 조정합니다. X는 마스터브랜드 로고 너비의 1/4에 해당합니다.



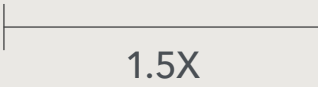
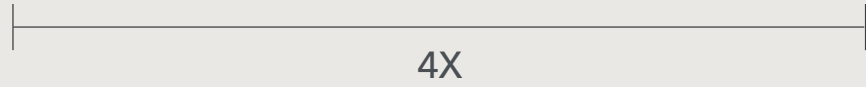
로고 - 백



로고 - 흑



로고 여백 준수 사항
로고 주위의 여백은 항상 로고 너비의 1/4 정도
되어야 합니다.



SV 광고 인쇄 + 본문

Land Rover 마스터브랜드 아이덴티티에게
주도권을 주되, 헤드라인, 서브헤드, 본문, 아
울러 Special Vehicle Operations 로고
및 상황에 맞는 SV 제품 이미지를 활용하는
것으로 SV 제품의 메시지를 확고하게 전달
합니다.

폴 블리드 또는 흰색 패널 바닥글 사용에 관한 자세한 내용은 105페이지를 참조하십시오.



플 플리드 본문

선명하고 일관적인 색조의 전경이 있으므로 카피 문구 한 단락을 충분히 얻을 수 있습니다.



패널 본문

이미지 하단부의 명암 대비가 지나치게 뚜렷하면 가독성이 떨어질 수 있으니 항상 흰색 패널을 사용하십시오.

SV 디지털 디스플레이 인트로

이 페이지에서는 MPU 포맷 광고의 예시를 제시합니다. 아래의 형식에도 적용할 수 있습니다.

- MPU(Mid-Page Unit, 페이지 중간 배너)
- DMPU(Double Mid-Page Unit, 더블 페이지 중간 배너)
- 리더보드
- 빌보드
- 모바일

Land Rover가 주도권을 잡되, 헤드라인, 서브헤드, 본문, 아울러 Special Vehicle Operations 로고 및 상황에 맞는 SV 제품 이미지를 활용하는 것으로 SV 제품의 메시지를 확고하게 전달합니다.

Special Vehicle Operations 로고를 마스터브랜드 로고와 따로 사용하는 경우에는 SV 로고를 중앙에 둡니다. Special Vehicle Operations 로고의 너비는 다른 프레임에 나타나는 마스터브랜드 로고의 너비와 같아야 합니다.



MPU

AV
롱 & 쇼트 포맷 영상

30초 이하의 영상에는 자동차를 설명하기 위한 카피 문구가 필요하지 않습니다. 그 이상의 콘텐츠에서는 (이미지에서 볼 수 듯이) 카피를 넣을 수 있지만 필수사항은 아닙니다. Special Vehicle Operations 로고는 뒤에서 두 번째 프레임에 넣고, 엔드프레임과 동일한 배경색을 사용합니다. 엔드프레임에서 Land Rover 로고를 띄워 영상을 마무리합니다. 영상에서는 Special Vehicle Operations 로고와 마스터브랜드의 로고를 같은 높이로 맞추십시오. 엔드프레임 적용 원칙에 관한 마스터브랜드 지침을 참조하십시오.



2.5 APPLICATIONS: AV/TVC AND DIGITAL

AV
TVC 및 디지털의 엔드프레임

앞선 섹션에서 논의한 바와 같이, 영상의 톤과 속도에 따라 2D 단색 로고와 3D 로고 중 하나를 선택하여 AV에 적용할 수 있습니다. 원본 3D Land Rover 애니메이션 엔드프레임에는 중력과 존재감이 있으며 항상 TVC에 사용해야 합니다. 2D 단색 로고는 영상과 브랜딩이 매끄럽고 일체감을 주어야 할 때, 아울러 시간에 제한이 있을 때 적합합니다. 2D 단색 로고를 적용하는 경우에는 반드시 움직이는 영상이 로고 밑에 있어야 합니다.



TVC




Digital

콜투액션(CALL-TO-ACTION) 프레임

헤드라인과 서브헤드라인은 태그라인 ‘Above & Beyond’의 대문자 높이(X)를 기준으로 합니다.

- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기: 120% X
 - 행간은 활자 크기와 동일하게(예: 활자 크기가 20pt면 행간도 20pt)
 - 트래킹 60
- 서브헤드라인:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기: X
 - 자동 행간 맞춤
 - 트래킹 0

120% X	HEADLINE GOES HERE	
X	Sub-headline e.g. URL	ABOVE & BEYOND

AV
콜투액션 프레임 개요

- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기: 120% X
 - 행간은 활자 크기와 동일하게 (예: 활자 크기가 20pt면 행간도 20pt)
 - 트래킹 60

- 서브헤드라인:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기: X
 - 자동 행간 맞춤
 - 트래킹 0

- 제품명:
- Land Rover Web Light
 - 크기: X
 - 트래킹 60

- 가격:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기: 75%X
 - 제품명 사이의 띄어쓰기: 75%X
 - 자동 행간 맞춤
 - 트래킹 0



헤드라인이 두 줄이라면 항상 중앙 정렬하십시오.



서브 헤드라인은 항상 헤드라인과 중앙 정렬을 맞추어야 합니다.



AV
TVC용 엔드프레임

TVC의 경우 콜투액션 프레임을 최대 1개 사용할 수 있습니다. 필요하다면 슬레이트 블루 페이드 중에 콜투액션을 시작합니다.
콜투액션 프레임을 사용하는 경우 엔드 프레임 시퀀스는 총 3초로 압축됩니다. 콜투액션 프레임이 없으면 시퀀스는 3.5초로 늘어납니다.

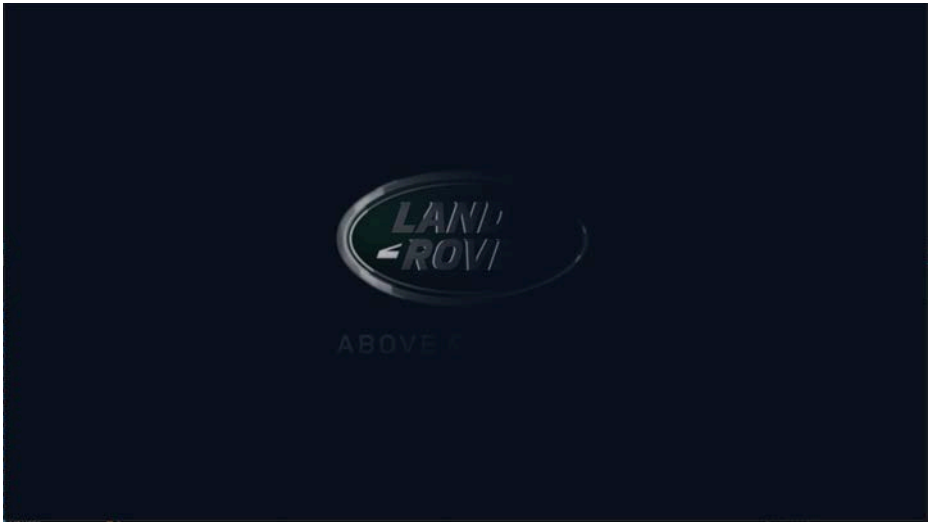
콜투액션 프레임이 있을 경우



마지막 컷과 슬레이트 블루 0.5초 페이드 효과



한 개의 콜투액션 프레임은 최소 2.5초 지속



로고 2.5초



0.5초 일시정지

콜투액션 프레임이 없을 경우



마지막 컷과 슬레이트 블루 0.5초 페이드 효과



로고 2.5초



1.0초 일시정지

디지털용 AV 엔드프레임

디지털의 경우, 헤드라인과 로고를 둘 다 푸티지 위에 배치해야 합니다. 헤드라인 또는 2D 단색 로고를 배치할 때는 가독성을 온전히 확보하면서 제품을 휘방하거나 제품을 충돌하지 않도록 주의를 기울입니다.



콜투액션 페이드 효과 0.5초 적용. 최대 2.5초

콜투액션 페이드 효과. 랜드로버 2D 로고 페이드 효과 0.5초 적용.

이미지/푸티지 위의 활자

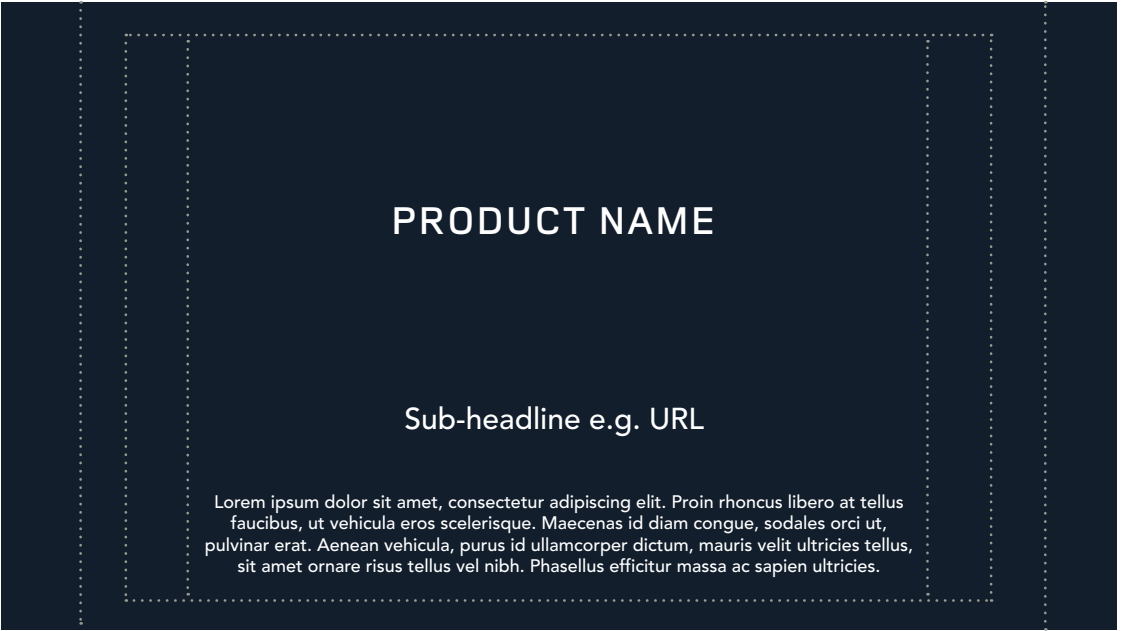
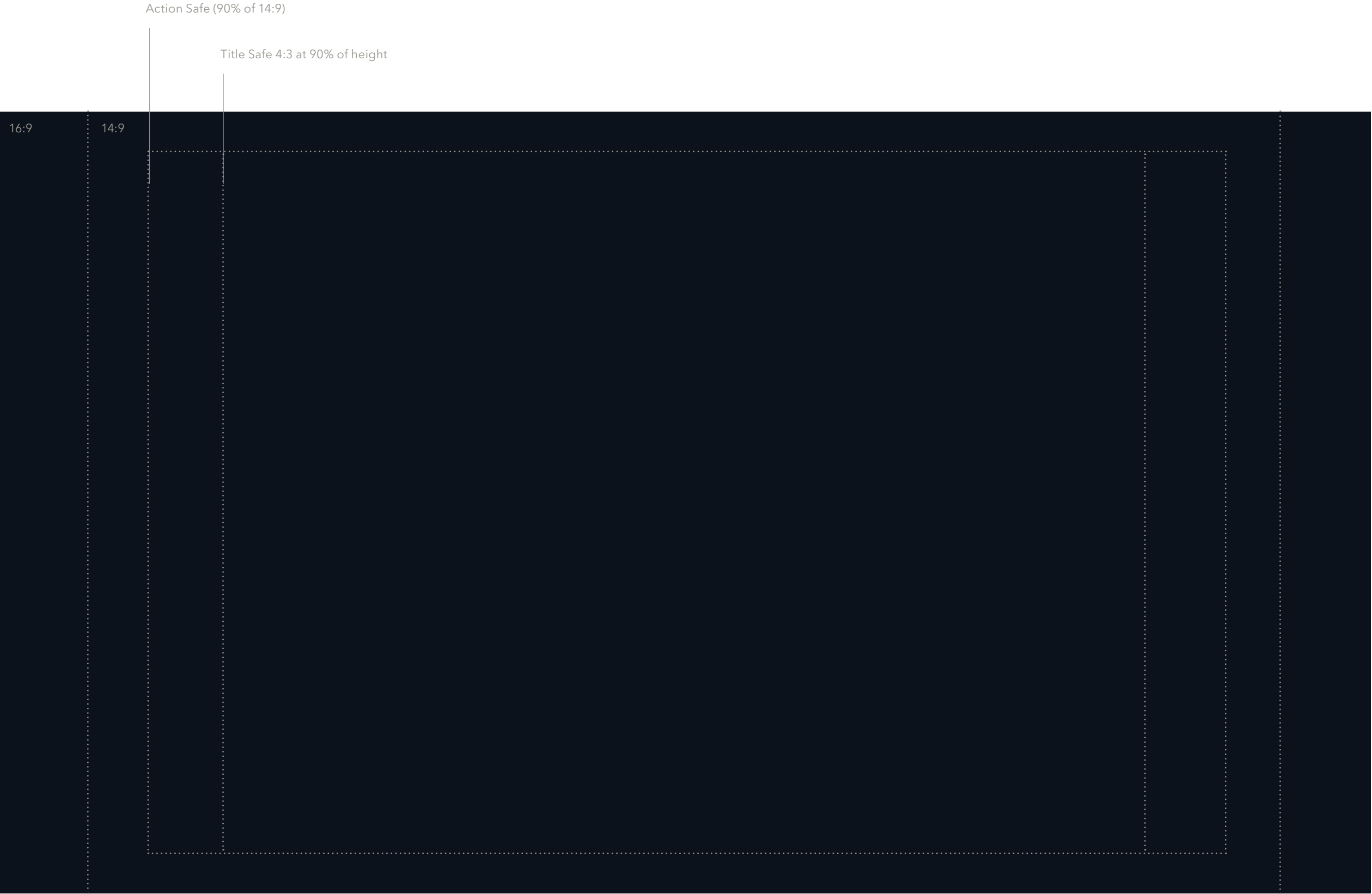
- 활자 크기는 모든 프레임에서 동일해야 합니다.
- 모든 프레임에서 활자의 위치 역시 동일한 것이 이상적입니다.
- 메시지의 가독성을 확보하기 위해 활자를 다양한 위치에 배치할 수 있습니다.
- 그러나 차량이나 푸티지의 초점 영역(사람의 얼굴) 위에 겹쳐서는 안됩니다.
- 네임플레이트는 항상 엔드라인 앞에 나타나야 합니다.



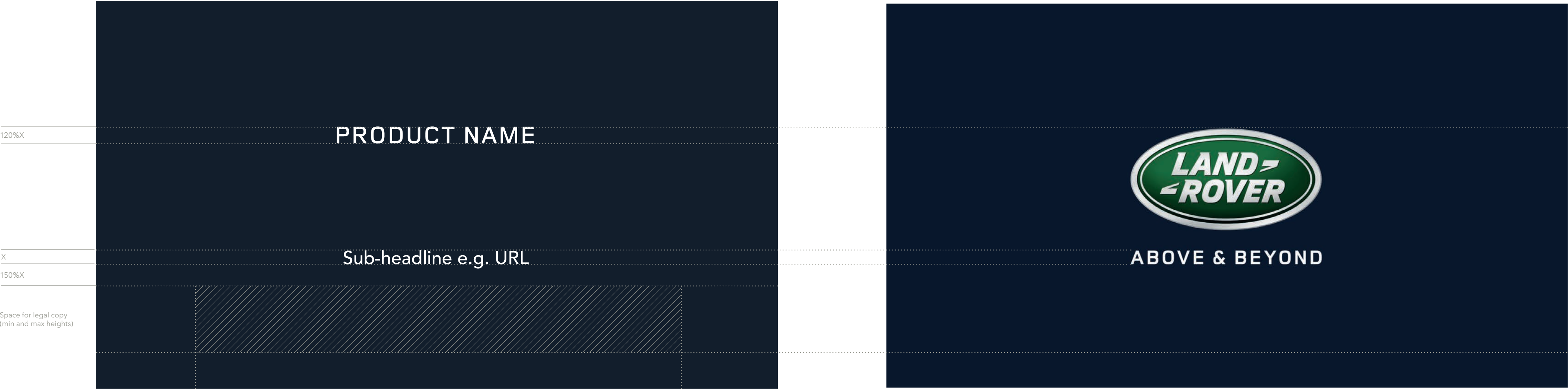
듀얼 언어 예시

안전구역

다양한 화면 크기를 수용하고 중요한 콘텐츠가 잘려나가는 것을 방지하고자 안전구역을 설정하였습니다. 로고와 타이포그래피는 모두 제목 안전구역 내에 자리잡아야 합니다.



법적 문구



법적 문구는 CTA 엔드프레임의 일부여야 하며 로고와 함께 떠서는 안됩니다. 콘텐츠 할당 영역의 최대 높이와 최소 높이를 설정하였습니다. 카피 문구는 전부 이 영역 내에 들어가야 합니다.

법적 문구

법적 문구는 CTA 대문자 높이(X)의 50%가 가장 이상적이지만 특정 시장의 법적 요건에 따라 수정할 수 있습니다.

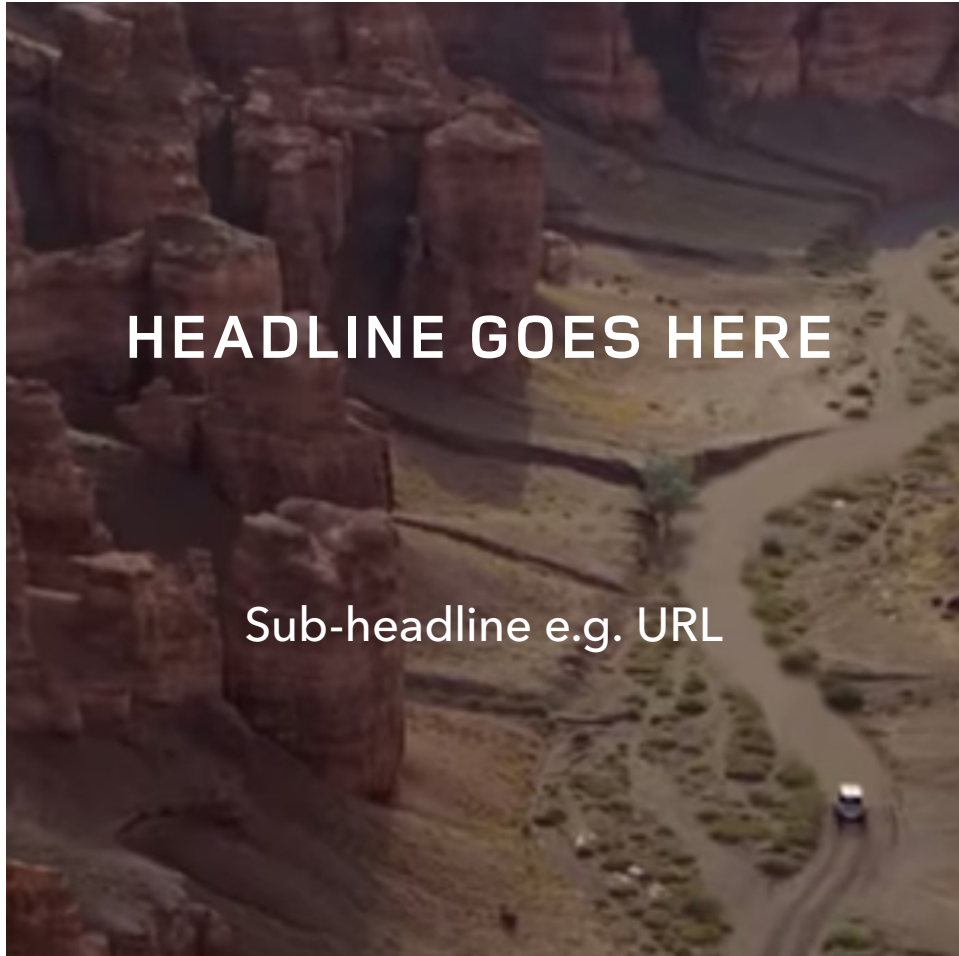


- 폰트는 Avenir Next W1G Medium, 트래킹은 0으로 설정
- 카피 문구는 항상 최소 높이 여백을 기준으로 삼아야 합니다.

소셜 엔드프레임

- 로고 및 헤드라인을 소셜 애셋에 배치할 때는 헤드라인의 크기를 TVC 및 디지털에 적용하는 원칙에 따라 설정합니다.
- 헤드라인:
- Land Rover Web Bold
 - 크기: 120% X
 - 행간은 활자 크기와 동일하게(예: 활자 크기가 20pt면 행간도 20pt)
 - 트래킹 60
- 서브헤드라인:
- Avenir Next W1G Medium
 - 크기: 1X
 - 자동 행간
 - 트래킹 0

1:1



헤드라인 및 로고를 이미지 또는 움직이는 영상에 겹칠 때는 2D 단색 버전

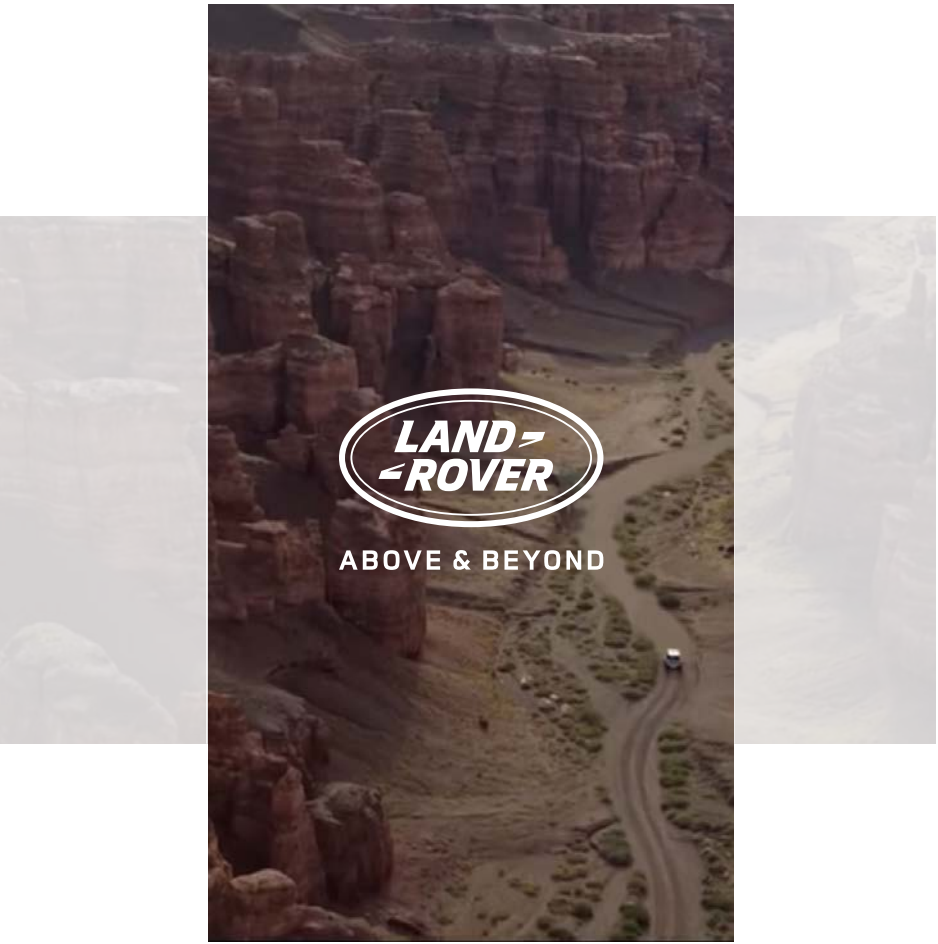
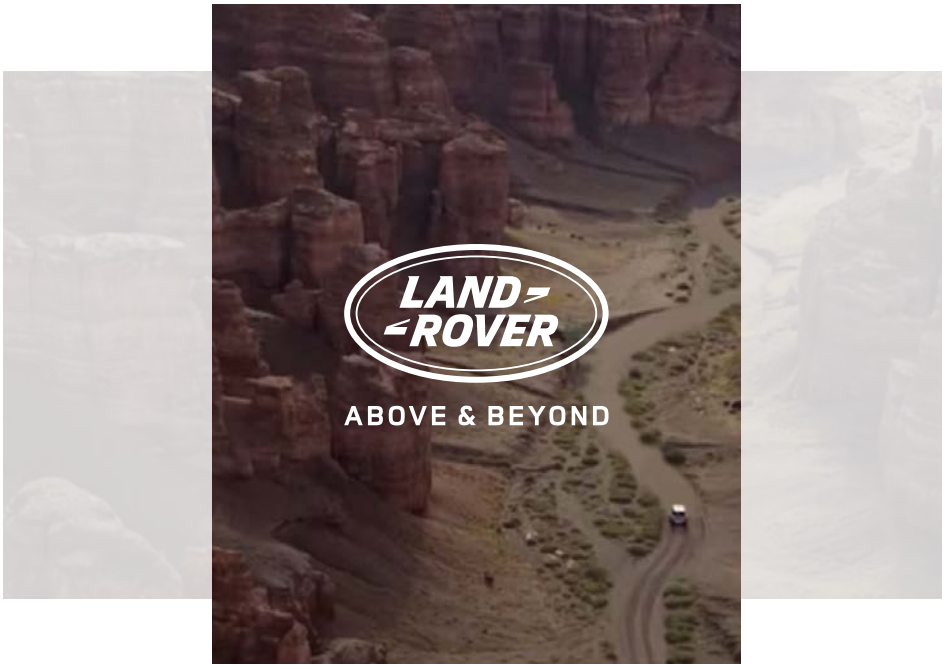
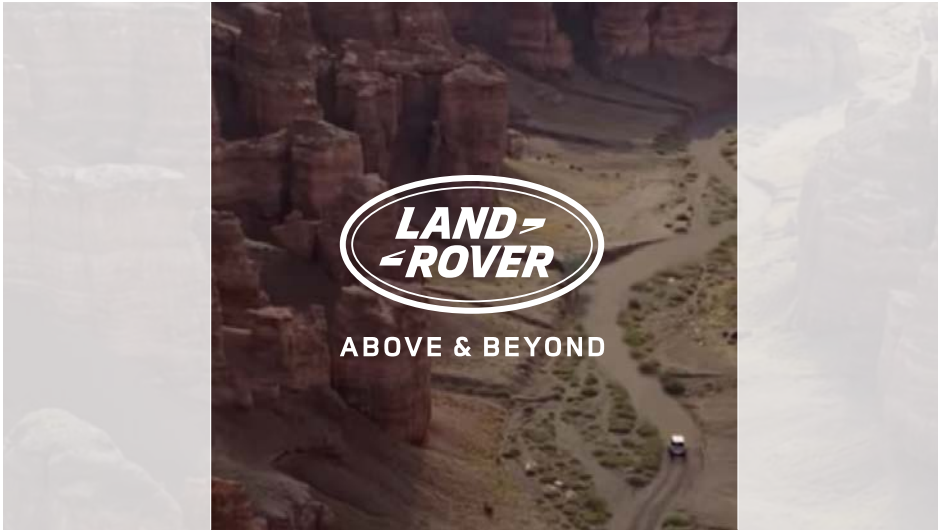
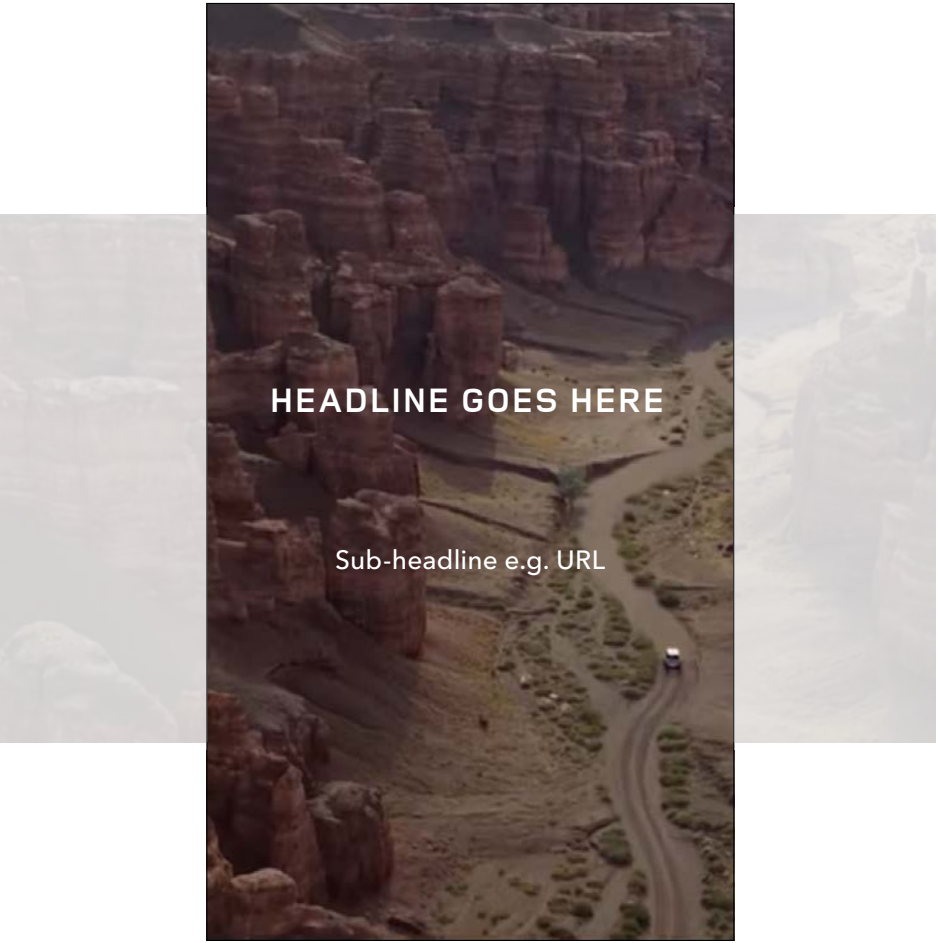
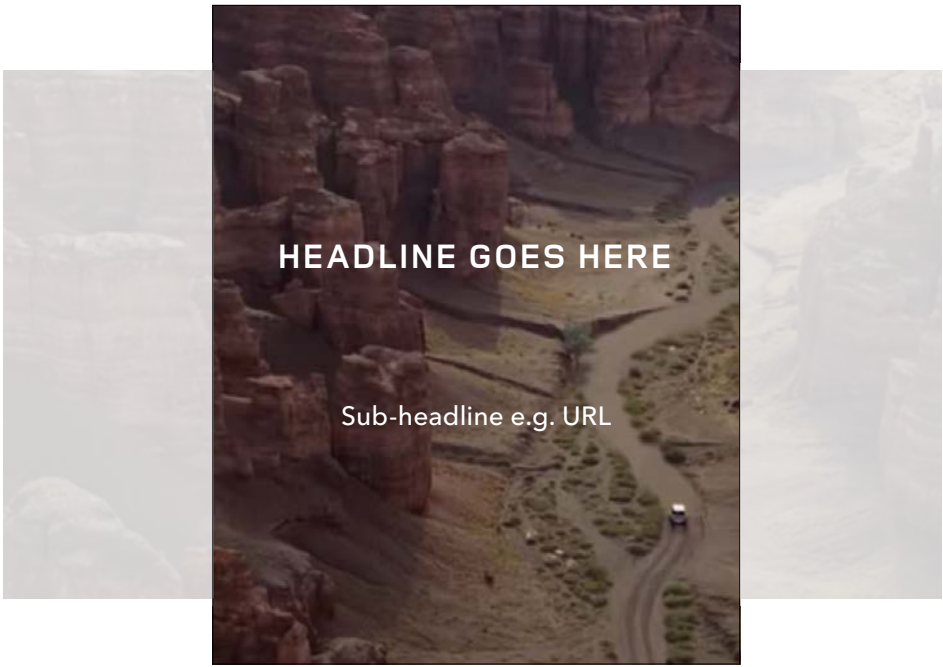
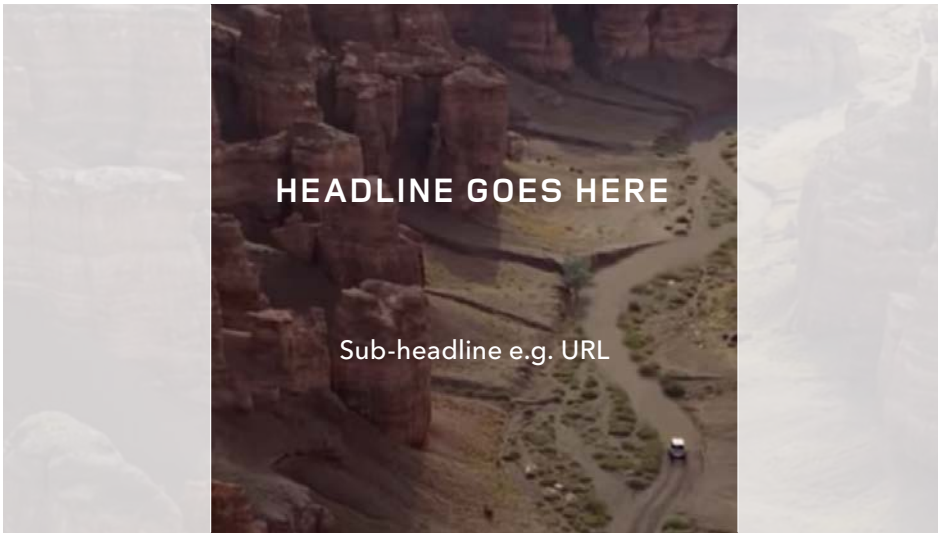
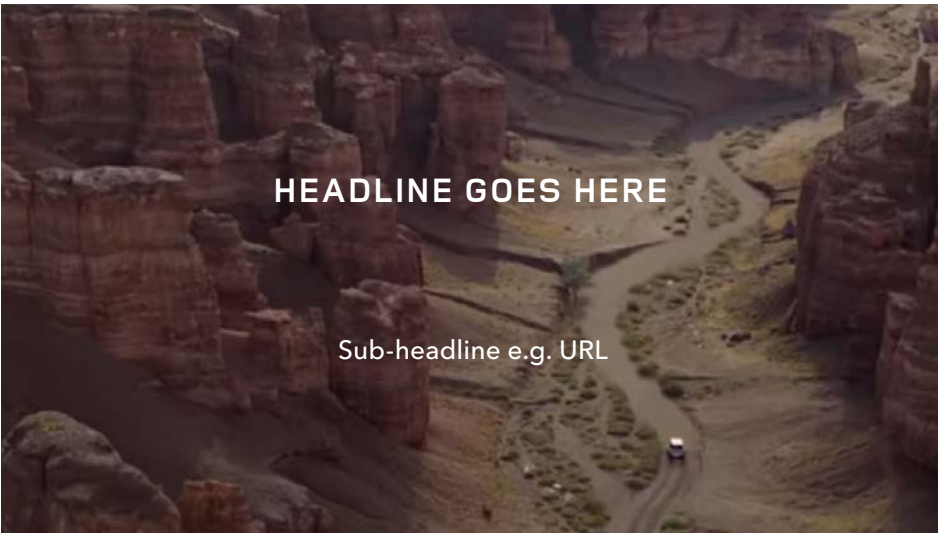


헤드라인 및 로고를 Land Rover 슬레이트 블루 배경에 얹을 때는 원본 3D 로고 버전



소셜 엔드프레임

다음은 각종 소셜 포맷에서의 헤드라인 및 로고 위치에 관한 규칙입니다.



2.10 VEHICLE LIVERY

개요

어떠한 경우에도 이벤트 또는 판매점의 가격 또는 보증 프로모션에 홍보용 차량(vehicle livery)을 사용하지 않습니다.

리테일러사의 홍보용 차량은 여기에서 열람할 수 있는 POS 매뉴얼이 규정하는 디자인 및 사양을 준수해야 합니다.

그 외 홍보용 차량은 복구/구조용 차량, 후원, 히어로 브랜드 활동(예: 럭비 월드컵)에서만 허용합니다.

Point of sale manual can be downloaded from here:

DOWNLOAD



2.11 ICONOGRAPHY

아이콘 개요

아이콘은 탐색을 돕기 위해 디지털 애플리케이션에서 주로 사용하지만 브로슈어 등의 그 외 애플리케이션에서도 사양 등의 세부사항을 전달하기 위해 활용할 수 있습니다.

아이콘은 제공을 받은 그대로 의도하는 목적에 따라서만 사용해야 합니다. 절대로 아이콘을 수정해서는 안되며, 다른 의미를 표현하기 위해서 사용해서도 안됩니다.

아이콘 사용 시에는 다음과 같은 규칙을 적용합니다.

- 아이콘은 표시한 바와 같이 박스 속에 넣거나 단독으로 사용할 수 있습니다.
- 박스를 사용할 경우 아이콘은 항상 흰색이며 배경은 항상 슬레이트 블루여야 합니다.
- 박스 없이 사용하는 경우 슬레이트 블루와 흰색 중 눈에 잘 띄이는 쪽을 선택합니다.
- 색상과 사용에서 시각적 일관성을 유지해야 합니다.

다음 페이지에서 설명하는 원칙에 따라 신규 아이콘을 제작할 수 있습니다.

New icons must be approved by Brand Support:
brandsupport@jaguarlandrover.com

Approved icons can be downloaded here:

DOWNLOAD



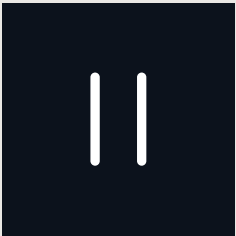
Request a brochure



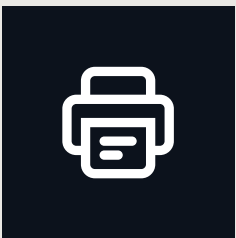
Gallery



Download



Pause



Print



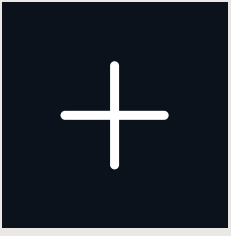
Book a test drive



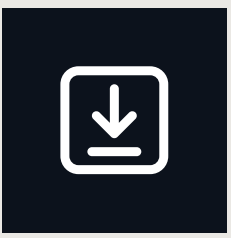
Close



Play



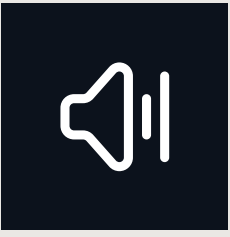
Plus



Apps



Configure your own



Sound



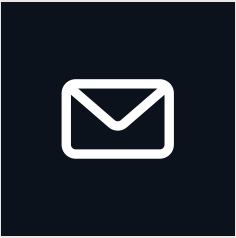
Service



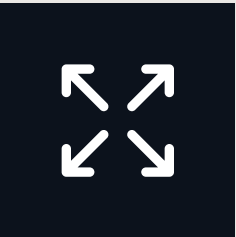
Edit



Merchandise



Stay informed



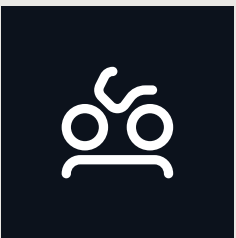
Full screen



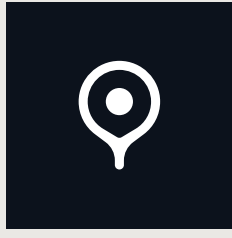
Parts



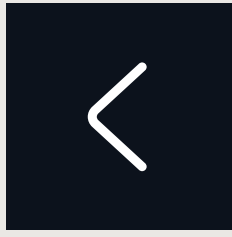
Question mark



Accessories



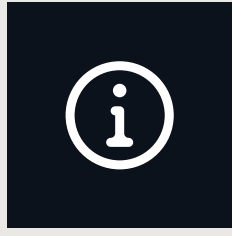
Find a retailer



Arrow left



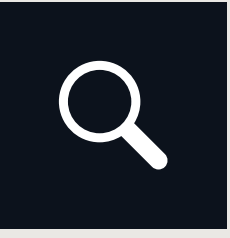
Bodyshop



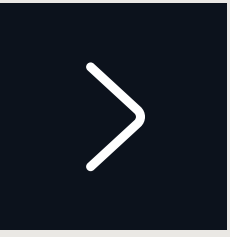
Information



Events



Search



Arrow right



Zoom



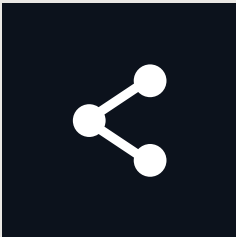
Fax



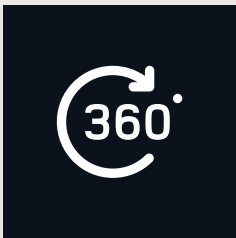
View the vehicles



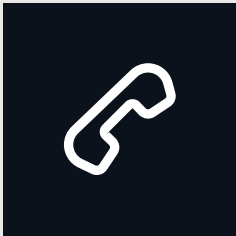
Experience



Share



360 view



Phone

2.12 PRESENTATIONS

프레젠테이션

파워포인트 템플릿은 프레젠테이션용 브랜딩을 쉽게 구현할 수 있도록 제작했습니다.

일반적으로 필요한 각종 정보를 수용할 수 있도록 주요 슬라이드 마스터를 다수 설계했습니다.

툴킷에서 제시한 타이포그래피 섹션에서도 언급했듯이 구현이 용이한 Arial 서체를 전반적으로 활용합니다.

항상 승인을 받은 마스터 파워포인트 템플릿을 사용하십시오.

Please note:

All internal presentations must use the dual brand template, even if the content is single brand. Only use the single brand template for external presentations, product launches or brand immersion events.

The PowerPoint template can be downloaded [here](#).



LAND-ROVER

HEADING ARIAL 18PT BOLD

SUBHEADING ARIAL 18PT REGULAR

Body Arial 16pt Regular. This is first level of text. To toggle between the text levels, highlight the required text and select the 'tab' or 'shift+tab' keys. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam eget nisl tristique, convallis metus at, eleifend dolor. Aenean porttitor felis neque, quis hendrerit.

Subheading (embolden first level of text)

Donec faucibus risus at libero volutpat sollicitudin. Donec scelerisque lacinia diam ut elementum. Sed id eleifend metus, et placerat lorem. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse at mauris vestibulum, rhoncus libero ac, consectetur purus. Mauris finibus vulputate.

- Indented bullet point Arial 16pt Regular. This is second level of text.
- Indented bullet point Arial 14pt Regular. This is third level of text

9

LAND-ROVER

QUOTE HEADING ARIAL 18PT BOLD

SUBHEADING ARIAL 18PT REGULAR

“Quote Georgia Regular 16pt. Move the text blocks to give the best standout on the background image. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.”

Name Surname

Job function

12

LAND-ROVER

TEXT AND IMAGE LAYOUT 01

SUBHEADING ARIAL 18PT REGULAR

Intro copy embolden first level of text. Body copy Arial 16pt Regular. This is first level of text. To toggle between the text levels, highlight the required text and select the 'tab' or 'shift+tab' keys.

- Left aligned bullet point Arial 16pt Regular. This is second level of text.
- Indented bullet point Arial 14pt Regular. This is third level of text.

9

LAND-ROVER

GRAPH AND TEXT LAYOUT 03

HEADING ARIAL 18PT REGULAR

Direct Brand Comparison Data

Body copy Arial 16pt Regular. This is first level of text.

- Left aligned bullet point Arial 16pt Regular. This is second level of text.
- Indented bullet point Arial 14pt Regular. This is third level of text.

Chart Title

50%50%

JaguarLand Rover

Chart source:

16

LINKS AND SUPPORT

Brand Identity Queries

These guidelines are available via the HUB, accompanied by the Global marketing assets shown throughout this document:

jaguarlandroverhub.com

Please contact Brand Support for further information or any questions as to the application of the new identity standards:

brandsupport@jaguarlandrover.com

CPMS Office

The CPMS Office comprises of a diverse team who utilise the skill and experience of multiple supply partners across a myriad of different platforms to produce engaging materials. Production of printed marketing and business materials but also multi-media, merchandise approved items, vehicle/ building wraps, large format output graphics and point of sale collateral for the JLR dealer network are a few of the items supported by the CPMS-Office. We also have two department designers at your disposal for both UK and Global Operations.

Robust and end to end project management, brand protection, quality and consistency is

vital as is pre project planning allowing the team to deliver exceptional value for money and almost unimaginable print finishes. Access and utilisation of the latest industry innovation and technologies in the marketplace expand the service offering on a regular basis whilst helping to strengthen the outward facing brand portfolio.

The CPMS Office fully understands the brands and also the pressures you face as customers on a daily basis and consistently endeavour to meet your time sensitive deadlines.

For any print/production inquiries, please email: **cpms@jaguarlandrover.com**